الاسم: ..................................... اللقب:.................................... الفوج : ......

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جامعة خميس- مليانة قسم علوم التسيير | **امتحان في مقياس :** **الاستراتيجية و السياسة العامة للمؤسسة**  ليسانس سنة ثالثة، تخصص : إدارة أعمال  20../ 20.. | المدة:  ساعة ونصف |

**السؤال الأول : حدد الاجابة الصحيحة بوضع علامة (X ) ( 02 نقطة).**

**الجودة النسبية للمنتجات هو معيار لقياس، ماذا؟ ( مع تحديد المصفوفة ) :**

كل الأجوبة خاطئة

نضج القطاع

جاذبية القطاع

الوضعية التنافسية

كل الأجوبة صحيحة

قيمة النشاط

**السؤال الثاني :**

**1: حدد التهجئة السليمة للرموز التالية ( 04نقطة )**

|  |  |
| --- | --- |
|  | BCG |
|  | **SWOT** |
|  | **DAS** |
|  | **GE** |

**2: حدد نوع المصفوفة و أبعادها ، و مناطق التموقع المشار اليها بالأرقام ( 04 نقاط)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | **1** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **2** |  |  |
|  |  |  | **3** |  |
|  | **4** |  |  |  |

**...................................................................**

**...................................................................**

**....................................................................**

**...................................................................**

**...................................................................**

**...................................................................**

**......................................................................**

**السؤال الثالث :** **أجب بالتدقيق مع عدم تجاوز المساحة المخصصة لذلك على الأسئلة التالية (02 نقطة)**

* **اقترح ( Boudville) تقسيمات لمحيط المؤسسة ، ماهي: ............................................................................................**

**.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

* **عدد خصائص المحيط (بالشرح):........................................................................................................................**

**.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

* **اشرح كيفية تحقيق ميزة تنافسية في اطار استراتيجيات التنافس لـ (M.Porter) .............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**...........................................................................................................................................................**

**..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**السؤال الرابع: التالي عرض لمصفوفة (BCG) مدرجا ضمنها (DAS )، عليك انت المجيب أن تحدد الخيارات الاستراتيجية المناسبة لكل ميدان نشاط استراتيجي مع التعليل . ( 04 نقاط)**

.............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

. ...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................,..............................................................................................

.....................................................................................................

