جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

قسم: العلوم التجارية

السنة: الثانية ماستر تخصص تسويق الخدمات الإسم:

اللقب:

الفوج:

**وظيفة منزلية: قانون حماية المستهلك**

ملاحظة: الإجابة تكون في المكان المحدد له فقط

السؤال الأول: يتعرض المستهلك إلى ممارسات تسويقية سلبية عديدة في مرحلة ما قبل الشراء تستوجب حمايته، هذه المرحلة في حد ذاتها تحتوي على مجموعة من الخطوات، أذكرها.

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

السؤال الثاني: في مرحلة ما قبل الشراء(المذكورة سالفا) يتعرض المستهلك إلى ممارسات تسويقية سلبية لها علاقة بإعلام و إخبار المستهلك، أذكرها.

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

السؤال الثالث: أذكر المادة 17 من القانون رقم 09-03 المؤرخ في 25 فبراير سنة 2009 والذي يتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش ، فيما يخص إعلام المستهلك.

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

السؤال الرابع: يتعرض المستهلك في مرحلة الشراء إلى ممارسات تسويقية سلبية لها علاقة بحرية الإختيار أثناء إتخاذه لقرار الشراء، في ضوء ماذكرناه أجب عن الأسئلة الآتية:

**- ماذا نقصد بإتخاذ القرار؟ ماهي عناصره (بشرح وجيز)؟**

**- إشرح الممارسة التسويقية السلبية التي لها علاقة بحرية الإختيار؟**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

السؤال الخامس: يتعرض المستهلك إلى ممارسة تسويقية سلبية خاصة بالأسعار يسميها بعض المختصين بجزيرة من الخسائر في محيط من الأرباح، إشرحها.

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

السؤال السادس: أذكر الممارسات التسويقية السلبية الي يتعرض لها المستهلك والتي لها علاقة بطريقة عرض المنتجات.

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

السؤال السابع: أذكر المادة رقم 09 التي تناولها القانون رقم 09-03 المؤرخ في 25 فبراير سنة 2009 والمتعلقة بسلامة المنتجات والخدمات.

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ بالتوفيق أ.قسول