

سلسلة تمارين في مقياس تقنيات و تحقيقات سبر الاراء

التمرين 1: ان عدد الزبائن الاسبوعي بمركز التجاري يقدر بـ 5000 زبون، و اردت القيام بدراسة ميدانية لمعرفة نسبة رضا حول منتجات المعروضة .
- أوجد حجم العينة :

- ◀ باستخدام نسبة المعاينة المناسبة لحجم المجتمع.
- ◀ باستخدام جداول الاحصائية عند مستوى دلالة 5% مع اختيار هامش الخطأ المناسب لكي يعطينا حجم العينة قريب من الحجم المحسوب بالطريقة الاولى.

التمرين 2 : اذا كان عدد سكان منطقة ما حوالي 10000 ساكن من بينهم 4000 ساكن يعملون بصفة دائمة. و أردت القيام بدراسة ميدانية لمعرفة رأي السكان حول منتوج جديد من صنع شركة ما.
المطلوب

- ما هو مجتمع الدراسة و حدد حجمه .
- أوجد حجم العينة اللازم للقيام بدراسة ميدانية و ذلك أخذين بعين الاعتبار الوقت الضيق و التكلفة المحدودة المخصصة للدراسة التي تقدر بـ 500000 دج مع العلم أن التكلفة المتوسطة للمستجوب هي 2000 دج.
- ما هي نسبة المعاينة اللازمة من أجل الحصول على حجم العينة الأنسب.
- ماذا تلاحظ مقارنة مع الميزانية؟.
- اذا كان هناك مشكل في نظرك ما هو الحل الانسب؟

التمرين 3: اردنا القيام بدراسة ميدانية حول مستعملي سيارات Renault التي صنعتها شركة متواجدة في الجزائر، و ذلك لمعرفة رأيهم حول جودة هذه السيارة. و اذا علمت ان نسبة 30% من المجتمع تتراوح أعمارهم ما بين 18- 70 سنة قد استعملوا هذه السيارة.
المطلوب:

- أوجد حجم العينة اللازم للقيام بهذه الدراسة حيث هامش الخطأ الذي ستقع فيه عند تحديد هذا حجم هو $\pm 0.04\%$ عند مستوى دلالة 5%.
- اذا استعنا بحجم العينة لدراسة ميدانية سابقة في نفس الموضوع والذي قدر بـ 450 فرد. أوجد هامش الخطأ الذي سنقع فيه عند اختيار هذا الحجم عند مستوى دلالة 5%.
- ماذا تلاحظ؟

التمرين 4: أردنا القيام بدراسة ميدانية حول جودة الخدمات لمؤسسة الاتصالات الجزائر لمنطقة الوسط، فكان عدد الزبائن لسنة 2018 هو 990000 زبون. وكانت نسبة رضا الزبائن هي 0.7

- ما هو حجم العينة الأنسب للدراسة اذا كان هامش الخطأ الذي سنقع فيه عند تحديد حجم العينة هو ± 0.05 وذلك عند مستوى دلالة 5%

أردنا اختيار مفردات العينة من أجل القيام بهذه الدراسة، فتعذر علينا الحصول على معلومات حول الزبائن.

- فما هي الطريقة الأنسب لاختيار مفردات العينة في هذه الحالة مع التعليل.

بعد أيام، تحصلنا من طرف شركة اتصالات الجزائر على نسب الزبائن من الذكور و الإناث موزعين على التوالي: 45% ذكور و 55% إناث.

- ففي هذه الحالة ما هي الطريقة المستخدمة في اختيار مفردات العينة؟ مع التعليل .

- اشرح كيفية العمل بهذه الطريقة.

إذا افترضنا بان شركة الاتصالات الجزائر قامت بإعطائنا معلومات خاصة بالزبائن و المتمثلة في : الاسم و اللقب / العنوان الشخصي/الهاتف/ الايميل.

- ما هي الطريقة المستعملة في اختيار مفردات العينة؟ مع التعليل

- اشرح كيفية العمل بهذه الطريقة.