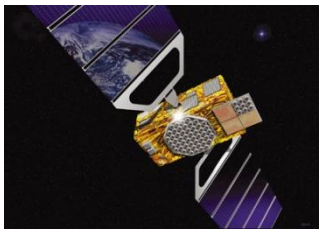
Economie et organisation d'entreprises



0. Introduction générale
1. Définition et diversité d'entreprises
2. L'environnement des entreprises
3. Les fonctions de l'entreprise
4. L'organisation des entreprises et ses structures
5. Les stratégies d'entreprise

Dr. ACHELHI Hicham
achelhihicham@yahoo.fr

Chapitre 2

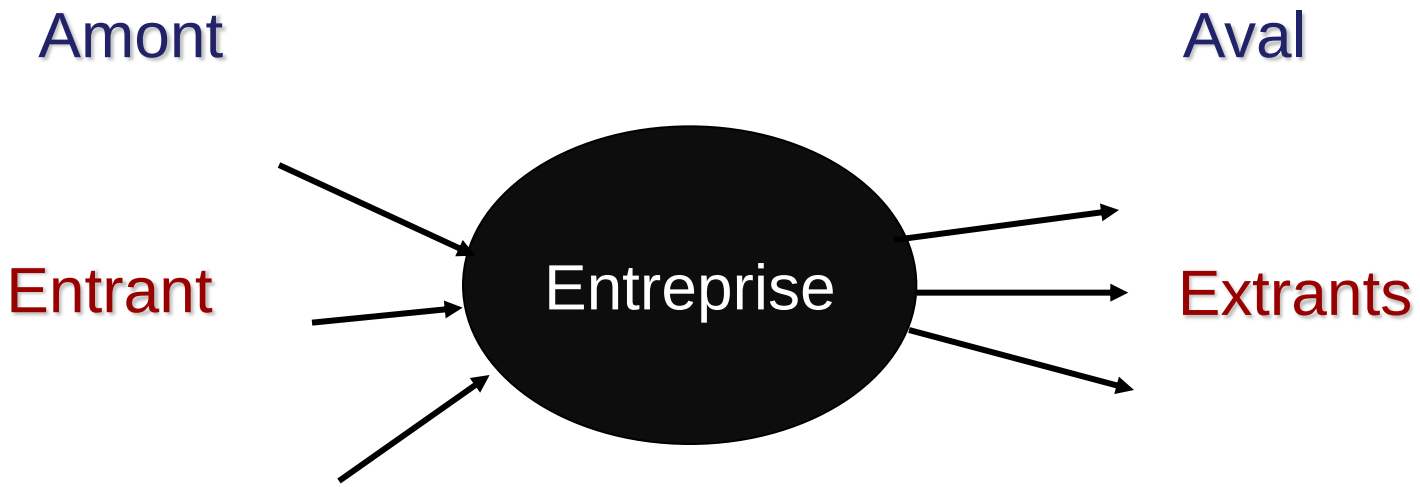
L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

Dr. ACHELHI Hicham

Introduction : Système

C’est un ensemble d’éléments en interrelation.

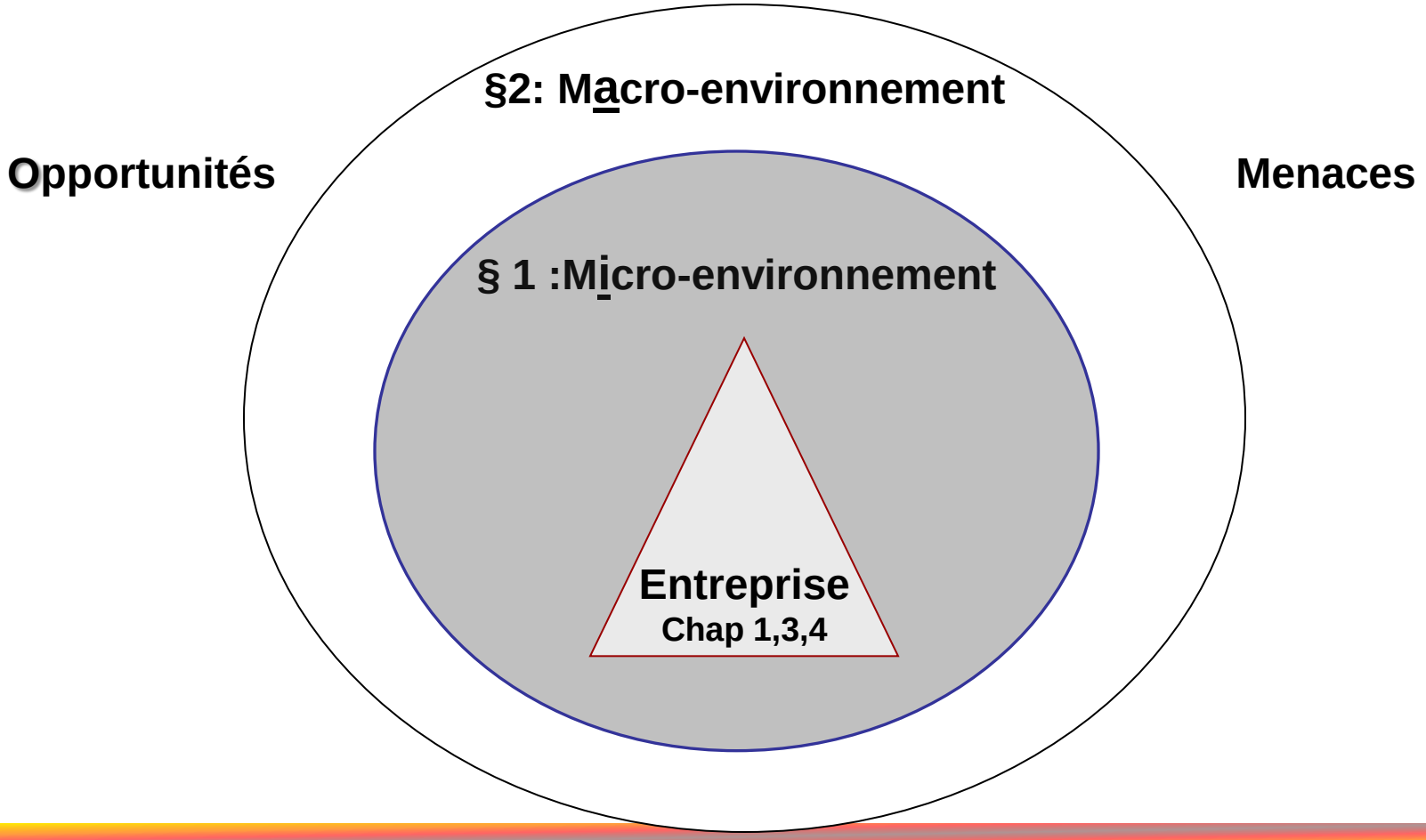
Exemple : dans une entreprisse ce seront les hommes, les machines, les bâtiments, les capitaux et toutes leurs interrelations…



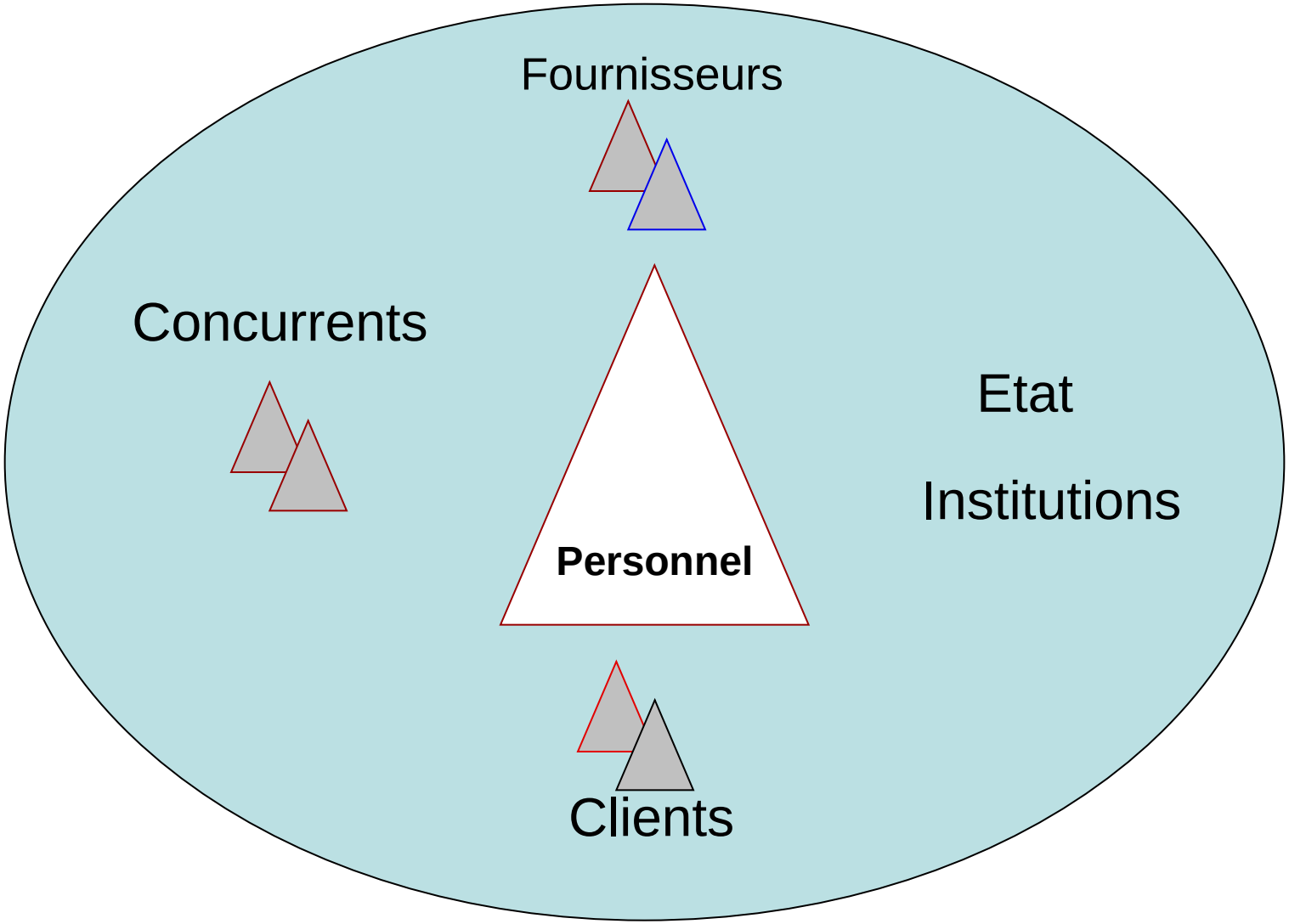
Introduction : environnement de l'entreprise

L'ensemble des éléments extérieurs à l'entreprise en relation avec ses activités.

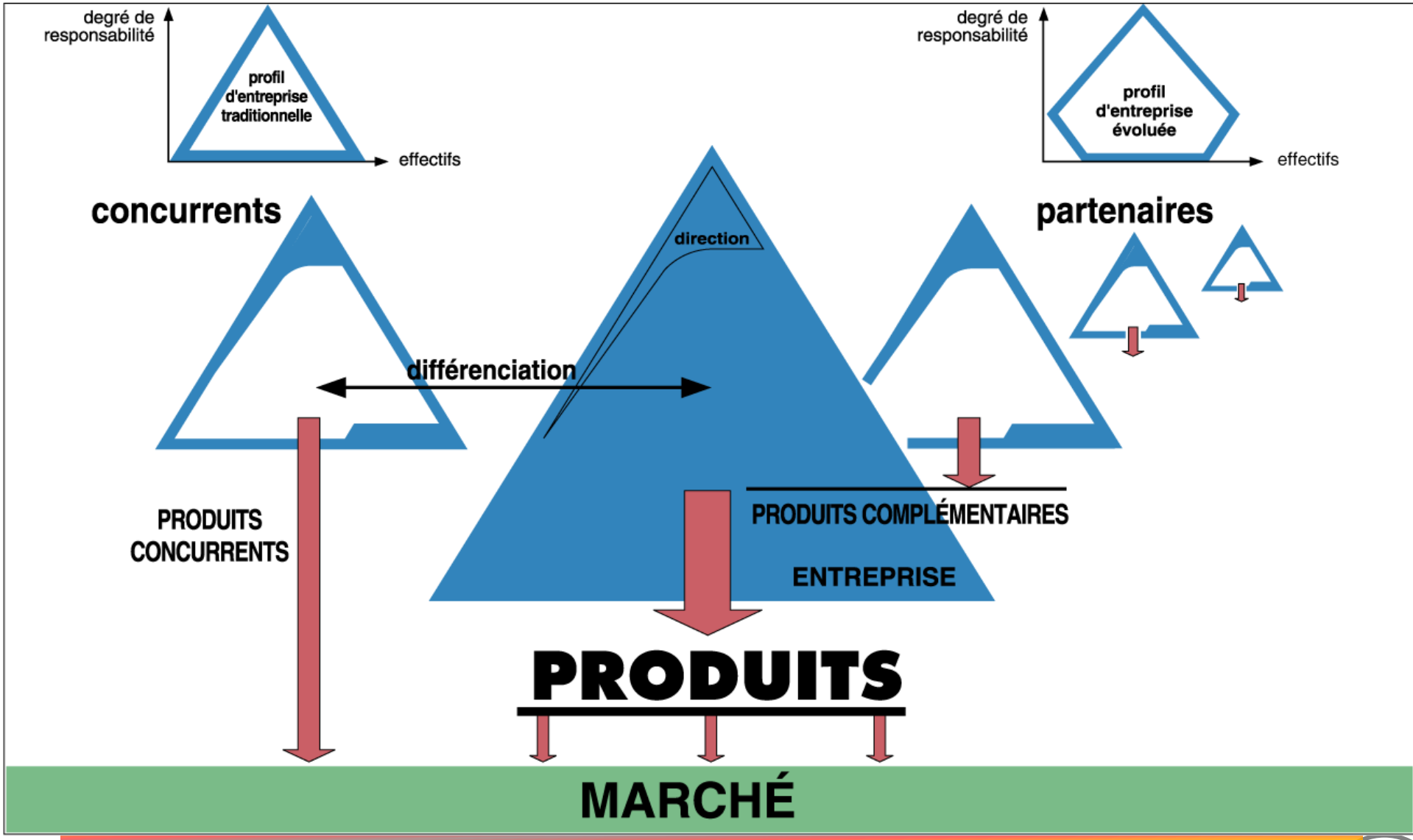
On peut définir l'environnement comme l'ensemble des forces qui agissent sur l'entreprise et qui contribuent en retour à générer un feed back.



§ I :Micro - environnement



L'entreprise
en tant qu'unité autonome et compétitive

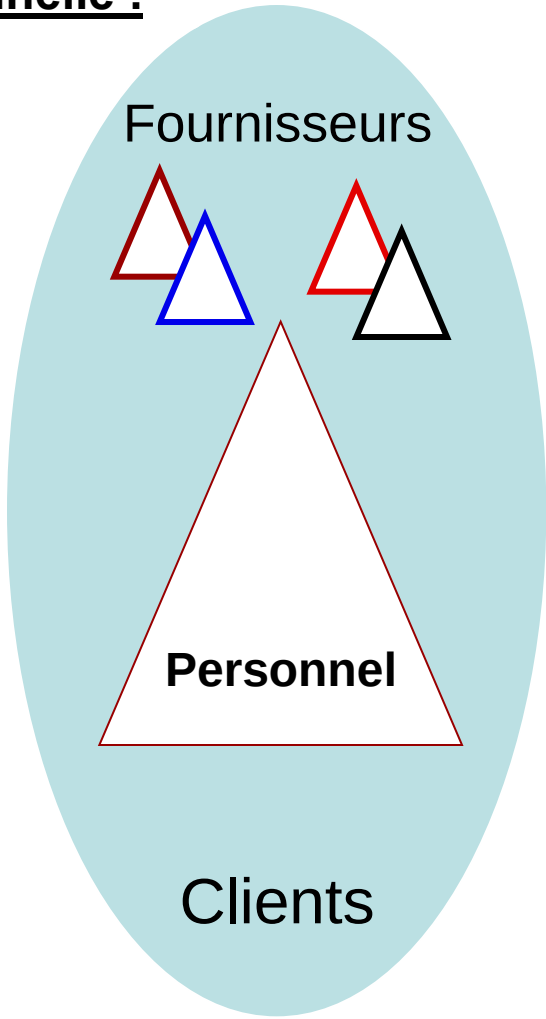


§ I :Micro - environnement

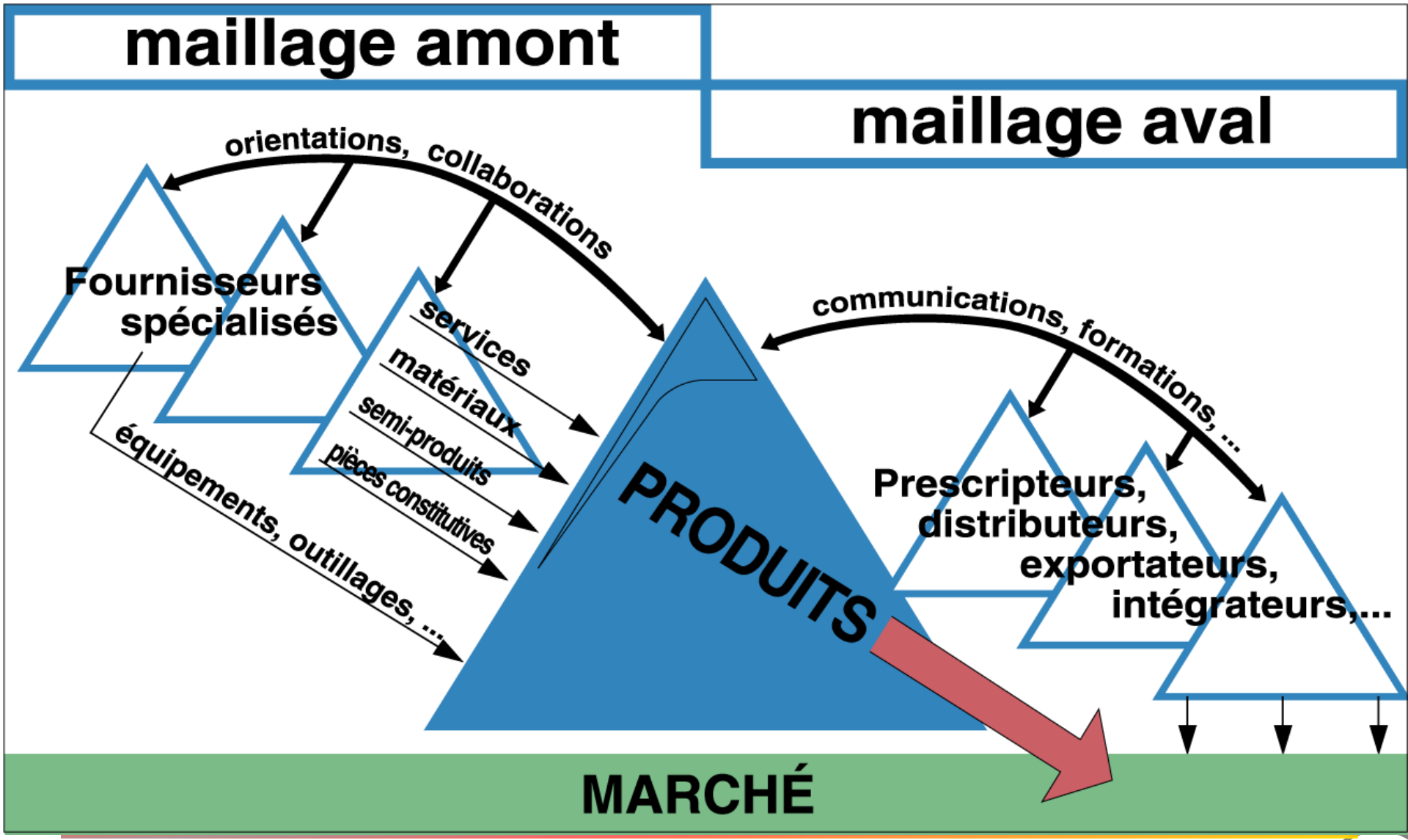
1. Environnement de l'activité professionnelle :

L'entreprise est en rapport permanent et étroit avec le personnel, les fournisseurs et les clients.

1. **Le personnel :** il permet la production et donc à l'entreprise d'exister en tant qu'agent économique.
2. **Les fournisseurs :** fournissent à l'entreprise dont elle a besoin en matière et service.
3. **Les clients :** sans eux, l'activité perdrait toute raison d'être.



L'entreprise et son environnement fonctionnel



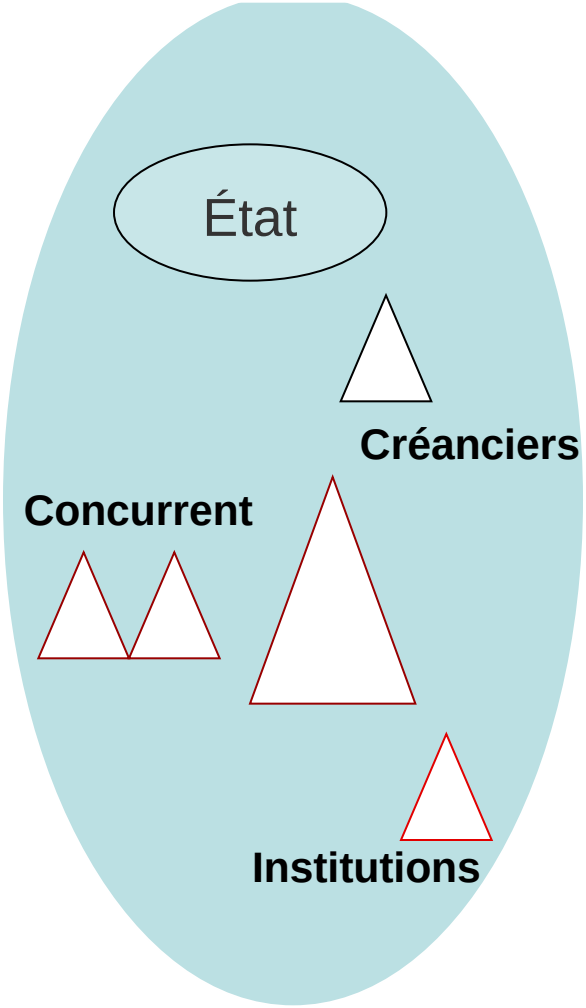
§ I :Micro - environnement

2. Environnement externe de l'activité professionnelle

Il se constitue de tous les autres avec qui l'entreprise est amenée à rentrer en contact en dehors du cercle étroit de l'activité.

1. **Les bailleurs de fonds :** il peuvent être des actionnaires ou des institutions financières et banquières.

2. L'État : impôts, emploi stable, respect de lois. L'entreprise s'attend à ce que l'État réalise des aménagements et infrastructures.

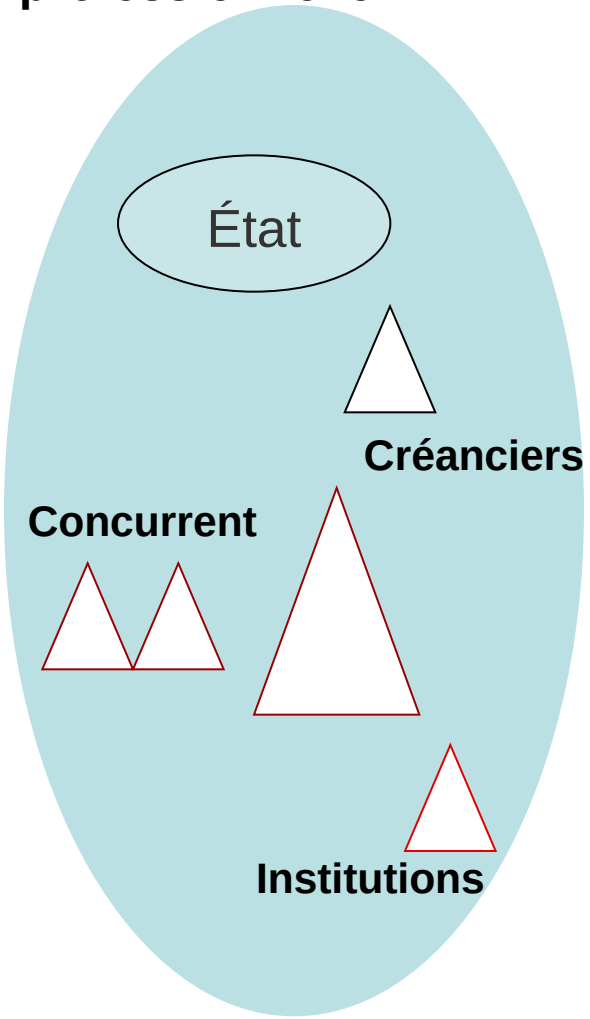


§ I :Micro - environnement

2. Environnement externe de l'activité professionnelle

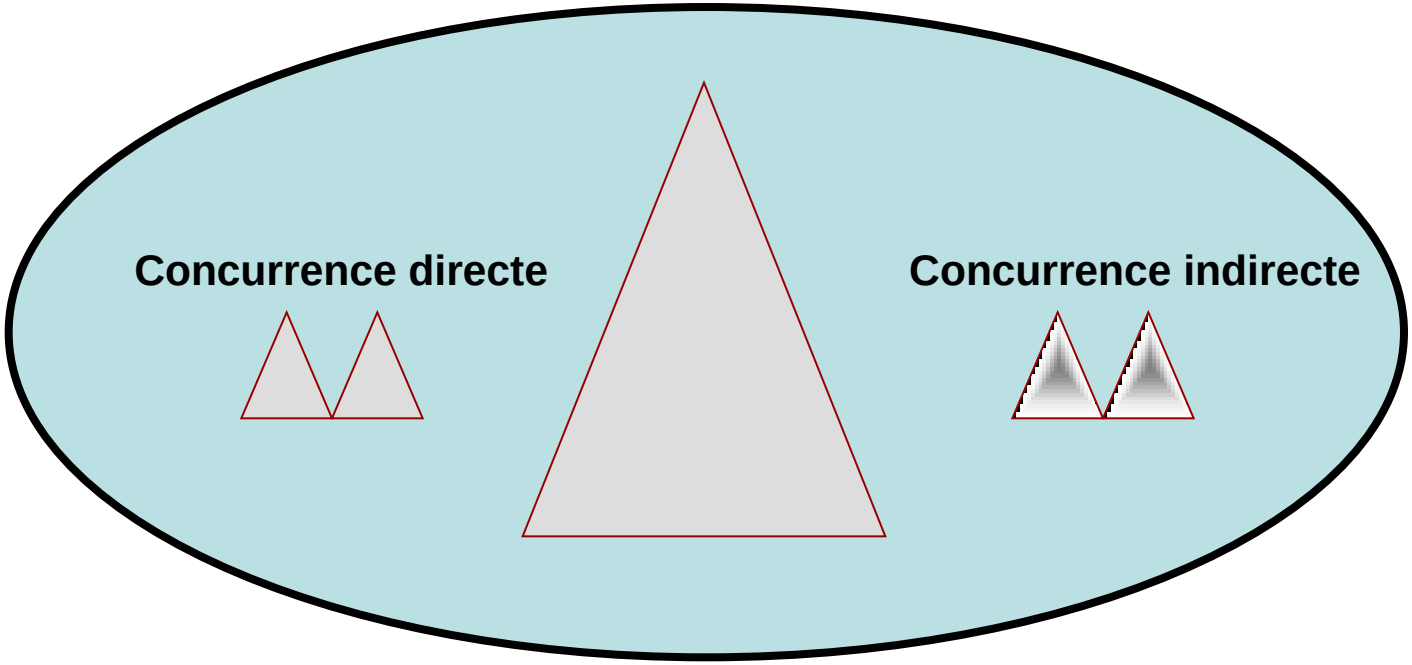
3. **<u>Les institutions :</u>** syndicats, associations, Clubs, parties politiques, la presse …
ils attendent un soutiens financier.
En échange l'entreprise attend une collaboration, un dialogue constructif, Publicité,

<u>4. Les concurrents.</u>



§ I :Micro - environnement

2. Environnement externe de l'activité professionnelle



Concurrence vive : guerre des prix. L'entreprise la moins performante est amenée à disparaître.

Concurrence faible : quand les entreprises se mettent d'accord par avance sur les prix pratiqués.

Relations entre les entreprises

R. Filière : la filière est l'ensemble des étapes de la production qui permettent de passer de la matière première brute aux produits finaux.

C'est une suite de formalités pour arriver à un résultat.

R. de complémentarité : des entreprises indépendantes peuvent choisir de s'associer pour effectuer de façon continue des actions en communs.

a. Sous traitance et co-traitance

b. la concession

c. franchisage

d. cession de licence d'exploitation

Relations entre les entreprises

1. **Coopération : travailler ensemble, conjointement ;**
2. **Alliance, alliance stratégique**
3. **Partenariat,**
4. **Joint-venture;**
5. **Consortium,**
6. **… etc**

Relations entre les entreprises

R. de dépendance et de contrôle :

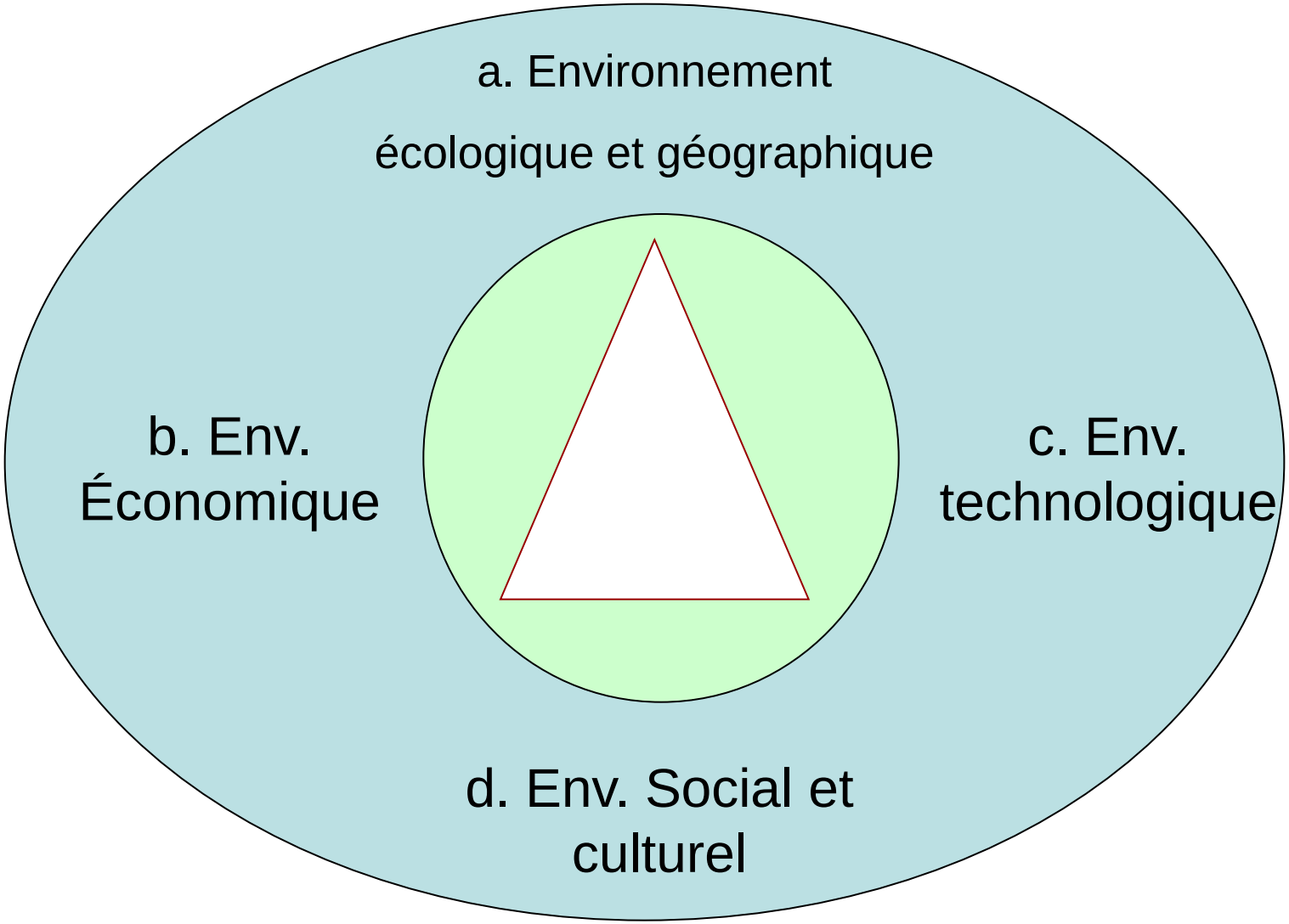
Une entreprise peut contrôler une autre en acquérant une partie de son capital. (orientation stratégique et gestion).

% Capital < à 50% : participation

% Capital > à 50% : l'entreprise dominée est appelée filiale

Si le pouvoir est uniquement financier, on parle de HOLDING.

§ II :Macro - environnement



§ II :Macro - environnement

a. Environnement écologique et géographique :

Géographique : le climat, ressources naturelles, relief …

Ils influencent l'entreprise en deux sens :

Positif : quand elle est situé dans un emplacement bien servit en voies de communication, d'un climat tempéré, d'une topographie non accidentée, etc.

Négatif : quand elle est situé dans un espace défavorisé, une montagne difficile d'accès, une enclavement naturel, un climat extrême, …

Écologique :

Plusieurs entreprises s'intéressent de plus en plus à l'écologie car il s'agit de l'environnement ou vive le personnel, les ressources naturelles à ne pas épuiser.

§ II :Macro - environnement

b. Environnement économique :

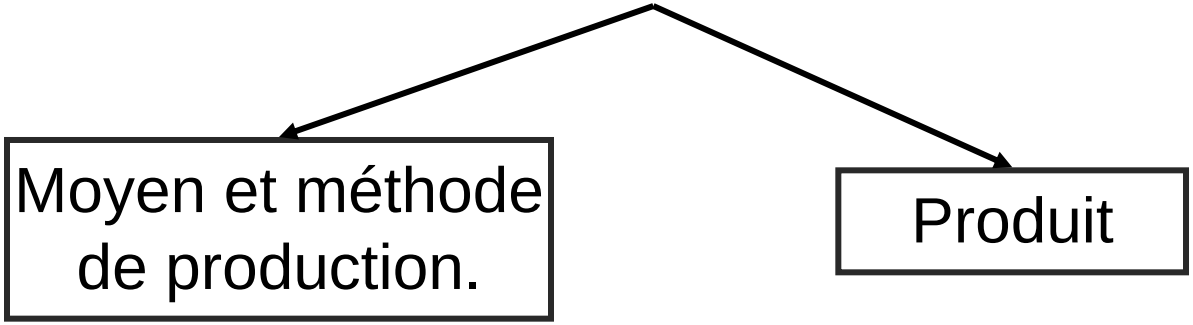
Le développement d'une entreprise dépend du contexte économique.

L'activité dépend de la qualité :

- des partenaires (entreprises, assurances, banques, …),
- de la capacité du marché,
- niveau de savoir faire des travailleurs : qualification, formation.
- niveau de vie de la population (pouvoir d'achat)
- le rapport avec l'étranger (taux de change, pénétration des produits étrangers, taxes douanières, …)

§ II :Macro - environnement

c. Env. technologique



L'entreprise doit tenir compte des changements sur ces deux niveaux pour espérer rester compétitive.

§ II :Macro - environnement

d. Environnement Social et culturel :

On parle de ce qui concerne l'organisation de la vie collective et sociale dans les domaines comme l'enseignement, la formation, la vie associative, les sports et loisirs, l'organisation du travail, la religion, les traditions, …

L'entreprise doit tenir compte des changements survenus au niveau des comportements sociaux, culturels et religieux pour mieux être acceptées et intégrées au sein de la société.