

Economie et organisation d'entreprise

Définition et diversité des entreprises

➤ *plan*

- I. Introduction***
- II. Définition d'entreprise***
- III. L'approche économique***
- IV. L'approche sociologique***
- V. L'approche juridique***
- VI. L'approche systémique***

Réalisé par : Fatima el Meziani et Kaoutar el Asri

Encadré par : Pr ACHELHI Hicham

I. Introduction

Dans une économie, la production est principalement issue de l'activité des entreprises. Il existe cependant une très grande diversité entre les entreprises, du petit commerce de quartier aux grandes sociétés employant de très nombreux salariés.

L'objectif de ce recherche est de comprendre l'entreprise selon :

- l'approche économique
- l'approche sociologique
- l'approche juridique.
- l'approche systémique.

II. Définition d'entreprise :

Renault, la Croix-Rouge, La Poste, une exploitation agricole, un collège, un avocat, voilà une liste d'agents économique qui ont pour point commun de produire des biens et services .Pourtant, ces unités de production ne sont pas toutes des entreprises.

- L'entreprise est une unité économique et juridique produisant des biens et des services pour les vendre sur un marché afin de réaliser un bénéfice.
- L'entreprise est le lieu où le travail des êtres humains s'organise afin d'agir sur la nature pour en obtenir des résultats utiles.
- L'entreprise est une structure productive, mais aussi (ne pas oublier) un groupement humain.
- L'entreprise combine et rémunère des facteurs de production (travail et capital) nécessaires à la création de biens ou de services. L'entreprise recherche l'efficacité productive, c'est-à-dire la combinaison productive la plus efficace. Cette efficacité de la combinaison productive est mesurée grâce à la productivité.

D'après notre recherche bibliographique, on peut dire qu'il n'existe pas de définition universelle de l'entreprise. Elle dépend de l'approche que l'on choisit.

Nous allons développer selon les approches suivantes:

III. L'approche économique :

Selon cette approche, l'entreprise est une entité de production des biens et services destinés aux marchés de consommation et aux marchés des biens de

production.

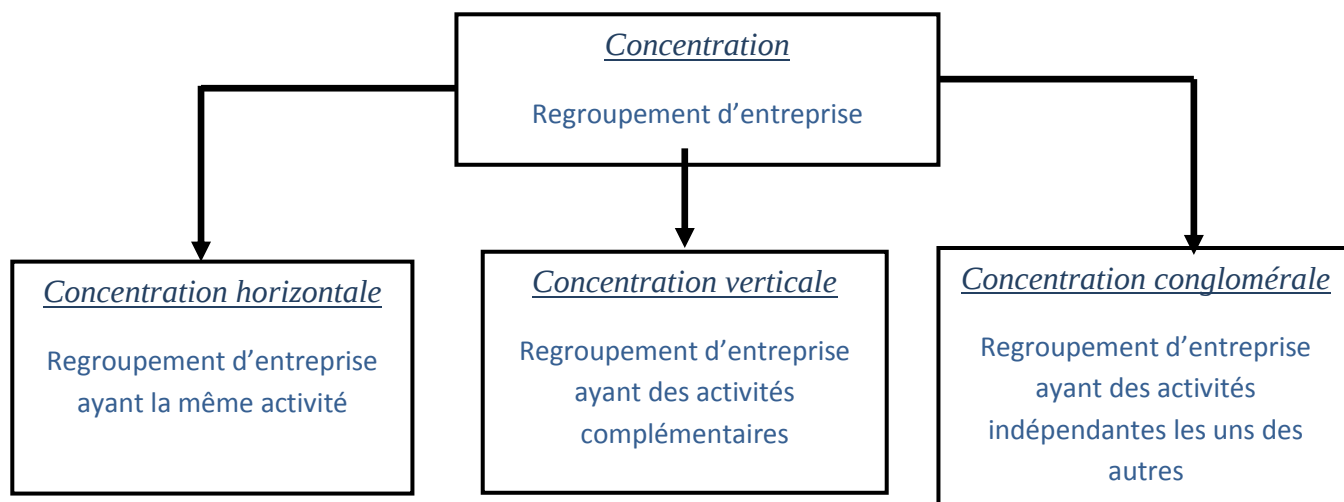
L'entreprise est un ensemble de moyens humains, financiers, matériels et immatériels réunis dans le but de produire et vendre des biens et services sur un marché.

On peut classer les entreprises selon plusieurs critères. Les deux principaux critères sont le chiffre d'affaire et les effectifs.

Les entreprises modifient souvent leur taille car elle réalise des opérations de concentration.

La concentration est un processus économique très général consistant dans l'augmentation régulière de la dimension des entreprises d'une économie.

Les types de concentration d'entreprise



IV. L'approche sociologique :

Historiens et sociologue font démarrer la modernité avec les lumières. Long processus de transformation de la nature des rapports sociaux, de la division du travail et du «lien social», la modernisation a des effets repérables à tous les niveaux de la vie sociale, bien qu'à des rythmes différents selon les sphères.

Ce processus a démarré en Occident, parallèlement au développement du capitalisme et de l'industrialisation, ainsi qu'au changement de la nature du pouvoir politique. Ces transformations se sont accompagnées, outre la naissance du citoyen libre, de l'essor des organisations modernes rationnelles et du développement des sciences et des techniques.

Selon cette approche, l'entreprise est composée des trois acteurs principaux :

- Apporteurs de capitaux ;
- Dirigeant ;

- Salariés.

Ces trois ont des objectifs et des stratégies individuelles différentes. En effet, en ce qui concerne

Les apporteurs de capitaux, leur logique purement financière, ils recherchent avant tout la rentabilité de leur placements, leurs buts est de garantir leur gains et si possible les augmenter. Les apporteurs des capitaux sont attirés par de placements de plus en plus rentables.

Les dirigeants, leur logique est la maximisation de performance de l'entreprise, évaluée par la rentabilité économique des capitaux, leur but est de garantir leur place et élargir leur pouvoir.

Les Salariés, leur logique est l'épanouissement et la sécurité de l'emploi. Ils ont pour but de garantir leur emploi, si possible en réalisant un travail intéressant dans es bonnes conditions matérielles et psychologiques. Leur source de pouvoir est le savoir-faire.

Les approches sociologiques sont apparue des lors que certains chercheurs ont eu conscience qu'il n'était pas possible.

V. L'approche juridique :

L'entreprise est formée par le regroupement de moyens permettant une activité économique, et qui constitue une unité économique et sociale.

Il existe de nombreuses structures juridiques pour les entreprises déterminantes, pour chacune d'elles, la répartition de la propriété et des pouvoirs de direction. La principale distinction concerne les entreprises individuelles et les sociétés.

Du point de vue juridique, on distingue les entreprises publiques, contrôlées par l'état ou une collectivité locale, et les entreprises privées, contrôlées par des personnes privées (physiques ou morales).

VI- L'approche systémique

Qu'est-ce qu'un système ?

Un système peut être défini comme un ensemble composé d'élément en interaction permanent, organisé et ouvert sur son environnement auquel il doit s'adapter en permanence pour sa survie.

L'entreprise entant que système est considérée comme un ensemble organisé composé de différentes fonctions, services, individus en permanente interaction

ayant tous des objectifs pouvant être contradictoires.

En tant que système, l'entreprise est ouverte sur son environnement externe, source de menaces à appréhender mais aussi opportunités à subir.

L'entreprise doit s'y adapter en permanence pour sa survie et son développement.

Conclusion

L'objectif de l'entreprise est d'améliorer sa productivité pour accroître sa rentabilité. Car le but de l'entreprise est de maximiser ses profits ...

Les composants de l'environnement sont très diversifiés : technologie, culture, juridique, économique, politique, écologique, concurrence, etc.

Références

Les œuvres : Dictionnaire d'économie et de sciences sociales.

Sociologie des organisations.

-Lien Internet economiedroit.centerblog.net
