

الفوج 02/مقياس التسويق الدولي TD

عنوان البحث	الطلبة المكلفين بإعداد البحث
أساسيات التسويق الدولي	عياد مروة – بلعش إيمان
البيئة التسويقية الدولية	روزي فايزة- عبد الله الحرتسي زينب
الاستراتيجية التسويقية الدولية	واضح رفيدة- زولاي محمد أكرم
بحوث ونظام المعلومات التسويقية الدولية	بن هنور نور الهدى-حمدي حياة
استراتيجتي المنتج الدولي والتسعير الدولي	طبية وليد- خليف عبد المالك
استراتيجتي التوزيع الدولي والترويج الدولي	مخلدي محمد أمين

ترسل البحوث عبر الايميل:

o.ziouche@univ-dbkm.dz