

الفوج 01/مقياس التسويق الدولي TD

عنوان البحث	الطلبة المكلفين بإعداد البحث
أساسيات التسويق الدولي	بن يحي حميدي يسرى - دزيري فهمية
البيئة التسويقية الدولية	عبد الحميد عبد المالك - جيطلي محمد نبيل
الاستراتيجية التسويقية الدولية	طيب شريف حفيظة
بحوث ونظام المعلومات التسويقية الدولية	بن حصير نبيل
استراتيجيتي المنتج الدولي والتسعير الدولي	زروالة حميد - طراشي ماجد
استراتيجيتي التوزيع الدولي والترويج الدولي	كوماس خالد - زيدوك محمد فؤاد - بوطاقة عبد الرؤوف - بودالي إلياس عبد الله

ترسل البحوث عبر الايميل:

o.ziouche@univ-dbkm.dz