

قائمة بحوث مقياس التسويق الدولي

- 1- أساسيات التسويق الدولي
- 2- البيئة التسويقية الدولية
- 3- الاستراتيجيات التسويقية الدولية
- 4- بحوث ونظام المعلومات التسويقية
- 5- استراتيجيات المنتج الدولي و التسعير الدولي
- 6- استراتيجيات التوزيع الدولي و الترويج الدولي