

Les obstacles à la communication interne/externe

- **le canal**: le support utilisé pour transmettre une information n'est pas adapté au message, à son contenu, à ses objectifs ou au public ciblé
- **le code**: le code utilisé n'est pas adapté aux récepteurs. Mauvais choix de la nature du code (linguistique, graphique, ...)
- **les bruits**: les bruits perturbent la transmission d'un message L'élimination de ces bruits leur réduction doit conduire à améliorer la communication;
- **le message**: il y a des exigences importantes pour la compréhension d'un message:(clarté, précision, structure.....) Leur absence peut entraîner une mauvaise qualité de la communication.
- **du côté de l'émetteur**:
 - la rétention de l'information
 - l'état émotionnel de l'émetteur
 - les préjugés
- **du côté du récepteur**:
 - entendre sans écouter
 - l'état émotionnel du récepteur
 - les préjugés
 - le désir de parler ou d'avoir raison
 - le manque d'intérêt pour les propos émis

Conclusion

Lorsqu'il s'agit de faire un choix, le type de communication est en fonction de la situation, des besoins à satisfaire, des objectifs visés , la culture du personnel

Bibliographie

- Management de la communication d'entreprise « humieres patrick »
- La communication d'entreprise « MOREL Philippe »
- entre management et marketing : la communication interne « beal , jean pierre »
- Communication des entreprise « gicquel,yohan »