المحاضرة الرابعة : **اهم العقبات التي تواجه تخطيط برامج العلاقات العامة :**

على الرغم من الأهمية الواضحة للتخطيط والتي لم تعد محل جدل او نقاش الا ان هذه الخطوة لم يُهتم بها فى الممارسة العملية حتى الان . ويمكن القول بأن هناك قصور فى الاخذ بالتخطيط فى مجال العلاقات العامة ،ومن اهم العقبات او المعوقات التي تحول دون التخطيط وذلك من واقع ما انتهت اليه الدراسة التى قام بها **الدكتور سمير محمد حسين** على ادارات العلاقات العامة فى جمهورية مصر العربيه .

1. عدم اعتراف الإدارة في بعض المؤسسات بإمكانية الأخذ بالتخطيط في ممارسة أنشطة العلاقات العامة .
2. افتقار إدارات العلاقات العامة في بعض المؤسسات إلى الموافقة الصريحة على الأهداف التي تضعها ، والتي تتطلب تنفيذ أنشطة محددة بإمكانات وطاقات معينة في مدى زمني محدد .
3. شعور بعض رجال العلاقات العامة بافتقارهم إلى الوقت ، الذي يضيع تحت ضغط العمل اليومي بمشكلاته المتجددة .
4. الإحباط الذي يتعرض له رجال العلاقات العامة داخل المؤسسة نفسها خلال محاولاتهم لتبادل الجهود والتنسيق مع الإدارات الفرعية .

**ويضيف روبرت ايلى الى هذه المعوقات معوقات اخرى مثل :**

1-  عدم الثقه فى النتائج المتوقعة من الخطة والخوف من الفشل والتنفيذ .

2-  عدم وضوح اهداف المنشأة اصلا .

3-      التغيرات العديدة والتى يصعب التنبؤ بها بين فئات الجمهور وتسبب احداثا او مواقف لايمكن توقعها وقت تصميم الخطط وبالتالى فان خطط العلاقات العامه كثيرا ما تواجه صعوبات فى تلبية هذه المتغيرات المفاجئة الحاده فى اتجاهات الرأى العام او التشريعات القانوني و الاحداث العالميه .

4-      استعجال نتائج خطط العلاقات العامة فنشاط العلاقات العامة نشاط يلزمه كثيرا من الوقت وربما اكثر من خطه دون توقع ظهور نتائج ملموسه التى بذلت فى تنفيذ تلك الخطط لذا كان عدم اعطاء الخطط الوقت الكافى لتظهر نتائجها بمثابة اولى اخطاء التخطيط للعلاقات العامة

ورغم كل هذه المعوقات والتي تعد عقبه ضخمه امام التخطيط الا اننا نرى ان أهم هذه المعوقات والتي يرجع كثير منها نتيجة الي :

–         ان رجال العلاقات العامه فى كثير من المؤسسات يفتقرون الى الخبرة والمهارة والقدرة على    وضع خطه جيدة تجعل الادارة تؤمن بها وتساند فى تحقيقها و ذلك بتوفير الدعم المادي والبشرى والمعنوى

–         لذلك يجب ان نبدأ بأنفسنا اولا قبل ان نحمل الاخرين كل المسؤليه لان اهم عنصر من عناصر العلاقات العامة هو رجل العلاقات العامة ذاته اما انجح هذه الادارة واما جعلها ديكور مكمل للهيكل التنظيمى للمؤسسة ” اى تكون يفطه بلا ممارسة.