المحاضرة الثالثة : مزايا التخطيط للعلاقات العامة

|  |
| --- |
| **للتذكير وفق ماجاء في المحاضرات السابقة خلال السداسي الاول** **أركان العلاقات العامة**1) العمل الجيد: العلاقات الطيبة بين المنظمة والجمهور من خلال ما تقدمة المنظمة يجب أن يرضي رغبات وطموحات الجمهور 2) الإعلام الصادق .3) التغذية العكسية لا بد من القيام بأبحاث ودراسات عن مدى اثر الحملات الإعلانية التي تقوم بها المنظمة  لتعديل أو تطوير أو المحافظة على المستوى الذى يتماشي مع أهداف المنظمة ورغبات الجمهور |

ب : مزايا التخطيط في العلاقات العامة

1- يساعد التخطيط على إمكانية التنبؤ بالمشكلات والمتغيرات البيئية التي يتوقع حدوثها وبالتالي اتخاذ الاحتياطات اللازمة لمواجهتها والتصدي لها .

2- يساعد على التحقيق الدقيق للموارد المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ الخطة وحسن استخدامها وتوجيهها .

3- يبرز التخطيط أهداف العلاقات العامة بوضوح مما يساعد موظفي الإدارة على تفهمها والسعي إلى تحقيقها وتنفيذها عن قناعه وفى التوقيت الزمني المحدد لها.

4- يسهل التخطيط مهم مدير العلاقات العامة في اتخاذ القرارات والتوجيه والرقابة والتقويم.

5- يؤدى التخطيط إلى تبنى برنامج متكامل مع إستراتيجية المنظمة ومرتبطة بأهدافها مما يؤكد قدرة إدارة العلاقات العامة على ألمساهمه الايجابية في أداء المنظمة وكسب تأييد الإدارة وثقتها في وظيفة العلاقات العامة .

6- يساعد التخطيط على تفعيل عملية الاتصال الداخلي حيث تنساب المعلومات عن الأهداف والأنشطة والوسائل من خلال كافة قنوات الاتصال وفى كل الاتجاهات بين القيادات والمرؤسيين في إدارة العلاقات العامة وبين الإدارات الأخرى في المنظمة .

7- تأكيد ثقة الجمهور بالمنظمة من خلال الاتصال الخارجي حيث تعد خطة العلاقات بمثابة وعد للجمهور بالتزام إدارة العلاقات العامة بكسب رضاه ومراعاة وجهة نظره.