

التقسيم الوظيفي لمسوح الراي العام :

يمكن تقسيم مسوح الراى العام تقسيماً وظيفياً على النحو التالى:

1-3 استطلاع الراي العام:

ويعتبر أول أنواع مسوح الراى العام ، ويستهدف التعرف السريع والفورى للراى العام حيال قضية أو قضايا معينة، حيث يكتفى بمعرفة الراى العام والنسب المئوية أو رصد الشائعات والنكت وتحليلها.

2-3 قياس اتجاهات الراي العام :

ويستهدف التعرف على الآراء والدوافع الكامنة ورائها، ويتميز بالبطء النسبى فى إنجازة ، ويستخدم أساليب متقدمة فى التحليل الإحصائى.

3-3 بحوث الراي العام :

وتستهدف توفير ذخيرة حية من المعلومات تفيد فى التخطيط الإعلامى، وقد تكون بحوثاً نظرية مثل البحوث التى تتناول بالدرس مقومات الراى العام فى دولة ما (17) (، أو ميدانية مثل تحليل دوافع مروجى الشائعات وخصائصهم وعادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام) 18 (، أو الكشف عن قادة الراى العام فى المجتمع وخصائصهم، وقد تكون بحوثاً تحليلية لمضمون ما يكتب أو يذاع داخل البلاد وخارجها .) 19 (مثل تحليل بريد القراء المنشور وغير المنشور، صفحات وأعمدة الراى، البرامج السياسية من قنوات فضائية،التناول الإعلامى لقضية ما من القضايا السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية أو التعليمية أو الرياضية...إلخ..