

# نظريات الاتصال

1.0

فريدة صغير عباس



## مفتاح المصطلحات



مدخل القاموس



مختصر



مرجع بيблиوغرافي



مرجع عام

# قائمة المحتويات

5	I-الأهداف الخاصة
7	II-المحور الثاني- نظرية الحتمية القيمية في الإعلام
7	أ. تمرين :اختبار المكتسبات القبلية (مستوى المعرفة والتذكر).....
8	ب. التعريف بمؤسس نظرية الحتمية القيمية المفكر عبد الرحمان عزي.....
8	1. من مؤلفاته.....

## الأهداف الخاصة

- 8.....ب. تمرين :اختبار مرحلي (مستوى الفهم والاستيعاب)
- 9.....ت. التعريف بالنظرية القيمية في الإعلام.....
- 10.....ث. تمرين :اختبار مرحلي (على مستوى التركيب)
- 10.....ج. فروض نظرية الحتمية القيمية في الإعلام لعبد الرحمان عزي.....
- 11.....ج. تمرين :اختبار مرحلي(مستوى التطبيق ).....
- 11.....ح. الانتقادات الموجهة لنظرية الحتمية القيمية في الإعلام لعزي عبد الرحمان.....
- 12.....خ. تمرين :اختبار مرحلي (مستوى التقييم ).....
- 12.....د. تمارين تقويمية.....

## 13 **III-تمارين: اختبار الخروج (teste de sortie)**

- 13.....أ. تمرين.....
- 13.....ب. تمرين.....
- 13.....پ. تمرين.....
- 14.....ت. تمرين.....

## 15 خاتمة

## 17 حل التمارين

## 19 قاموس

## 21 معنى المختصرات

## 23 مراجع

## 25 قائمة المراجع

# الأهداف الخاصة

أهداف المحور الثاني : سيكون الطالب ملما بأهداف المحور بناء على مستويات بلوم المعرفية:

1- مستوى المعرفة والاستذكار:

يتوقع من الطالب أن يكون فكرة أو تصور عن نظرية الحتمية القيمة ومفهومها أو توصيفها.

2- مستوى الاستيعاب والفهم:

تمكين الطلبة وجعلهم قادرين على استعادة معلوماتهم من الذاكرة حول المفاهيم المرتبطة بنظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمان عزي , من خلال تقديم الأستاذ للطالب أسئلة تعريفية أو أسئلة اختيارية ويطلب من الطالب أن يشير الى النظرية من خلال استرجاع معارفه القبلية ليتمكن الطالب من يذكر أو يميز أو يدل على كل المتعلقة بنظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمان عزي.

3- مستوى التطبيق:

يتمكن الطالب هنا من كفاءة التمييز بين الفروض والمبادئ والخصائص المتعلقة بنظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمان عزي فيكون الطالب قادرا على صياغة الفروض والتمييز بينها وبين الخصائص وفق فهمه الخاص.

4-مستوى التحليل :

هنا ينتقل الطالب الى مهارات التفكير الأعلى ويكون قادرا على أن يحدد أبرز مميزات والعناصر الموجهة لنظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمان عزي

5-مستوى التركيب :

هذا الدرس سيساعد الطلبة بأن يطبقوا معارفهم النظرية بخصوص الانتقادات الموجهة لنظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمان عزي واسقاطها على الواقع

4- مستوى التقييم:

في نهاية هذا الدرس ينبغي للطلاب أن يناقش كل ما يتعلق بنظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمان عزي التي تعلمها خلال هذا الدرس وحدود العلاقة بينها وبين نظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان.

# المحور الثاني- نظرية الحتمية القيمة في الإعلام



7	تمرين :اختبار المكتسبات القبليّة (مستوى المعرفة والتذكر)
8	التعريف بمؤسس نظرية الحتمية القيمة المفكر عبد الرحمان عزي
8	تمرين :اختبار مرحلي (مستوى الفهم والاستيعاب)
9	التعريف بالنظرية القيمة في الإعلام
10	تمرين :اختبار مرحلي (على مستوى التركيب)
10	فروض نظرية الحتمية القيمة في الإعلام لعبد الرحمان عزي
11	تمرين :اختبار مرحلي(مستوى التطبيق )
11	الانتقادات الموجهة لنظرية الحتمية القيمة في الإعلام لعزي عبد الرحمان
12	تمرين :اختبار مرحلي (مستوى التقييم )
12	تمارين تقويمية

لقد سارت الكثير من الدراسات والأبحاث لدى المفكرين لدى المفكرين الغرب في مجال التنظير في حقل العلوم الاجتماعية بصفة عامة وحقل علوم الإعلام والاتصال بصفة خاصة مما خلق محاولات فردية مناقضة في مجال التنظير والبحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال مما خلق نوعا من معارضة التقني التكنولوجي الإلكتروني وإعطاء قيمة للقيمة والمعيار والنوع ولهذا على الطالب أن يكون ملما بخارطة المعياري القيمي الإنساني الإسلامي ومستوعبا لها، وقد اهتم الباحثين مناصرو الحتمية القيمة سواء من ناحية التنظيم أو التطبيق وهو ما سيتم التطرق إليه في هذا المحاضرة. (المكتسبات القبليّة)

## أ. تمرين :اختبار المكتسبات القبليّة (مستوى المعرفة والتذكر)

[ 17 ص 1 حل رقم ]

ماذا نقصد بنظرية الحتمية القيمة ومن هو مؤسسها ؟

## ب. التعريف بمؤسس نظرية الحتمية القيمة المفكر عبد الرحمان عزي

هو مفكر جزائري من مواليد 1954 ببني ورثيلان سطيف بالجزائر، منظر في علوم الإعلام والاتصال، لديه أكثر من 100 بحث في علوم الإعلام والاتصال، أستاذ بجامعة الشارقة حالياً منذ سنة 2012، تحصل على شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال من جامعة الجزائر عام 1977 ثم شهادة الماجستير من ذات الجامعة عام 1980، زاول دراساته العليا ثم تحصل على شهادة الدكتوراه عام 1985 في تخصص سوسولوجية الإعلام من North texas state university، وقد شغل الأستاذ عدة مناصب علمية منها رئيس المجلس العلمي لمعهد علوم الاتصال والإعلام بجامعة الجزائر، رئيس تحرير المجلات الأكاديمية الآتية (مجلة الجزائرية للاتصال، مجلة الحكمة، حوليات جامعة الجزائر وبحث)، نائب رئيس جامعة الجزائر للدراسات العليا والبحث العلمي، رئيس قسم الاتصال بالجامعة العالمية الإسلامية بماليزيا، ورئيس قسم الاتصال الجماهيري بجامعة الإمارات العربية المتحدة، عميد كلية الاتصال بجامعة الشارقة منذ 2011. نشر الأستاذ عزي نحو عشرين كتاباً في الإعلام والاتصال، مابين كتاب فردي وكتب مع مؤلفين آخرين.

- عميد جامعة الشارقة منذ سنة 2012، له نظريات قديرة في مجال الإعلام والاتصال وأخلاق الإعلام وقوانينه ومجال الإعلام الاجتماعي.
- عضو بهيئة تحرير له عدة مجلات أكاديمية متخصصة .
- عضو في جمعية أساتذة الإعلام والاتصال بالولايات المتحدة الأمريكية ، تتجاوز خبرته التدريسية في البحث والإشراف حوالي 30 سنة ولديه أكثر من 100 دراسة بحثية في علوم الإعلام والاتصال.

### 1. من مؤلفاته

- دراسات في نظريات الاتصال (نحو فكر إعلامي متميز).
- الإعلام وتفكيك البنات القيمة العربية (قراءة معرفية في الرواسب الثقافية).
- حفريات في الفكر الإعلامي القيمي.
- قوانين الإعلام في ضوء الإعلام الاجتماعي (قراءة في النظام الأخلاقي). [ويكيبيديا](#) [ويكيبيديا](#)



فرنسية

## ب. تمرين :اختبار مرحلي (مستوى الفهم والاستيعاب)

[ 17 ص 2 حل رقم ]

هو مفكر جزائري من مواليد ..... ببني ورثيلان ..... بالجزائر، منظر في ..... ز لديه أكثر

من 100 بحث في علوم .....، أستاذ بجامعة الشارقة حاليا منذ سنة .....، تحصل على شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال من جامعة الجزائر عام .....، ثم شهادة الماجستير من ذات الجامعة عام .....، زاول دراساته العليا ثم تحصل على شهادة الدكتوراه عام .....، في تخصص سوسيولوجية الإعلام.

## ت. التعريف بالنظرية القيمة في الإعلام

إنّ (ن ح ق في إ) \* تختلف عن النظريات الغربية السابقة، خصوصا نظرية مارشال ماكلوهان، على مستوى القيمة التي يعتبرها عبد الرحمن عزّي نوعا من التعبير عن الذات والتميز الثقافي والحضاري، حيث يعتمد عبد الرحمن عزّي على القيم لتحقيق التنوع الثقافي الإيجابي.

وتأتي أهمية هذه النظرية "الحتمية القيمة في الإعلام" بالنظر إلى جملة القضايا التي يعيشها العالم العربي والإسلامي في وقتنا الراهن، وفي مقدمتها الوضع الإعلامي والغزو الثقافي الذي اشتدت حدته مع رباح العولمة، وانعدام الفعالية الحضارية التي تميز معظم دول العالم الإسلامي في عصر التكنولوجيات الرقمية المتطورة، والتغريب الذي طبع العلوم الاجتماعية والإنسانية السائدة والتي اقتبسها العالم العربي الإسلامي بحذافيرها على الرغم من الاختلاف الكائن ما بين المرجعية الإسلامية عن الحضارة الغربية. وتأتي الحتمية القيمة الإعلامية بمثابة رؤية نظرية جديدة في مقابل الحتميتين الرئيسيتين وهما: الحتمية التكنولوجية (technological determinism) والحتمية الاجتماعية (social determinism)، وفيما إذا كانت الحتمية التكنولوجية تعني أنّ تطور التكنولوجيا هو الذي يقود قافلة التغيير الاجتماعي والاقتصادي، فإنّ الحتمية الاجتماعية تشير إلى أنّ الحركة الاجتماعية بتوجّهاتها وقوانينها وقيمتها ومفاهيمها الأخلاقية والاجتماعية هو الذي يفسر عملية التغيير، في حين أنّ الحتمية القيمة هي ربط بين الواقع وبين ما ينبغي أن يكون عليه، وبهذا الاعتبار فغتها تستمد أهميتها من كونها تضيف في الدراسات الإعلامية من جهة، ومن كونها إسهاما في مواجهة التحديات الإعلامية القائمة من جهة أخرى الفكرة الرئيسية للنظرية القيمة في الإعلام هي أنّ الإعلام إنّما هو رسالة، وأنّ أهم ما يمكن أن تقاس به الرسالة هو القيم التي تمثلها تلك الرسالة، وأنّ القيم في أساسها ترتبط ارتباطا وثيقا بالمعتقدات.

- القيمة هي إيمان (قباعة) الإنسان بأهداف مقدّسة (أو مشروعة) تعطيه معايير للحكم على الأشياء والأفعال بالحسن والقيح أو بالأمر والنهي... كما تعكس القيم أهدافنا، واهتماماتنا، وحاجاتنا، والنظام الاجتماعي والثقافي الذي تنشأ فيها لما تتضمنه من نواحي دينية واقتصادية وعلمية.

والملاحظ في الدراسات الإعلامية أنّ هناك إهمالا لدراسة القيم وكذا الدراسات الاجتماعية ذات التأثير القيمي رغم ارتباطها بالظاهرة الاتصالية والإعلامية في حين برزت دراسات تهتم بالقيم في الدراسات الاقتصادية وعلم النفس الاجتماعي نتيجة كثرة جرائم التزوير والاختلاس وتبييض الأموال وعلاقة ذلك بالقيم، ويعود السبب في قلة البحوث العلمية الجادة في علوم الاتصال والإعلام في مجال القيم، إلى صعوبة هذا النوع من الدراسات من جهة لأنها بحوث معيارية (تدرس ما يجب أن يكون) وليس ما هو كائن فعلا، ومن جهة أخرى أنّ القيم لم تعد تشكل اهتماما بالغاً وهاجسا كبيرا لدى كثير من الدوائر العلمية في زمن التدفق الحر للمعلومات، وسطوة التكنولوجيات على حياة الأفراد.

أما نظرية "عبد الرحمن عزّي" جاءت لتعيد للقيم دورها في أي حركة يقوم بها الإنسان، فالرأسمال القيمي مرتبط بقيم المجتمع ومعانيه الثقافية التي تشكل هويته وانتماءه إلى بيئة حضارية ذات أبعاد إنسانية عالمية وينتمي الرأسمال القيمي إلى مجال التدافع الذي يضمن الحراك الاجتماعي التاريخي، في علاقته مع القيمة والتضاد بين الخير والشر، إذ على مستوى القول (الرمزي) أو الفعل (السلوك الفردي والاجتماعي) يكون الرأسمال القيمي المرجع في كل أداء من الرأسمال المادي والرأسمال الرمزي، فالترابط بين العناصر الثلاثة المكونة للرأسمال أساس البناء الحضاري.

ليك الجدول الموالي يلخص مفهوم الحتمية القيمة عند عبد الرحمن عزّي:

مفهوم الحتمية القيمة عند عبد الرحمن عزّي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• القيم مصدرها الدين</li> <li>• النشاط المنطقي كالفهم والإدراك والتأويل مصدرها العقل</li> <li>• الفعل أو حركة الإنسان مع واقعه (الملموس والمحسوس) مصدرها السلوك</li> </ul>



فرنسية

### ث. تمرين :اختبار مرحلي (على مستوى التركيب)

[ 17 ص 3 حل رقم ]

• يعتبر مفهوم الحتمية القيمية عند عبد الرحمن عزّي القيم مصدرها :

الدين

النشاط المنطقي كالفهم والإدراك والتأويل مصدرها العقل

### ج. فروض نظرية الحتمية القيمية في الإعلام لعبد الرحمان عزّي

تقدم نظرية الحتمية القيمية في الإعلام عدد من الفرضيات البيئية التي يمكن استخدامها جزئياً، أو كلياً في أي دراسة في ميدان الاتصال والإعلام، ويدخل في افتراضات نظرية الحتمية القيمية في الإعلام اعتبار أن "العجز القيمي" في وسائل الإعلام "التقليدية والجديدة" واضح رغم الانفجار المعلوماتي الذي تتسم به هذه الأخيرة. ويكون العامل الأساسي في تحديد السالب والموجب في التعرض لهذه الوسيلة مخزون المجتمع الثقافي والقيمي أساساً ويتداخل ذلك مع طبيعة المحيط العائلي الاجتماعي والمؤسسات التعليمية والتربوية والإعلامية القائمة. ويمكن مقارنة الوسائل وتأثيرها على المجتمع جزئياً اعتماداً على مبدأ التضاد الثنائي، الذي أتى به البنيويون والقائم على أن سمة أية ظاهرة اتصالية، أو اجتماعية تبرز أساساً في علاقتها مع السمة التي تقابلها من الجانب الآخر، كالخير والشر والأبيض والأسود والموجب والسالب،... إلخ. فالإعلام يحمل السالب والموجب. وهذا التضاد قائم في طبيعة الوسيلة ذاتها وتدعمه العديد من الدراسات في المجال.

ويمكن تقسيم فرضيات نظرية الحتمية القيمية إلى صنفين وهما:

• فرضيات عادات الاتصال وثقافة التعامل مع وسائل الإعلام:

وتوفر هذه الفرضيات "الخلفية المعلوماتية" التي تحيط بالبحث وتقدم مؤشرات "دالة قيمياً" عن مدى ارتباط المبحوث بوسائل الإعلام، وقد أدخلنا عنصر "الشباب" في هذه الفرضيات على اعتبار أن "فئة الشباب" أكثر الفئات المستهدفة ويسمح موقعها الاجتماعي بالتأثر والتأثير في مجال نظام القيم السائدة والمرغوبة.

• فرضيات الأثر السالب والموجب انطلاقاً من الافتراض الأساس للنظرية:

كلما ارتبطت مضامين وسائل الإعلام بالقيمة كان أثرها موجياً، وكلما ابتعدت تلك المضامين عن القيمة كان أثرها سالباً، فوسائل الإعلام سلاح ذو حدين.

• فرضيات تأثيرات استخدام وسائل الإعلام بين السلبي والإيجابي:

- إنَّ كثرة استخدام وسائل الإعلام تحدث الإحساس بالعزلة.
  - إنَّ كثرة استخدام وسائل الإعلام في حد ذاتها تجعل الفرد يخصص وقتاً محدوداً للتواصل العائلي وتكوين الأصدقاء، وذلك يؤثر سلباً على العلاقات والوظائف والمسؤوليات الاجتماعية، أي أنها تعمل على تضيق المحيط الغني.
  - إنَّ سوء استخدام وسائل الإعلام(المضمون) يؤدي إلى إهدار القيم أو تحييدها.
  - إنَّ سوء استخدام وسائل الإعلام (المضمون) يؤدي إلى إضعاف الحساسية القيمة، واضمحلال الاستحياء تجاه الممنوعات الثقافية.
  - إنَّ سوء استخدام وسائل الإعلام (المضمون) يؤدي إلى إضعاف دور قادة الرأي والفكر، وتقمص أدوار "النجوم السينمائية" و"الرياضية".
  - إنَّ تدخل الأولياء في الإشراف على استخدام أبنائهم لوسائل الإعلام محدود وغير مؤثر إلى حد كبير.
  - إنَّ سوء استخدام وسائل الإعلام في حد ذاته يمنع الفرد من تغيير ذاته ومحيطه.
  - إنَّ سوء استخدام وسائل الإعلام يؤدي إلى تقليص المحلي وتوسيع العالمي.
  - إنَّ سوء استخدام وسائل الإعلام يؤدي إلى تنمية النزعة الاستهلاكية وتعزيزها.
  - إنَّ حسن استخدام وسائل الإعلام قد يعمل على تعزيز القيم وقد يولد أيضاً الإحساس بالذنب إذا ساء استخدام تلك الوسائل.
  - إنَّ حسن استخدام وسائل الاتصال والإعلام، يحقق الإشباع والترفيه كما أنَّه يلعب دور التحويل عندما يلجأ الفرد إلى وسائل الإعلام للتنفيس عن قلق نفسي أو نزاعات عدوانية.
- انظر (web) vidio 3  
vidio 3

## ج. تمرين :اختبار مرحلي(مستوى التطبيق )

[ 17 ص 4 حل رقم ]

كيف يتم تصنيف نظرية الحتمية القيمة؟

وفق فرضيات عادات الاتصال وثقافة التعامل مع وسائل الإعلام.

فرضيات الأثر السالب والموجب انطلاقاً من الافتراض الأساس للنظرية

## ج. الانتقادات الموجهة لنظرية الحتمية القيمة في الإعلام لعزي عبد الرحمان

أولا - النقد من الخارج :

وهو من صنف من جهل شيئاً عداه، أي انتقاد ما ليس مبني على قراءة تذكر لنصوص النظرية العلمية ٣ كالقول أن هذه النظرية ليست نظرية أو هذا الطرح غير مقبول أو غير مجدي أو غير ملائم، وهذا الانتقاد لا يحتاج إلى الرد لأن صاحبه قد يجهل الموضوع، ومن زاوية المفكر والبروفيسور عبد الرحمان عزي ينبغي أن يكون الانتقاد مبني على معرفة ودراية كاملة بالموضوع محل النقد.

ثانيا- النقد من الداخل (من داخل النظرية):

وهو من الذين يقرؤون نصوص النظرية أو أغلبها وتبينت لهم جوانب قاصرة أو غير بينة في النظرية فكانت إسهاماتهم ونساؤلاتهم متميزة ونذكر من هذه الانتقادات :

• أن تسمية الحتمية جبرية وتقلل من تناول المواضيع بكيفيات مغايرة .

• أن الواقع معقد ويصعب معالجته بمتغير واحد مثل القيم.[5][5]

[5]وللمزيد من المعلومات حول نظرية الحتمية القيمة في الإعلام إليك المقال الآتي:

وللمزيد من المعلومات حول نظرية الحتمية القيمة في الإعلام إليك المقال الآتي:article.pdf(انظر. (article

## خ. تمرين :اختبار مرحلي (مستوى التقييم)

[ 17 ص 5 حل رقم ]

ماهو تقييمك لنظرية الحتمية القيمة للبروفيسور عبد الرحمان عزي؟

## د. تمارين تقويمية

حسب رأيك هل نظرية الحتمية القيمة تعتبر النظرية الأنسب للتطبيق في السياق الجزائري؟  
على أن يتم إرسال الإجابة في ملف وورد مع احترام الأجال المحددة.

# تمارين: اختبار الخروج ) (teste de sortie



13	تمرين
13	تمرين
13	تمرين
14	تمرين

## آ. تمرين

[ 18 ص 6 حل رقم ]

من مراحل تطور التاريخ الإنساني عند مارشال ماكلوهان

الاتصال الشفهي

تطور الصحافة

## ب. تمرين

[ 18 ص 7 حل رقم ]

من فروض نظرية الحتمية التكنولوجية ؟

الوسيلة هي الرسالة

الرسالة هي القيمة

وسائل الإعلام الباردة والساخنة

## ب. تمرين

[ 18 ص 8 حل رقم ]

ابرز نظرية الحتمية القيمية من وجهة نظرك؟

تمارين: اختبار الخروج (teste de sortie)

## ت. تمرين

[18 ص 9 حل رقم]

جاءت نظرية الحتمية القيمة كناقذ للحتمية التكنولوجية أم كمكمل لها من الجانب التنظيري؟

مكمل لها

ناقذ لها

# خاتمة

في ختام هذا الدرس الموسوم بنظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال ما كلوهان ونظرية الحتمية القيمة لعزي عبد الرحمان التي ظهرت معالمها لتمثل نظرية جديدة في الإعلام في السياق الفكري والثقافي في البيئة العربية والإسلامية يمكن القول أنه من خلال السعي لإبراز محاولات لإسقاط نظرية الحتمية التكنولوجية على المجتمعات المحلية قابلتها بالتلاغي والصد ديمومة القيمة عند عبد الرحمان عزي لحفظ ثقافة بعض البلدان من الذوبان رغم خروج بعض القيم من مصدرها الأصلي والثبات ضد العولمة وما حملته الميديا الجديدة.

# حل التمارين

< 1 (ص 7)

إنّ نظرية الحتمية القيمة في الاعلام تختلف عن النظريات الغربية السابقة، خصوصا نظرية مارشال ماك لوهان، على مستوى القيمة التي يعتبرها عبد الرحمن عزي نوعا من التعبير عن الذات والتميز الثقافي والحضاري، حيث يعتمد عبد الرحمن عزي على القيم لتحقيق التنوع الثقافي الإيجابي.

< 2 (ص 8)

هو مفكر جزائري من مواليد ..... بيني ورثيلان ..... بالجزائر، منظر في ..... ز، لديه أكثر من 100 بحث في علوم .....، أستاذ بجامعة الشارقة حاليا منذ سنة .....، تحصل على شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال من جامعة الجزائر عام ..... ثم شهادة الماجستير من ذات الجامعة عام .....، زاول دراساته العليا ثم تحصل على شهادة الدكتوراه عام ..... في تخصص سوسيولوجية الإعلام.

هو مفكر جزائري من مواليد 1954 بيني ورثيلان سطيف بالجزائر، منظر في علوم الإعلام والاتصال، لديه أكثر من 100 بحث في علوم الإعلام والاتصال، أستاذ بجامعة الشارقة حاليا منذ سنة 2012، تحصل على شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال من جامعة الجزائر عام 1977 ثم شهادة الماجستير من ذات الجامعة عام 1980، زاول دراساته العليا ثم تحصل على شهادة الدكتوراه عام 1985 في تخصص سوسيولوجية الإعلام

< 3 (ص 10)

الدين	<input checked="" type="radio"/>
النشاط المنطقي كالفهم والإدراك والتأويل مصدرها العقل	<input type="radio"/>

القيم مصدرها الدين

< 4 (ص 11)

وفق فرضيات عادات الاتصال وثقافة التعامل مع وسائل الإعلام.	<input checked="" type="checkbox"/>
فرضيات الأثر السالب والموجب انطلاقاً من الافتراض الأساس للنظرية	<input checked="" type="checkbox"/>

< 5 (ص 12)

تعتبر نظرية الحتمية القيمة إسهما عربيا وإسلاميا خصوصا وأنّ مجال التنظير في علوم الإعلام والاتصال يخلو من مساهمات العرب والمسلمين لعدة أسباب معروفة، ف عبد الرحمن عزي قدم مساهمة للتنظير في هذا العلم بناء على ثقافتنا وقيم مجتمعا، وإجابة على سؤال طرحه السعيد بومعيزة على عبد الرحمن عزي حول هذا الموضوع: أنّ معظم الدارسين الإعلاميين لا يطرحون "الشك" في المسلمات التي درسوها ويسعون بدورهم إلى نقلها لطلبتهم. أضف إلى ذلك أنّ هذه الساحة تستهلك بطريقة غير منهجية وبصفة

## حل التمارين

متأخرة ما ينتجه الآخرون في الساحة الغربية، ألا ما ندر. يمكن أن نضيف إلى ذلك عددا من المبررات الأخرى كالكسل الفكري وضالة الحرية الأكاديمية وقلة الجرأة واضطرار الباحث إلى الانخراط في المشاكل المعيشية الاجتماعية الصعبة، إلخ.

< 6 (ص 13)

الاتصال الشفهي

تطور الصحافة

من مراحل تطور الاتصال الإنساني عند ماكلوهان المرحلة الشفوية: تعتمد كلية على الاتصال الشفهي

< 7 (ص 13)

الوسيلة هي الرسالة

الرسالة هي القيمة

وسائل الإعلام الباردة والساخنة

< 8 (ص 13)

لنظرية الحتمية القيمة أهمية كبيرة لعدة اعتبارات اولها أنه في الدراسات الإعلامية أنّ هناك إهمالاً لدراسة القيم وكذا الدراسات الاجتماعية ذات التأثير القيمي رغم ارتباطها بالظاهرة الاتصالية والإعلامية

< 9 (ص 14)

مكمل لها

ناقد لها

# قاموس

## التكنولوجيا

هي سلسلة التطورات التي حدثت في ميدان علوم الإعلام والاتصال ومختلف المجتمعات بداية من الصحافة المطبوعة وصولاً إلى وسائل الإعلام الإلكترونية.

## القيمة

هي رسالة تسمو وتدنو بالمجتمع والإنسان الحامل لها .

## النظرية العلمية

تشير كلمة "نظرية" إلى معرفة لم يتم إثباتها بعد، وتستخدم للإشارة إلى فرضية يمكن تطبيقها على العلم أو على مجموعة من القوانين التي تشرح أو تبحث في العلاقات بين الأحداث المختلفة أو الظواهر التي يمكن ملاحظتها. أما كلمة "علمية" فهي ترتبط بالنظام الذي تشكله المعرفة المنظمة التي يتم الحصول عليها من الملاحظة والاستدلال، والتي تنظمها سلسلة من القواعد المحددة جيداً. إذن النظريات العلمية هي مجموعة من المفاهيم المجردة والقواعد التي يتم الحصول عليها من الملاحظة والتجربة مع الواقع الطبيعي. وتساعد النظرية العلمية في تفسير الكثير من الظواهر الطبيعية الموجودة حولنا.

## نظرية الإعلام والاتصال

يقصد بنظريات الإعلام والاتصال خلاصة نتائج الباحثين والدارسين للاتصال الإنساني بهدف شرح وتفسير ظاهرة الاتصال ودراسة مبادئ نقل المعلومات ووسائل إيصالها، كما تسعى لتوصيف النظم الإعلامية وفق ما جاء في كتاب نظريات الصحافة لولبر شرام .

## نظرية في علوم الإعلام والاتصال

هي عبارة عن وصف تجريبي لقضية أو لتجربة معينة، بحيث يكون ذلك من خلال الملاحظة، كما يتم وصفها على أنها عبارة عن مجموعة من المعارف الاتصالية والتي تساهم في إنشاء مجموعة من الحقائق المؤكدة، كما تعتبر النظرية في مجال البحث العلمي الإعلامي، بأنها مجموعة من الخطط والتراكمات النظرية التي ساهمت في تكوين مجموعة من الحقائق، بالإضافة إلى فهمها لعملية الاتصال وعناصره، كما تهدف النظرية في الوصول للنتائج العلمية والتي تلعب دور في وصف العلاقات الوظيفية، والتي تكون ما بين المتغيرات التي تم قياسها وما بين النتائج التي سيتم قراءتها، كما ساهم علماء الإعلام والاتصال في وضع مجموعة من الأهداف التي تساهم في بناء النظرية في الدراسات الإعلامية.

# معنى المختصرات

نظريات الاتصال	- ن إ
نظرية الحتمية التكنولوجية	- ن ح ت
نظرية الحتمية القيمة في الإعلام	- ن ح ق إ

# مراجع

[ويكيبيديا] مرجع

# قائمة المراجع

- [1] المجلات العلمية: ياسين قرناني ,قراءة تحليلية لنظرية الحتمية التكنولوجية والحتمية القيمية بين مارشال ماكلوهان وعبد الرحمان عزي ,المجلد 08,العدد 01,مجلة العلوم الاجتماعية ,جامعة الأغواط , 2014,ص 66.
- [2] المجلات العلمية: نور الدين تواتي ،مارشال ماكلوهان (قراءة في نظرياته بين الأمس واليوم) ،ع 01،مجلة العلوم الإنسانية ،سطيف ،مارس 2013،ص 183.
- [3] الكتب: مارشال ماكلوهان ,ترجمة خليل الصابات وآخرون ,كيف نفهم وسائل الاتصال ؟,دار النهضة العربية ,القاهرة ,1975,ص 18.
- [4] الكتب: منال هلال المزاهرة ,نظريات الاتصال ,ط 1,دار المسيرة ,عمان الاردن ,2012,ص 182.
- [5] الكتب: عبد الرحمان عزي ,دراسات في نظرية الاتصال \*نحو فكر إعلامي متميز \* ,ع 28,ط 1,سلسلة كتب المستقبل العربي العربي ,مركز دراسات الوحدة العربية 2003,ص 10-11.