

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس اقتصاد المؤسسة

الطالب:..... الفوج:..... المدة: ساعة ونصف

أجب باختصار:

أولا: مراحل التطور التاريخي للمؤسسة الاقتصادية هي: (3ن)

- 1- الإنتاج الأمري البسيط: حيث استعمل الإنسان البدائي أدوات بسيطة لتلبية حاجيات الأسرة في ممارسته لنشاط الفلاحة.
- 2- الوحدات الحرفية: هنا ظهرت محلات أو ورشات تجمع فيها أصحاب المهن المشابهة.
- 3- النظام المنزلي للحرف: لقد عمل التجار الحرفيين على مضاعفة وتطوير الإنتاج من خلال الاتصال بالأسر في منازلهم وقوتهم بالمواد لإنتاج سلع معينة.
- 4- ظهور الماتيكنتورة: حيث تم جمع عدد من الحرفيين تحت سقف واحد قصد استغلال للمواد والوسائل والعمال أحسن استغلال.
- 5- المؤسسات الصناعية الآلية: وهنا ظهرت مؤسسات تعمل بوسائل آلية نتيجة الاكتشافات العلمية، واتساع السوق أكثر فأكثر.
- 6- التكتلات والشركات المتعددة الجنسيات: إن تطور الاقتصاد الرأسمالي بسبب توفر ظروف زيادة الإنتاج الصناعي وللغلب على المنافسة تم التفكير في اكتساح الأسواق الخارجية.

ثانيا: تصنف بيئة المؤسسة الاقتصادية الى: (3ن)

مستوى البيئة	البيئة الداخلية	البيئة الخارجية الخاصة	البيئة العامة
مكوناتها	الموارد البشرية، المادية، المالية، الهيكل التنظيمي	الموردون، الزبائن، المنافسون،.....	المتغيرات السياسية، الاقتصادية، البيئية، التكنولوجية، القانونية

ثالثا: اشرح التمويل الذاتي وحدد مصدره (1ن)

التمويل الذاتي استخدام أموال الشركة نفسها في احتياجاتها التمويلية

مصدره: الاهتلاكات، جزء من الارباح.....

رابعاً: من العوامل المؤثرة في اختيار الهيكل التنظيمي (2ن)

1. حجم المؤسسة.....

2. عدد العمال، الأقسام،

خامساً: تحدث عن وظيفة التسويق مبرزاً الفرق بينها وبين وظيفة البيع: (5ن)

تعتبر وظيفة التسويق هو مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء وتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات التي تشبع رغباتهم وتحقق للمؤسسة أرباح خلال فترة زمنية مناسبة. أما وظيفة البيع فهي عملية تبادل للسلع والخدمات وهو جزء من وظيفة التسويق

وهناك عناصر في التسويق تسمى عناصر المزيج التسويقي تتمثل في.....

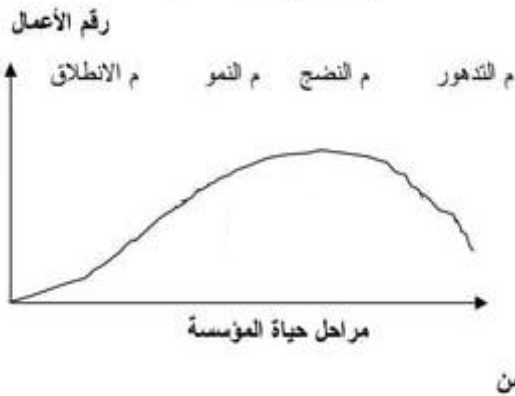
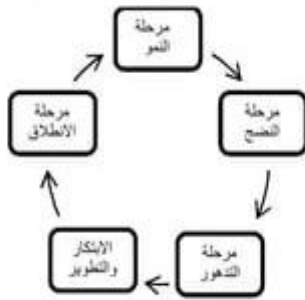
1. المنتج:.....

2. التسعير.....

3. الترويج.....

4. التوزيع.....

سادساً: بين في مخطط دورة حياة المؤسسة الاقتصادية مع شرح لمرحلة البحث والتطوير. (6ن)



مرحلة البحث والتطوير يقصد بهما كل المجهودات
المتظمنة تحويل المعارف المصادق عليها إلى حلول فنية،
في صور أساليب أو طرق إنتاج و منتجات مادية،
استهلاكية أو استثمارية.