جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

الأستاذة: شقاليل إيمان

المستوى: سنة أولى ماستر

التخصص: إدارة أعمال

السداسي: الثاني

قائمة الأعمال لمقياس التنافسية والخيارات الاستراتيجية

1. تحليل هيكل المنافسة في الاقتصاد الصناعي.
2. تحليل المنافسة في استراتيجية المؤسسة.
3. محددات مفهوم التنافسية والميزة التنافسية.
4. التنافسية بالموارد والكفاءات.
5. التنافسية بالتكاليف.
6. التنافسية بالتمييز.
7. التنافسية بالوقت.
8. التنافسية على مستوى المؤسسة.
9. التنافسية على مستوى القطاع.
10. التنافسية على مستوى الدولة عند بورتر.
11. محددات المحيط التنافسي للمؤسسة.
12. صيرورة صياغة الخيارات الاستراتيجية في المؤسسة.
13. التنافسية واستراتيجية التنويع.
14. التنافسية واستراتيجية التعاون.
15. التنافسية واستراتيجية العناقيد.
16. التنافسية واستراتيجية التركيز.
17. التنافسية واستراتيجية التخريج.
18. التنافسية واستراتيجية الابداع التكنولوجي.
19. التنافسية واستراتيجية إعادة التركيز.
20. التنافسية واستراتيجية الانسحاب.
21. التنافسية واستراتيجية التقليد.