

5- تصنيف وسائط الاتصال

1-5- الإشهار:

أ- تعريف الإشهار:

يعرف الإشهار بأنه وسيلة غير شخصية لتقديم الأفكار و المنتجات و الخدمات و ترويجها بواسطة جهة معلومة مقابل أجر مدفوع ، و يعرفه آخر بأنه عملية اتصال غير شخصي من خلال وسائل الاتصال العامة بواسطة معلنين يدفعون ثمنا معيناً لإيصال معلومات معينة إلى فئات معينة من المستهلكين بحيث يفصح المعلن عن شخصيته. و يعرف معجم موسوعة (Encarta 2008) أنه "رسالة مخصصة للإعلان و بيع منتج أو هيئة وجدت لتحريض الجماهير لاقتناء منتج و استعماله".

و نفهم مما تقدم أن الإشهار من الناحية الاصطلاحية وسيلة تواصلية بامتياز وضعت لتسويق المنتجات و السلع و للتواصل المنتجين و الباعة، التي تقوم بين طرفين أساسيين أو عنصرين مهمين المنتج و المستهلك أو المرسل و المتلقي للوصول إلى اتفاق و إقامة علاقة تبادلية تحقق منفعة مشتركة.

يمكن أن نلخص مما سبق بعض خصائص للإشهار:

- الإشهار وسيلة اتصال غير شخصية

- الإشهار آلية من آليات التواصل

- هو نشاط اتصالي هدفه الإقناع

- وسيلة تواصلية تقوم على طرفين فأكثر

- الإشهار يكون مقابل أجر مدفوع لصاحب وسيلة الاتصال

ب- أنواع الإشهار:

هناك أنواع عديدة من الإشهار و ذلك حسب معايير مختلفة:

1- الإشهار المكتوب:

هذا النوع من الإشهار يشمل آليات و وسائل مختلفة ، كالصحف و الكتب و المجلات و النشرات و المقالات و التقارير و الملصقات على الجدران البنائيات و الأشجار و الشوارع أو زجاجات العطر أو المواد الغذائية أو الصابون، و نجدها أيضاً على اللوحات الإعلانية ، و في ملاعب كرة القدم و قاعات الرياضة ، و في كل مكان يكثُر فيه الناس حتى يصل إلى أكبر قدر ممكن من المستهلكين.

2- الإشهار المسموع:

و ذلك من خلال الصوت و الكلام المنطوق في الإذاعات و المحاضرات و الندوات و الخطب في المساجد...و يعتبر اللفظ المسموع من اقدم الوسائل و آليات التي استخدمت للإشهار بشئ ما و يتميز بطريقة الأداء و نبرة الصوت التي تلعب دورا بغاية الأهمية في التأثير على الملتقي و المستهلك مما يدفعه إلى عملية الشراء.

3- الإشهار المسموع و المكتوب (السمعي- البصري):

و هذا النوع يتخذ من التلفزيون وسيلة أساسية له حيث يقوم على الصوت و الصورة و الموسيقى و اللون، و أيضا طريقة اداء الحركات ، و يتعاون على انجازه فريق من العمال المتخصصين في الإخراج و التصوير و الديكور، و الحلاقة و التجميل و الإضاءة و التمثيل و طريقة اداء الشخصيات لأدوارها. و كل هذا يؤثر على الملتقي مما يدفعه و يحفزه إلى إقتناء تلك المنتجات المشهر بها.التلفزة وسيلة إعلامية بواسطتها يتم التعرف على كل الأخبار و الإشهارات ...و لها دور فعال في المجتمع.

و للإشهار انواع أخرى مثلا:

4- إشهار اجتماعي:

يقوم على كل ما يخص المجتمع، يهدف على تقديم أو خدمة للمجتمع مثلا الإعلان عن مواعيد تلقيح الأطفال أو البحث عن الوقاية و تجنب بعض الأمراض أو بعض المشاكل التي تهدد امن المجتمع...الإعلام بكل ما يخدم المجتمع.

5- الإشهار التجاري:

يرتبط بالاستثمار و المنافسة و يشترط أن يكون على السلع و الخدمات الأخرى متنافسة معها أن تكافئ و تتساوى مع بعضها البعض.و لنجاح هذا النوع عليه الإتيان بأفكار مبتكرة جديدة للدخول في منافسة مع الشركات الأخرى.

2-5- الراديو و التلفاز:

-الراديو:

يرجع الكثيرون اكتشاف الراديو إلى سنة 1896 حينما أظهر ماركوني عمليا أنه في الإمكان إرسال إشارات كهرومغناطيسية من خلال الفضاء ، و لا شك انه قد استفاد أيما إفادة من تجارب الذين سبقوه من العلماء، بحيث توصل بفضلها إلى اختراع الراديو ، و سجل هذا الاختراع في إنجلترا . و كانت وقتها شعبية الراديو منحصرة غالبا في الهواة، و ظل الحال هكذا حتى قامت الحرب العالمية الأولى التي أثرت سلبا على الاهتمام العلمي بالراديو، غير أنه خلال الفترة منذ 1896 و حتى قيام هذه الحرب ظهر إلى الواقع تداعيات أفادت في الاستخدام الإذاعي للراديو منها مثلا:

1- استخدام الراديو في المجال العسكري، و ما ترتب على ذلك من محاولات و تجارب تطوير الراديو لزوم هذا الاستخدام.

2- تحسين إشارات الراديو ، و توليد موجات عالية للراديو ، الأمر الذي أدى إلى قوة الصوت و إمكانية نقل الأصوات المتنوعة.

3- كثرة الهواة المتحمسين لتطوير الراديو، و التدريب الفني عليه.

4- ظهور شركات متخصصة في إنتاج أجهزة الاستقبال و قطع غيارها، و زيادة المبيعات من هذا الإنتاج.

كل هذه العوامل و غيرها أدت إلى استخدام موجات الراديو من خلال محطات أو خدمات إذاعية و كانت البداية ظهور خدمة إذاعية تذيع برامجها بصفة منتظمة بالولايات المتحدة الأمريكية في الثاني من نوفمبر عام 1920. و في بريطانيا قامت جريدة "الديلي ميل" في يونيو 1920 بتنظيم برنامج إذاعي من تشلنسفورد ، و بعد أربع سنوات من هذا التاريخ تم إنشاء هيئة الإذاعة البريطانية، و في فرنسا قدمت البرامج الإذاعية من برج إيفل عام 1920، و في ألمانيا وجدت محطة إذاعية تقدم برامج منتظمة في النصف الثاني من عام 1923 ، و في السنة نفسها دخلت استراليا مجال الإذاعة الصوتية، و بنهاية عام 1924 كانت هناك محطة إذاعية على الأقل في دول العالم المتقدمة، و عام 1925 أصبح في العالم حوالي 600 محطة ، و في سنة 1935 ارتفع عددها إلى الضعف بقليل، و في سنة 1960 قفز عدد هذه المحطات إلى أكثر من 7500 محطة.

ب- التلفزيون:

1- تعريف التلفزيون:

التلفزيون كلمة مركبة من مقطعين "télé" و تعني عن بعد و "vision" و معناها الرؤية، و بهذا يكون معنى الكلمة "الرؤية عن بعد" ، و من جهة أخرى يمكن تعريف نظام التلفزيون من الناحية العلمية، بأنه طريقة إرسال و استقبال الصورة و الصوت بأمانة من مكان إلى آخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية، ثم بواسطة الأقمار الصناعية و محطاتها الأرضية في حالة البث كبير المسافة. و يعتبر التلفزيون أقوى وسائل الإعلام التي ظهرت في القرن العشرين ، و يتميز بمزايا عديدة يشارك فيها باقي وسائل الإعلام ، و ينفرد دونها بمزايا أخرى يقدم للمشاهدين المعارف و الأفكار و الخبرات في مشاهدة متكاملة، و تعتمد على الصورة الحية المعبرة المقرونة بالصوت الدال على عمق المشاعر و مغزى الأحداث و الوقائع...و هو بالمقابل وسيلة معقدة تستخدم لغة الكلمات و الصورة المرئية و الصوت لتوليد الانطباعات و إثارة افكار عند الناس.

2- خصائص التلفزيون:

تتلخص أهم السمات التي يتميز بها التلفزيون فيما يلي:

- أحد اكبر الوسائل الاتصالية إقبالا من طرف الجماهير على اختلاف خصائصهم و مشاربهم، الشئ الذي يجعل من المواد المعروضة من خلاله أكثر عرضة للمشاهدة.

- التلفزيون يمزج بين عنصر الصورة بكل أنواعها وأشكالها و عنصر الصوت بكل مكوناته مما يجعله وسيلة مقنعة و مؤثرة لافقة للنظر و السمع و الانتباه أكثر من غيرها من الوسائل التي تتعامل مع حاسة واحدة .
- إمكانية اختلاف أحجام و أنواع اللقطات و أسلوب المونتاج و حركة الكاميرا، و التحكم في أحجام الصورة المقدمة مما يجعلها تماثل الواقع.
- تفرد التلفز به عملية التأثير السريع و لكنه يتلاشى بسهولة أكبر مع مرور الوقت.
- تعتبر وسائل الإعلام و السمعية البصرية مجالاً منفصلاً للشعور و العاطفة.
- جمهور التلفزيون متعدد الثقافات و التعليم و الديان و الأجناس و حتى اللغات.
- المشاهدة التلفزيونية عادة تكون جماعية و تكلفتها رخيصة ، و تتميز بحيازتها على أوسع جمهور.

3-5- الهاتف و الهاتف الخليوي:

ا- الهاتف:

الهاتف وسيلة اتصال سمعية ، و تتوفر للعام الآن شبكة اتصالات تلفونية عالمية عبر الأقمار الصناعية مما جعل العالم المترامي الأطراف قرية الكترونية، و هو وسيلة لنقل الكلام باستخدام التيار الكهربائي.

و للهاتف مزايا هي:

- ربط المشتركين مع بعضهم البعض على المستوى العالم
- اختصار الوقت و الجهد و المال نتيجة لسرعة الاتصال
- يستخدم لتلبية حاجات هامة و إنسانية

و هناك أجهزة أخرى توازي خصائص الهاتف بل تفوقه مثل جهاز: التلكس و جهاز الفاكسميلي و جهاز التلبرنتر، و هي أجهزة ذات خصائص عالية في السرعة و الدقة .

ب- الهاتف الخليوي (النقال، الجوال):

1- تعريفه:

هو عبارة عن جهاز اتصال صغير الحجم مربوط بـ(شبكة للاتصالات اللاسلكية و الرقمية) تسمح ببث و استقبال الرسائل الصوتية و النصية و الصور من بعد و بسرعة فائقة جدا ، و نظرا لطبيعية مكوناته الالكترونية و استقلاليته العملية- عدم ارتباطه المادي المباشر- فقد يوصف بالخليوي أو النقال أو الجوال أو المحمول.

و هو الشكل المتطور للهاتف التقليدي الثابت لكنه أصبح الوسط المفضل للناس للقيام بعملية الاتصال في القرن الحادي والعشرين ، فهو يقوم بربطنا إلى الباقي من العالم في أي وقت و في أي مكان ، فهو أصبح شيئاً لا يمكن الاستغناء عنه في حياتنا.

2- مميزات الهاتف النقال:

- بعد تطوير الشبكة العالمية للاتصالات اللاسلكية (GSM) أصبح الهاتف وسيلة اتصال متعدد وسريع يستعمل في كثير من نواحي حياتنا اليومية العامة و الخاصة. و في المجال التجاري و المهني و الصحي و التعليمي...الخ.

- بالنسبة للتأثير على العلاقات الإنسانية فإن الجوال كان له تأثير ملحوظ على القيام بربط و سهولة اتصال و تعامل الجماعات بعضها.

- أتاح زيادة في معدل الاتصال العائلي و ما شابه ذلك مع الآخرين و اعتبر كحارس خصوصي يحمي من الأضرار غير المتوقعة.

4-5- ثورة الانترنت:

1-4-5- ماهية الانترنت:

تعرف الانترنت على أنها مجموعة من شبكة الحواسيب على اختلاف أنواعها و أحجامها، ترتبط فيما بينها لتقدم العديد من الخدمات و المعلومات بين الأفراد و الجماعات، تعتمد على نظم تراسل عالمية و برمجيات لتشكيل لغة تخاطب واحدة تفهمها جميع الشبكات و الحواسيب المتصلة بالانترنت، و تساعد على نقل و تبادل المعلومات، و هناك من يعرفها أيضا بأنها دائرة معارف عملاقة يمكن للمشاركين فيها الحصول على المعلومات حول أي موضوع، في شكل نص مكتوب أو مرسوم أو خرائط أو للتراسل عن طريق البريد الالكتروني، لأنها تضم ملايين من أجهزة الحاسوب التي تتبادل المعلومات فيما بينها، و تستخدم الحواسيب المرتبطة بالشبكة لما يعرف تقنيا بالبروتوكول للنقل و السيطرة، و الغرض تأمين الاتصالات الشبكية.

2-4-5- الشبكات و أنواعها:

1-2-4-5- الانترنت:

تعرف على أنها شبكة داخلية خاصة تستخدم كل أدوات الانترنت بهدف استخدامها إلى تحسين آليات الاستغلال المشترك للموارد و المعلومات ، و الرفع من كفاءة العمل الذي يغير المؤسسة أو الشركة المعنية.

فشبكة الانترنت تقتصر على مؤسسة بعينها و لا يمكن الدخول إليها إلا للعاملين بالمؤسسة و عن طريق كلمة مرور خاصة ، تستخدم تطبيقات الانترنت بحيث تسمح بتبادل المعلومات المختلفة داخل المؤسسة- التي قد تكون سرية خاصة بالمؤسسة المستخدمة فقط- و الحصول عليها في الوقت المطلوب و بشكل أسهل و أسرع.

5-4-2-2- الإكسترانت:

هي نتاج كل من الانترنت و الانترنت معا، فهي شبكة مفتوحة على المحيط الخارجي بالنسبة للمؤسسة المتعاونة معها و التي لها علاقة بطبيعة نشاطها، بحيث تسمح لشركاء المؤسسة فقط و قد يكون هؤلاء الشركاء موردين أو موزعين أو متعاملين أو شركاء أو مراكز بحيث تجمع بينهما شراكة عمل في مشروع واحد.

فالإكسترانت تتعامل مع المحيط الخارجي من شركاء و متعاملين و موردين... الخ، لتسهيل التعامل و السرعة في نقل و تحويل المعلومات و البيانات بينهم مستعينة في ذلك بتطبيقات الانترنت، كما يمكن تقسيم الإكسترانت بحسب وظائفها فنجد مثلا: شبكة الإكسترانت للتوزيع ، و شبكة الإكسترانت للتزويد.... الخ.

5-4-3- أهم خدمات الانترنت:

من الواضح في تكنولوجيا الاتصال الحديثة أن السمة الأساسية التي تميزها هي: التفاعلية (Interactivity) التي تعني اتجاه الرسالة الاتصالية في اتجاهين بين المرسل و المستقبل، أي أن الطرفين يتبادلان الرسالة الاتصالية و يحدث التعليق ورد الفعل و الإجابة إلى غير من ذلك من العناصر المجسدة للتفاعلية، و يمكن القول أن "الصفة التفاعلية" صفة طبيعية في الاتصال الشخصي و المستخدم على الشبكة ليس مجرد مستقبل للرسائل و إنما منتج لها في ذات الوقت، فهو إما يعمل على التعليق على ما كتبه الغير أو يرد عليه و ينتقده ، و بالتالي فوسائل الإعلام الجديدة- على عكس وسائل الإعلام التقليدية- تتيح فرصة أكثر للمتلقي بإبداء رأيه و التعليق على الرسالة بشكل أني و متزامن.

و توفر شبكة الانترنت خدمات و تطبيقات تفاعلية عديدة حققت بدورها نجاحا باهرا جعلها تنافس خدمات سابقة حتى أنها تنافس وسائل إعلامية (تقليدية) قائمة بذاتها، كالتلفزيون و الراديو و الصحف الورقية ، و من هذه الخدمات:

- المدونات الالكترونية

- مواقع الشبكة الاجتماعية

- منتديات المحادثة الالكترونية

5-4-4- محركات البحث:

محركات البحث Search Engine هي أدوات شائعة الاستخدام إلى الوصول إلى صفحات النسيج الشبكي العالمي World Wide Web لكنها تعود بمئات النتائج و الوصلات التي تكون في الغالب غير ذات صلة بموضوع البحث الرئيسي مما يجعل الباحث في حيرة و يأس من وجود ما يبحث عنه، فإن استخدام أدوات البحث المتوفرة على الانترنت بدون إستراتيجية بحث محددة تشبه إلى حد كبير من يسير في مكتبة ضخمة بشكل عشوائي يحاول العثور على كتاب معين. و مع تنامي المطرد للإنترنت جرى نوع من التخصص في وظائف البحث ، بحيث أصبح كل موقع

لمحركات البحث يحتوي على مجموعة من الخدمات التي تحتاجها للتنقيب عن المعلومات المطلوبة بسرعة و يسر، و سيتم عرض تلك الأنواع و هي كالآتي:

1-4-4-5- محرك بحث يبحث عن الصور:يمكن القول بأن موقع www.ditto.com و هو محرك بحث يركز على الصور ، من إدخال كلمة، أو قطع للبحث عنه، و بدلا من إعادة نتائج البحث بشكل نصي يعيد الموقع النتائج بشكل عدد من الصور المصغرة Thumbnails، و عند النقر على أي صورة مصغرة تعرض صفحة الويب التي تتضمنها، و يضم الفهرس في هذا الموقع أكثر من مليوني صورة ، و هذا طبقا لإحصائية تم عملها في عام 1999 ، كما أن هناك العديد من محركات بحث الصورة منها www.snap.com.

2-4-4-5- محرك بحث الملفات:قامت شركة c2v بتصميم برنامج جديد أطلق عليه إسم textomatom و هو من محركات البحث متعددة اللغات و ليس من بينها العربية، و هو يعمل على إيجاد الملفات الهامة عن طريق محتوياتها أيا كانت نوعها أو مواقعها على الويب، كما يعمل على تنفيذ عمليات البحث اعتمادا على إدخال كلمات مفاتيح المفردات المتخصصة ، و بالتالي يستطيع البرنامج من خلال المحتوى دون اللجوء إلى عناوين الملفات و دون الحاجة إلى فتحها أيا كان نوع الإصدار ، و كذلك يسمح باستخدام كلمات البحث المتقدم and,or,not.

3-4-4-5- محركات البحث متخصصة:كما أن هناك محركات بحث عامة ، فهناك محركات بحث متخصصة في موضوعات معينة مثل:

- محركات بحث طبية: www.nih.gov و www.healthfinder.org

- محركات بحث في مناطق أو دول معينة: مثل إفريقيا www.rubani.com و www.ananzi.com.

5-4-5- البريد الإلكتروني:

جاء في الويكيبيديا لتعريف البريد الإلكتروني أو البريد الشبكي هو وسيلة لتبادل رسائل رقمية عبر الشبكة أو غيرها من شبكات حاسوبية متواصلة ، أو هو عبارة عن رسائل يتم إرسالها من شخص إلى شخص آخر تحتوي على نصوص، أو ملفات، أو صور، أو مرفقات يتم إرسالها عبر شبكة الإنترنت . وتجدر الإشارة إلى أن أول رسالة بريد إلكتروني تم إرسالها من قبل راي توملينسون عام 1971م.

و يتميز البريد الإلكتروني بميزات لا يمكن للبريد العادي أن يتمتع بها ومنها انه:

1- يوفر عليك جهدا و وقتا كبيرين تنفقهما في إرسال البريد التقليدي أو استلامه

2- ينظم و يخزن و يحفظ لك الصادر و الوارد من بريدك بالطريقة التي تحبها ، في ملفات و أرشيفات (مجلدات) خاصة بك في جهازك.

3- يساعدك على إرسال أي عدد من الرسائل بأي عدد من النسخ إلى كافة أنحاء العالم في وقت واحد.

4- يحفظ لك العناوين و يقدمها لك حين الطلب.

5- يقدم لك خدمة طباعة و تحرير نصوص الرسائل بطريقة ذكية و سريعة ، مع اختيار إطارات تجميل خاصة تختارها مما يوفره برنامج النوافذ ، و استخدام الألوان لتعزيز الحروف، و ضبط الهوامش و علامات الجدولة، و يوفر الرسوم البيانية الجرافيكية التي قد تلزم أحيانا.

6- توفير أساليب القص و اللصق و النسخ و وضع نص مكان آخر، و تبديل مواقع النصوص في ثوان معدودات.

7- توفير استخدام المدقق الإملائي لتحرير نصوص الرسائل من الأخطاء

8- تقديم المساعدة في مراجعة البريد الوارد و العثور على رسائل غير المقروءة

9- توفير خدمة حذف الرسائل او حفظها

10- توفر خدمة استلام "وصل استلام" البريد الصادر و التأكد من سلامة وصله خلال فترة وجيزة جدا.

11- تقديم خدمة البحث عن رسالة او نص من بين آلاف النصوص المحفوظة في مجلدات و ملفات الرسائل ، و تجهيز المطلوب في ثوان معدودة.

12- سهولة اتلاف و شطب الرسائل بالغاء خزنها في الملفات

13- توفير استعمال كلمة سر خاصة بك للمحافظة على سرية المعلومات البريدية الصادرة و الواردة أيضا.

5-4-6- الشبكات الاجتماعية:

5-4-6-1- ماهية الشبكات الاجتماعية: الشبكة الاجتماعية هي بنية اجتماعية مكونة من أفراد (أو منظمات) تسمى (العقد) ، والتي ترتبط (عن طريق الاتصال) بأكثر من نوع واحد من أنواع الرابط، مثل القرابة والصداقة والمصالح المشتركة، وتبادل المعاملات المالية، أو علاقات المعرفة والمعتقدات.

فهي مواقع تم تأسيسها لجمع أناس معينين لهم رابط مشترك وهدف يريدون الوصول إليه .

بعض هذه المواقع موحد ومحدد التخصص إلا أن هناك مواقع أخرى متعددة التخصصات ونتيح للجميع الاشتراك فيها و إنشاء صفحات شخصية داخلها وبالتالي فهي وسيلة اتصال فعالة وسريعة.

و هي خدمات تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء ولمشاركة

الأنشطة والاهتمامات، وللبحث عن تكوين صداقات والبحث عن اهتمامات وأنشطة لدى أشخاص آخرين.

معظم الشبكات الاجتماعية الموجودة حالياً هي عبارة عن مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية و الرسائل الخاصة والبريد الإلكتروني و الفيديو والتدوين و مشاركة الملفات وغيرها من الخدمات ، كما تتيح لك هذه الشبكات مشاركة أحداث حياتك المهمة مع من تحب بسهولة ويسر ،تستطيع نشر الأخبار ومشاركتها أيضاً. و لاختلاف الخدمات المقدمة اختلفت طبيعة الشبكة واستعمال مستخدميها .

5-4-6-2- أنواع الشبكات الاجتماعية:

حسب الخدمة تتنوع الشبكات الاجتماعية في التالي :

- 1- مواقع التواصل الاجتماعي المتعارف عليها. (Facebook, MySpace).
- 2- المدونات. تستخدم لنشر و تلقي الأخبار و التفاعل معها سواء كانت أخبار شخصيه أو عامه ((wordpress, blogger) ويوجد ما يسمى التدوين المصغر (twitter, Plurk).
- 3- الويكي (wiki) [وهذه لمشاركة المعلومات بين المستخدمين (wikipedia) أشهرها وغيرها الكثير في مختلف المواضيع حتى الأفلام قد يوضع لها.
- 4- المرتبط بالعمل. شبكات تجمع صناع الأعمال وأصحاب الشركات والعاملين بها (linkedin, xing).
- 5- مشاركة الفيديو. (youtub) تسمح برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو ، والتعليق عليها وتقييمها .
- 6- مشاركة الصور. تسمح برفع و مشاهدة و مشاركة الصور و إنشاء معرض صور شخصي ويستطيع الآخرون رؤية الصور والتعليق عليها وتقييمها ((Flickr)).
- 7- البودكاست. تسمح بتسجيل مقاطع صوتية بصيغة mp3 ورفعها ومن ثم مشاركتها للمستخدمين (Podcast) .

5-4-7- مواقع الدردشة:

5-4-7-1- فيس بوك "Facebook": مواقع تواصل الكتروني نال إعجاب الملايين من الناس حول الكرة الأرضية و خاصة الشباب منهم ، و يسمح لمستخدميه من الأشخاص و الشركات و الأفراد و المجموعات العاديين و الاعتباريين إبراز ما يريدون عبر أدوات الموقع المتواصل مع الآخرين ضمن نطاق ذلك الموقع. و يهدف هذا الموقع إلى تكوين صداقات للمستخدمين عبره و يكون الجماعات و الصداقات لتمرير و تبادل المعلومات و الاخبار و الصور و الملفات و مقاطع الفيديو فيما بينهم ، بالإضافة إلى الدردشة و التعليق على الصور و الملفات ، و إمكانية

المزج بين الأصدقاء القدامى و الجدد ، و مجمل القول أن هذا الموقع يقدم خدمات أساسية لزواره تتمثل في مجموعة من الخدمات أهمها :الرسائل المختلفة نصية و غيرها و الاهتمام بمناسبات الأشخاص و تثبيتها و تشاركتها مع الأصدقاء.

5-4-7-2- تويتر "Twittre": هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي انتشر و ذاع صيته في جميع بلدان العالم ، و كان له دورا كبيرا في تشكيل الأحداث السياسية و العالمية و خاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تويتر:أخذت من كلمة تويت و التي تعني "التغريدة" و رمز هذا الموقع هو العصفور و يعني هذا الموقع بإرسال رسائل قصيرة نصية من قبل المغردين لا تتعدى بمجموعها (140) حرفا للرسالة الواحدة ، كما و يمكن تبادل التغريدات مع من لهم حسابات على هذا الموقع ، و كذلك خدمة التدوين المصغرة و إمكانية الرد و التحديث عبر البريد الالكتروني و متابعة الأحداث من خلال "RSS" عبر رسائل النصية "SMS".

يعتبر تويتر تجمعا لمجموعة من الأشخاص و يستطيع الشخص من خلاله البحث عن المواضيع و العناوين و الأشخاص من كافة أنحاء العالم ، و تبادل الاخبار و الاراء بهدف التعارف و الصداقة بغض النظر عن المسافات أو الديانات أو القوميات أو غيرها.

خدمات تويتر:من الامكانيات و الفوائد العديدة التي يوفرها تويتر لمستخدميه ما يلي:

- 1- طرح الاسئلة و الاجابة عليها بين الاصدقاء و باسرع وقت
- 2- متابعة ما يقوم به المشتركون من الاصدقاء على مر الوقت
- 3- ارسال الاخبار الهامة و السريعة كالاستغاثة و الاخبار عن حادث ما و متابعة احداث العالم فور وقوعها
- 4- معرفة و متابعة شؤون الأصدقاء و ما يحدث لهم و خاصة مجموعته المقربة منهم
- 5- ماذا تفعل الآن؟سؤال بسيط يلخص خدمة تويتر و يعتبر شعارا لها و هو خدمة الأصدقاء و العائلة المتابعة اخبارهم و التواصل الفوري معهم.

5-4-7-3- يوتوب "Youtub":

من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي متفرع من "جوجل" و مختص بمقاطع الفيديو إلى ما يمكن تحميلها عليه أو منه و بلا حدود لعددها ، و فيه ملايين المواقع و يزوره الملايين ، و يفيد للاعلام بعرض الاخبار التي لم تنتقطها كاميراته و مراسليه ، و بذلك يعيد نشرها ، كما يشاهده مرتادي الفيسبوك و متابعي اخبار العالم التي تتعلق باحداث الجماهير و انتفاضات الشعوب ، و اليوتوب من أهم الشبكات العالمية.

لليوتوب متابعين من الشباب المراهقين و من الجنسين ، و يخلو من الإعلانات لذلك يعتبر موقع غير ربحي و يعتبر أكبر مستضيف لأقلام الفيديو و الشخصية و المنتجة من الشركات ، و يهتم

به الملايين من الناس على اختلاف أعمارهم و اهتماماتهم ، و أضاف خدمات مهمة و فاعلة لوسائل الإعلام و الاتصال الجماهيري الحديث.

4-7-4-5- الإنستغرام "Instagram": وهو عبارة عن أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يُتيح لمستخدميه إمكانية مشاركة أنواع مختلفة من الوسائط المُتعددة، كالصور والفيديو أو حتى تحميلها، ويعمل هذا التطبيق على أجهزة الهواتف المحمولة التي تعمل بأنظمة تشغيل مُختلفة كنظام تشغيل أندرويد ونظام تشغيل IOS أو حتى نظام تشغيل Windows Phone، ولإنشاء حساب على الإنستغرام لا بد أن يتجاوز عمر المُستخدم 13 عاماً كحدٍ أدنى كما يُمكن التفاعل مع المُستخدمين الآخرين على الإنستغرام من خلال التعليق على مُشاركاتهم وإبداء الإعجاب عليها.

5-7-4-5- سناب شات "Snapchat": وهو عبارة عن تطبيق من تطبيقات التواصل الاجتماعي الشهيرة وذات الشعبية الكبيرة، والذي يُتيح لمستخدميه إمكانية أخذ ما يُعرف بالسنابات (snaps) ونشر الصور والفيديوهات التي تختفي بشكل تلقائي بعد مضي وقت قصير على نشرها، ويمتاز هذا التطبيق بسهولة استخدامه، كما يحتوي السناپ شاب على ملايين المستخدمين.

6-7-4-5- ماسنجر "Messenger": هو تطبيق دردشة من فيسبوك يُتيح للمستخدم الدردشة مع الأصدقاء وإنشاء مجموعات وإرسال رموز تعبيرية وإرسال صور ، التطبيق متوفر لبعض الأنظمة منها ويندوز، ماكنتوش، أندرويد، أي أس ويدعم بعض اللغات ومنها العربية. لا يشترط على المستخدم أن يكون له حساب في فيس بوك لتسجيل الدخول إلى التطبيق فيمكن إنشاء حساب عن طريق رقم الهاتف. وحاليا يستطيع المستخدمون الدخول إلى الفيسبوك واستخدام فيسبوك ماسنجر عن طريق الهواتف الذكية مثل نوكيا أو البلاك بيري.