

Cours N°04 /2ème Année :2022-2023

-la démarche comparative :

Cette approche de recherche se concentre sur la comparaison des similitudes et des différences entre les phénomènes sociaux afin de découvrir les facteurs ou les conditions qui accompagnent l'émergence d'un phénomène social ou d'un modèle de comportement spécifique. La comparaison peut être :

- **Longitudinale** : On compare un phénomène dans plus d'une communauté/région au cours d'une même période.
- **Transversale** : On compare un phénomène dans une seule population sur une longue période de temps afin d'étudier le développement du phénomène et son évolution dans le temps.

L'analyse comparative se fait selon quatre cas de comparaison qui sont les suivants :

- Comparer une variable dans des sociétés similaires, comme étudier le niveau de scolarité de la classe ouvrière dans deux sociétés industrielles.
- Comparer plusieurs variables dans des sociétés similaires, comme l'étude de la situation économique (taux de revenus, taux de chômage, prix des matières premières, etc.) dans les pays qui ont connu les « révolutions arabes ».
- Etudier la relation entre plusieurs variables dans une société, comme l'étude de la relation entre taux de fécondité, classe sociale et zone géographique (urbaine et rurale) dans la société.
- Etudier la relation entre plusieurs variables dans des sociétés différentes, comme l'étude de la relation entre le genre et le revenu par habitant dans les sociétés du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord en comparaison avec les sociétés scandinaves. La recherche comparative se distingue des autres sur plusieurs aspects. Premièrement, la recherche comparative aide à accroître la capacité du chercheur/de la chercheuse à fournir des explications plus solides du phénomène étudié, car ces explications sont basées sur des preuves recueillies auprès de plusieurs sociétés ou sur une longue période ce qui réduit l'influence des facteurs de hasard et des biais culturels. Deuxièmement, la recherche comparative renforce la capacité du chercheur/de la chercheuse à élargir la gamme des variables étudiées qui sont incluses dans la conception de la recherche. Il/elle utilise à cet effet divers indicateurs tirés de plus d'une société, tels que les indicateurs qui

sont utilisés pour mesurer le statut social et qui comprennent le revenu et la profession. Dans certains pays, ils incluent également le lieu de résidence et la lignée familiale. Troisièmement, la recherche comparative permet d'utiliser des facteurs et des aspects culturels et sociaux de chaque société ; ce qui renforce également le pouvoir des interprétations et augmente leur résilience face à la critique.

-caractéristique de la recherche qualitative :

la recherche qualitative s'appuie sur des entretiens ou des observations sur le terrain naturel de la vie sociale quotidienne.

Parmi les caractéristiques de la recherche qualitative figurent les éléments suivants :

- La recherche qualitative accroît notre compréhension de tout phénomène social dont nous ne savons guère de choses ou corrige notre connaissance de phénomènes sociaux répandus mais non expliqués avec précision.
- La recherche qualitative permet d'accéder à des informations approfondies difficiles à exprimer de manière quantitative ou statistique.
- La recherche qualitative se caractérise par une flexibilité et une ouverture aux variables car les entretiens et les observations ne sont pas codifiés ou standardisés pour tous les cas.
- Dans la recherche qualitative, le chercheur n'a pas de contrôle préalable sur le domaine de la recherche et les méthodes de collecte d'informations.

