

## **2em semestre 2eme année licence**

### **Cour n 01**

**Généralités sur les méthodes et les techniques en sciences sociales** La recherche en sciences sociales nécessite l'utilisation de méthodes scientifiques et de techniques appropriées aux différentes disciplines des sciences sociales et aussi le choix entre plusieurs approches. une recherche comporte l'utilisation de d'instruments pratiques nommés techniques. La technique est choisie en fonction de l'objectif poursuivi, lequel est lui-même lié à la méthode de travail.

**La méthode** « Ensemble de procédés raisonnés pour parvenir à un but, que ce soit une argumentation quelconque, une démonstration mathématique, une expérimentation scientifique, ou encore l'enseignement d'une discipline. Procéder avec méthode est respecter l'ordre des difficultés croissantes. Méthodique est souvent synonyme de rationnel»

**Les techniques ;** La technique doit répondre à la question du 'comment'. Elle est le moyen pour atteindre un but. Elle peut marquer des étapes intellectuelles, comme c'est le cas dans la pratique de l'interview. Ainsi perçue, la technique représente les étapes d'opérations limitées, liées à des éléments pratiques, adaptées à un but défini alors que la méthode est une conception intellectuelle, coordonnant un ensemble d'opérations, en général plusieurs techniques.

**Unités d'analyse en recherche sociale** Le concept « d'unité d'analyse » en recherche sociale est capital en ce sens il force l'étudiant à orienter sa recherche sur une unité donnée.

En recherche sociale, les unités habituelles d'analyse sont : l'individu, le groupe, l'institution ou l'association, la commune, le pays et les objets sociaux. L'unité d'analyse peut être un individu ou une personne. L'unité d'analyse peut être également un groupe de personnes, une institution ou une association ou un groupe d'éléments qui existe déjà au sein de la société. Lorsque des groupes constituent des unités d'analyse, leurs caractéristiques peuvent être regroupées à partir de celles de leurs membres individuels. L'unité d'analyse peut enfin être un objet social, c'est-à-dire le produit d'êtres sociaux ou de leur comportement. Les objets sociaux sont composés d'objets tels que les maisons, les livres, les chansons et les interactions sociales, les institutions (mariages) et les événements sociaux (guerres, sports). Chacun de ceux-ci peut constituer une unité d'analyse individuelle ou de groupe.

## **Cour n 02**

### **Les technique de recherche**

**L'expérimentation** : est une technique de recherche dont la caractéristique principale est le contrôle et la manipulation des variables, l'objectif ultime de ce contrôle strict est d'établir des liens de causalité ou de relation fonctionnelle, cette technique est surtout utilisée en laboratoire, inutile de mentionner que le contrôle strict des variables permet d'emblée de quantifier avec précision les variables et leur interaction. Ce contrôle s'exerce plutôt aisément dans le cas des variables connues.

**L'analyse du contenu** : est une technique de traitement des données. Cependant ces données ne sont pas des nombres, mais plutôt des bandes sonores des documentaires visuels, des archives historiques, des journaux, des chansons et bien d'autres documents de ce genre. Il s'agit de prélever systématiquement dans ces documents les divers types des informations de manière à mieux comprendre un phénomène.

**L'analyse des statistiques :** c'est le traitement quantitatif de données déjà quantifiées : des relevés de population , Des bilans de société, des enquêtes sociales.

### **Cour n 03**

**L'observation en situation :**L'observation est plus qu'une technique passive, elle consiste à prélever des informations qualitatives ou quantitatives de manière systématique. On observe des individus ou des groupes. On peut observer de deux façon, en participant à la vie des sujets qu'on observe ou en demeurant en retrait de leur vie. On observe pour ainsi dire, de l'intérieur ou de l'extérieur d'un groupe.

**L'entrevue de recherche** L'entrevue de recherche est une technique d'interrogation. On peut interroger un seul individu ou un groupe, cette technique est souvent utilisée pour connaître un sujet encore inconnu ou pour approfondir un sujet méconnu. A travers ces rencontres surgiront des pistes de réflexion et des concepts qui pourront être soumis, par la suite, à une enquête menée auprès de la population générale.....l'objectif de l'entrevue n'est pas d'amasser des collections d'idées disparates auprès d'un individu ou un groupe, mais plutôt de trouver des traits communs entre les idées exprimées.

**Le questionnaire ou sondage :**Le questionnaire est un outil qui permet de prélever des réponses de manière systématique, le questionnaire est une technique de recherche populaire, mais il n'est pas aussi simple à construire qu'il le semble, l'objectif du questionnaire c'est de mesurer des aspects reliés à une problématique quelconque. Les questions ne sont posées au hasard. Elle s'inscrit toutes dans des définitions opérationnelles des concepts prioritaires de la recherche.

## Cour n 04

### Variables

La mise au point d'un questionnaire aboutit à l'établissement d'une liste de facteurs ayant des modalités différentes selon les enquêtes

-Une variable peut être quantitative si elle est susceptible d'associer un nombre à chaque individu : âge ,salaire .dépenses de consommation, etc.

- Elle est dite **ordinaire** si elle permet de positionner l'enquête sur une échelle donnée, les variables d'opinion, par exemple, donnée souvent lieu à un classement qui range les individus selon leur degré d'adhésion : de très favorable à très défavorable,.

- Elle est **qualitative** si elle attribue un intitulé à chaque élément

Une variable est ainsi définie par l'ensemble de ses modalités qui peuvent ou non être regroupées en classes.

Dans la démarche d'enquête, la construction de variables est une étape importante (à chaque concept est associée une batterie d'indicateurs mesurables) .on peut parfois procéder de manière plus synthétique en élaborant un indice .