

تمرين خاص بالمحاضرة

التمرين نص :

تقوم مؤسسة بإنتاج لعب الأطفال في ظل ظروف منافسة قوية ، ونظرا لانخفاض هامش المساهمة، تعتمد المؤسسة سياسة التسويق بكميات كبيرة وتنشيط مبيعاتها بمنح مندوبي المبيعات لديها عمولة بيع تقدر ب 5 % من سعر البيع ؛ وفيما يلي البيانات التالية:

سعر البيع الوحدوي = 50 دج؛

ت.المتغيرة الوحدوية = 40 دج؛

التكاليف الثابتة السنوية فكانت كما يلي:

تكاليف إنتاج غ م = 176000 دج ، رواتب وأجور = 85000 دج ، تكاليف إدارية مختلفة = 39000 دج

المطلوب:

-تحديد نقطة التعادل بالكمية وبالمبالغ .

- تحديد نتيجة المؤسسة إذا تم بيع 35000 وحدة .

-إذا دفع مدير المؤسسة عمولة بيع إضافية قدرها نصف دينار جزائري عن كل لعبة مباع، فما هي نقطة التعادل الجديدة ؟

- إذا تم إحلال عمولة البيع المتغيرة بعمولة ثابتة قدرها 80000 دج ، فما هو أثر هذا القرار على نقطة التعادل ؟ هل هذا القرار رشيد ؟ ولماذا ؟