

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة-



كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

مخطط محاضرات

# اقتصاد المؤسسة

موجه لطلبة السنة الثانية ليسانس شعبة لعلوم الاقتصادية

الدكتور: حسين وراڊ

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة-

[h.ouarad@univ-dbk.m.dz](mailto:h.ouarad@univ-dbk.m.dz)

الدكتور: حسين وراڊ  
[h.ouarad@univ-dbk.m.dz](mailto:h.ouarad@univ-dbk.m.dz)

## فهرس المحتويات:

- 1- معلومات عامة عن المحاضرة.....
- 2- مقدمة.....
- 3- محتوى المقياس.....
- 4- المكتسبات القبلية.....
- 5- أهداف التعلم.....
- 6- كيفية التقويم.....
- 7- أنشطة التعلم.....
- 8- سيرورة العمل.....
- 9- المقاربة البيداغوجية.....
- 10- مصادر المساعدة.....

## معلومات عامة عن المحاضرة

الجامعة : الجليلي بونعامة بخميس مليانة.

الكلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

قسم: العوم الاقتصادية.

المستوى : السنة الثانية ليسانس.

الشعبة: العوم الاقتصادية.

المقياس: اقتصاد المؤسسة.

نوع الدرس : محاضرة + أعمال موجهة.

وحدة التعليم: الأساسية.

المعامل : 02.

الرصيد : 5.00

توقيت المحاضرة: الأحد 12.30 سا - 14.00 سا.

توقيت الأعمال الموجهة: حسب الأفواج.

## مقدمة

يعتبر مقياس اقتصاد المؤسسة من وحدات التعليم الأساسية في منهاج عروض التكوين لنظام ل م د، يُدرس في السداسي الرابع من السنة الثانية ليسانس شعبة العوم الاقتصادية، ومن المقاييس الضرورية التي يتوجب على كل طالب متخصص في العوم الاقتصادية أن يلم بمفاهيمه ومصطلحاته الأساسية التي تمكنه من فهم المؤسسة وكيفية عملها، مكوناتها، سيورة نشاطاتها وتخصيص مواردها بما يتناسب مع متطلبات وحاجات الأفراد المتكررة والمتزايدة في السوق وكذا معرفة علاقتها بمحيطها؛ وذلك من خلال مجموعة من المواضيع المتكاملة التي تشرح ذلك. ومما لاشك فيه فان دراسة المؤسسة تعد ذات أهمية كبيرة بسبب أنها نواة الاقتصاد وأن أحد أهم لتحولات في الفكر الاقتصادي كان نتاج التطور التاريخي للمؤسسة باعتبارها فاعل اقتصادي ومساهم أساسي وبشكل كبير في تحقيق النمو والتنمية الاقتصادية.

### محتوى المقياس.

يحتوي مقياس اقتصاد المؤسسة على سبعة محاور أساسية حيث أن كل محور يأتي ضمن تسلسل بيداغوجي يسمح بفهم واستيعاب المفاهيم الأساسية التي يتم التطرق إليها من خلال المحاضرة، أما من خلال حصة الأعمال الموجهة فيتم تدعيم دروس التعلم بسلسلة من البحوث والتي تساعد الطلبة على الفهم والاستيعاب أكثر للمفاهيم بالإضافة إلى إسقاط الجانب النظري على الجانب التطبيقي واستخلاص ما يمكن استخلاصه، وتتمثل هذه المحاور التي تشكل المقياس في:

- مقدمة.
- المحور الأول: مدخل للمؤسسة الاقتصادية.
- المحور الثاني: تصنيفات المؤسسة الاقتصادية.
- المحور الثالث: بيئة المؤسسة الاقتصادية.
- المحور الرابع: المؤسسة الاقتصادية وهيكل السوق.
- المحور الخامس: موارد المؤسسة.
- المحور السادس: أنماط نمو المؤسسة الاقتصادية.
- المحور السادس: تطور المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.
- خلاصة.

## المكتسبات القبلية:

تتطلب هذه المادة معارف مسبقة من الطالب حول اقتصاد المؤسسة ومبادئه التي تم دراستها في مقياس مدخل للاقتصاد في السنة الأولى ليسانس، حيث يكون الطالب قد ألم بمجموعة من المعارف تتمثل في:

- تاريخ الفكر الاقتصادي؛

- مفهوم الاقتصاد؛ والأنظمة الاقتصادية؛

- عناصر النشاط الاقتصادي؛

وهذا ما سيقودنا إلى الإلمام بالمفاهيم الأساسية والتعمق أكثر على ما جاء في مقياس مدخل للاقتصاد.

## أهداف التعلم:

في نهاية مقياس اقتصاد المؤسسة يجب أن يكون الطالب قادر على التحديد والتفسير والمناقشة والتحليل والاستنتاج، فالأهداف المرجوة من هذا الدرس تتمثل فيما يلي:

- قياس معارف الطالب بطريقة سهلة وجد موضوعية.
- معرفة مدى استيعاب الطالب للتطور الذي مر على المؤسسة ، ويساعد على ترسيخ المراحل في ذهنه.
- تقييم عدة مهارات: المعرفة، الفهم، التحليل، الاسترجاع..
- إثراء الرصيد المعرفي للطالب ومحاولة إبراز أهمية دراسة اقتصاد المؤسسة قبل إنشاء مؤسسة اقتصادية؛

## كيفية التقويم:

يتم تقويم المحاضرة وفق الطريقة التالية:

تقويم كتابي آخر السداسي والذي يحتوي كل ما تم التطرق إليه و مناقشته أثناء المحاضرات إضافة الى الموارد التي طلب من الطلبة الاطلاع عليها و التي تمت مناقشتها. ويتضمن هذا النوع من التقويم جزئين جزء نظري يتضمن مجموعة من الأسئلة التي تتطلب التحليل والتركيب والفهم والاستنباط، وجزء تطبيقي يتضمن دراسة حالة تطبيقية والعلامة تكون على 20.

6-2 التقويم المستمر و الذي يتم في حصة الأعمال الموجهة بحيث يتضمن البحث و تكون فيه العلامة، 05 نقاط 08 للبحث 07 نقاط للاستجواب.

ويتم إحتساب المعدل النهائي بجمع العلامة الخاصة بالامتحان النهائي مع علامة الأعمال الموجهة وقسمتها على إثنان، ويعتبر الطالب ناجح في المقياس إذا كان معدله أكثر أو يساوي 10 من أصل 20 نقطة متاحة.

#### 4- أنشطة التعلم.

لكي يستطيع الطالب استيعاب كل المفاهيم التي يتم التطرق إليها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل النشاطات لابد على الطلبة الحضور المستمر للمحاضرة وتدوين كل المعلومات واخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته، بالإضافة إلى المشاركة في المناقشات وطرح كل الأسئلة التي تتبادر في الأذهان ، وتبادل الآراء ووجهات النظر حول المواضيع المطروحة لإثراء المكتسبات والمعلومات، أما في حصة الاعمال الموجهة يتم التحقق من القدرة على توظيف كل المعلومات المكتسبة في المحاضرة لتقديم البحوث المطلوبة.

#### 5- سيرورة العمل.

كما تم الإشارة إليه سابقاً مقياس اقتصاد المؤسسة يتضمن حصة أسبوعية مخصصة للمحاضرة وحصة أخرى للأعمال الموجهة، ففي المحاضرة يتم التعرف واكتساب المعارف و المفاهيم النظرية اللازمة لتوظيفها في حصة الأعمال الموجهة التي يتم فيها القيام ببحوث ميدانية.

#### 6- المقاربة البيداغوجية

بشكل عام، تركز المقاربة البيداغوجية على ثلاث ركائز أساسية وهي المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة، توظيف المعرفة، وتعتبر هذه الكفاءات مهمة و أساسية في عملية التعلم و تحتاج إلى منهجية للوصول الى تحقيقها، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة و تحقيق الأهداف المرجوة، ويمكن عرض المقاربات البيداغوجية كالاتي:

- المعرفة : في هذا المقياس سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم و إدراك المفاهيم الأساسية لاقتصاد المؤسسة ، وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدعم هذه الكفاءة بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى فهم واستيعاب المعلومات.
- ثم ينتقل الطالب الى الركيزة الثانية وهي الخبرة المكتسبة من المعرفة وكيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات حول اقتصاد المؤسسة و دعم هذه الكفاءة بتحضير البحوث المطلوبة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدمة.

- ومن ثم ينتقل الطالب الى كفاءة توظيف المعرفة وتتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع أي مدى الالتزام بتطبيق دراسات اقتصاد المؤسسة في الواقع.

#### 7- مصادر المساعدة:

على الطالب الاطلاع على كل المراجع التي وضعت تحت تصرفه و ذلك لضمان السيورة الجيدة لاكتساب كل الكفاءات المستهدفة و من ثم النجاح المؤكد، ومن بين المراجع التي نضعها بين أيدي الطلبة نجد:

- عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، الطبعة الخامسة، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2013.

- سامي هباشي، دروس في مقياس اقتصاد المؤسسة، مطبوعة بيداغوجية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف 1، 2018.

- فوزي بن محريق الجليلي، مدخل لاقتصاد المؤسسة، الطبعة الأولى، مطبعة الرمال للنشر والتوزيع، الوادي، الجزائر، 2020.

البريد الإلكتروني: حسين وراود  
h.ouarad@univ-dbkm.dz