

خطة درس: الاعلام الجديد

1- تقديم المحاضرة:

هذه المحاضرة تدخل ضمن سلسلة المحاضرات لمقياس مدخل لوسائل الاعلام والاتصال حيث يتم التعرف على جميع أساسيات علوم الاعلام والاتصال ووسائلهما لذلك فموضوع الاعلام الجديد والاعلام التقليدي - خلال هذه المرحلة- يسمح للطلبة من الاطلاع على أهم المعارف المرتبطة بهذا الموضوع انطلاقا من معرفة مفهوم الاعلام التقليدي، خصائص الاعلام التقليدي، وسائل الاعلام التقليدي، علاقة الاعلام التقليدي بنظرية السلطة...، ثم معرفة مفهوم الاعلام الجديد، نبذة عن المداخل النظرية لفهم خصائص الاعلام الجديد (مدخل نيغروبونتين مدخل مانوفيتش، مدخل كروسي)، أهمية الاعلام الجديد، وسائل الاعلام الجديد، التفاعلية في الاعلام الجديد، مخاطر الاعلام الجديد (الأخبار المزيفة Fake news، انتشار الشائعات، انتهاك الخصوصية) الفرق بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد...

2- محتوى المحاضرة:

تحتوي المحاضرة على محورين، محور خاص بالإعلام التقليدي ومحور آخر خاص بالإعلام الجديد ومجموع أنشطة التعلم هي عشر 10 عناصر فرعيا نهدف من خلالها إلى أن يلم الطالب بمفهوم التحقيق وأهدافه ومواصفات المحقق، والخطوات اللازمة لتحقيق المخطوط وفي الآتي نورد مخطط المحاضرة :

مقدمة:

المحور الأول: ماهية الاعلام التقليدي ووسائله

1- مفهوم الاعلام التقليدي

2- خصائص الاعلام التقليدي

3- وسائل الإعلام التقليدية

4- وظائف وسائل الاعلام

5- أهمية وسائل الاعلام

المحور الثاني: الاعلام الجديد وأهم خصائصه

1- مفهوم الاعلام الجديد

- 2- أهم المداخل النظرية لفهم الاعلام الجديد
- 3- خصائص الاعلام الجديد
- 4- وسائل الاعلام الجديد
- 5- الفرق بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد

خاتمة

هوامش المحاضرة.

3- أهداف التعلم :

- في آخر استعراض لدرس "الاعلام التقليدي والاعلام الجديد" يجب أن يكون الطالب قادرا على:
- أن يعلم الطالب مفهوم الاعلام التقليدي والاعلام الجديد
 - أن يميز الطالب بين خصائص كل منهما و بين مميزاتها
 - أن يعرف أهم الموضوعات التي يتم تداولها في كلا الاعلامين (التقليدي والجديد)
 - معرفة طبيعة جمهور وسائل الاعلام التقليدي والاعلام الجديد
 - أن يتكمن من ذكر أهم الفروقات بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد .
 - أن يكون على دراية بعلاقة كل من الاعلام التقليدي والاعلام الجديد بموضوعات مثل: وسائل الاعلام التقليدية والسلطة، وسائل الاعلام الجديد والتضليل الاعلامي .

4- طريقة تقويم التعلم:

يمكن أن يكون التقويم وفق طريقتين :

- تقويم كتابي في نهاية السداسي والذي يحوي كل ما تم التطرق اليه و مناقشته اثناء المحاضرة إضافة الى الموارد التي طلب منكم الاطلاع عليها و التي تمت مناقشتها، ويتضمن التقويم أسئلة التحليل والتركيب والفهم والاستنباط. والعلامة تكون 65٪ من المعدل العام.
- التقويم المستمر في حصة الأعمال التوجيهية عن طريق مختلف الأنشطة المتعلقة بمقياس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال... والعلامة تكون 35٪ من المعدل العام.

المعدل النهائي للنجاح يكون اكثر او يساوي 10 من 20.