

المحور الثاني: العوامل السلوكية ونظام المعلومات المحاسبي

الدرس الثالث: تحديد احتياجات المستخدمين من المعلومات المحاسبية

1- طريقة الاستفسار

يتم وفق هذه الطريقة سؤال المستخدمين عن احتياجاتهم من المعلومات المحاسبية، تتميز ان المستفيد هو محلل المعلومة، وتتعدد استخدامات ومفاهيم وطرق تحليل المعلومة الواحدة وحتى درجة اليقين منها مختلف فيه كما تتميز انها تؤدي الى ازعاج الادارة والمسؤولين نتيجة الولوج الكثير الى المؤسسة وموقع تلقي الارسلات كما تتميز في كثير من الاحيان ان المستخدمين لا يستطيع ضبط الاسئلة

2- طريقة تحليل المعلومات

تقدم الوحدة الاقتصادية المعلومات والمؤشرات القابلة للاستخدام في اتخاذ القرار حيث ان المستفيد لا يقوم بتحليل المعلومات وانما الاستخدام المباشر في اتخاذ القرار حيث تقوم الوحدة بدراسة سلوك البيئة المحيطة والمستخدمين ثم القيام ببناء المؤشرات وتقديمها للمستخدمين في شكل قوائم وجداول واشكال بيانية او احصائية

3- طريقة تحليل القرار

تقوم الوحدة الاقتصادية بمعرفة هدف المستفيد وتوجيهه مباشرة بالادلة المبنية على تحليل المعلومات واستخراج المؤشرات وبناء القرار واحتمالياته التنبؤية لمعرفة طبيعة كل الجوانب المحيطة ببيئة الوحدة الاقتصادية الحالية والمستقبلية من اجل فاعلية المعلومات المقدمة من طرفها بما يحقق فهم سلوك البيئة وادراك طبيعة الحركة المالية والمحاسبية والاقتصادية فيها وهذا ما يرفع من مصداقية وموثوقية معلوماتها ويرفع من قيمتها في بيئتها الاقتصادية والمحاسبية