أولا/- تحليل SWOT (SWOT Analysis):

أداة SWOT هي إحدى أدوات التحليل الاستراتيجي وتستخدم لتحديد 4 نقاط اساسية وهي القوة Strengths والضعف weaknesses ، الفرص opportunities والتهديداتthreats ، وهذه تشكل اسم .SWOT يمكن استخدامها سواء على نطاق الشركات والمنظمات أو على نطاق أصغر كالمشاريع، منتجات أو حتى أفراد.

النقاط الداخلية: القوة والضعف

نقاط القوة والضعف هي عناصر لتحليل البيئة الداخلية للشركة تحدد السلبيات والإيجابيات داخل الشركة. نقاط القوة هي عبارة عن ميزات الشركة التي تعطيها أفضلية تنافسية عن الشركات الأخرى قد تكون براءة اختراع تكنولوجيا معينة، موارد بشرية مميزة، أو قد تكون نظام عمليات متطور وفعال وغيرها. أما نقاط الضعف فهي تمثل السلبيات التي قد تعيق الشركة من إنجاز أهدافها. من بعض نقاط الضعف هي السمعة السيئة، نقص في القدرات والإمكانيات، أو ضعف في سلسلة التوريد وغيرها.

النقاط الخارجية: الفرص والتهديدات

هذه العناصر تستخدم لتحليل البيئة الخارجية التي قد تؤثر على أداء الشركة. باستخدام تحليل SWOT تستطيع الشركة أن تفهم التهديدات التي يمكن أن تواجهها مثلا تغييرات اقتصادية في السوق، تغيرات معينة في القوانين والأنظمة التي قد تؤثر بشكل سلبي، مشاكل في التوزيع، ديون كبيرة، وغيرها .وبنفس الوقت تستطيع الشركة استكشاف فرص يمكن تطبيقها لزيادة ربحها وفعاليتها ومن بعض الأمثلة: ابتكارات جديدة، عادات جديدة في المجتمع، أو اتفاقيات وشراكات مع مؤسسات أخرى .

هذه العناصر يمكنها أن تتغير بشكل سريع ومفاجئ. ما يبدو هو فرصة للمؤسسة سرعان ما يتحول لإحدى التهديدات. مشاكل معينة في عناصر القوة قد تتحول إلى نقطة ضعف. لهذا لا يكفي فقط تحديد النقاط بل التأكد من الاستمرارية من خلال اتخاذ إجراءات مهمة كالتحوط من التهديدات الخطرة والحفاظ على نقاط القوة وتعزيزها .

عند استخدام أداة SWOT يجب عليك أن تطرح هذة الأسئلة لكل عنصر وتملئها في Chart يجمعها سوياً:

نقاط القوة:	نقاط الضعف:
1 –ما هي الموارد المميزة التي يمكنك استعمالها؟ 2 –ماذا تجيد؟ 3 –ما يراه الآخرون في شركتك كنقطة قوة؟	1 –ماذا يمكنك تحسينه؟ 2 –ما هي الموارد التي تنقصك وبأي قسم من الشركة؟ 3 –ما يراه الآخرون في شركتك كنقطة ضعف؟
الفرص:	**التهديدات:**
1 –ما هي الفرص المتاحة لك؟ 2 –ما هي الtrendsالتي يمكنك استغلالها لصالحك؟ 3 –كيف يمكنك تحويل نقاط قوتك إلى فرص قيمة؟	1 –ما هي التهديدات التي يمكنها أن تؤذي شركتك؟ 2 –ما الذي يفعله منافسيك؟ 3 –ما هي نقاط ضعفك التي قد تهدد أداء أو نجاح الشركة؟

عند إجابة الأسئلة السابقة، سيتكون لديك مجموعة من النقاط المهمة أمامك التي ستسهل عليك عملية اتخاذ القرارات الصحيحة وبالتالي تقودك إلى النجاح .

وأخيرا لنرى مثال بسيط لشركة ستاربكس العالمية الذي قد يساعدك أن تفهم SWOT تحليل بشكل أفضل :

ثانيا/– تحليل PESTEL (PESTEL Analysis):

تحليل **PESTEL** (المعروف سابقا باسم تحليل **PEST**) هو إطار عمل أو أداة تستخدم لتحليل ومراقبة عوامل البيئة الكلية التي قد يكون لها تأثير عميق على أداء المؤسسة. هذه الأداة مفيدة بشكل خاص عند بدء عمل تجاري جديد أو دخول سوق أجنبي. غالبًا ما يتم استخدامه بالتعاون مع أدوات الأعمال التحليلية الأخرى مثل تحليل SWOT وقوى Porter الخمسة لإعطاء فهم واضح للموقف والعوامل الداخلية والخارجية ذات الصلة .

PESTEL هو اختصار للعوامل السياسية P والاقتصادية E والاجتماعية S والتكنولوجية T والبيئية E والقانونية L سيتم توضيح كل عامل في أدناه :

1– العوامل السياسية Political – هذه العوامل كلها تدور حول كيفية ودرجة تدخل الحكومة في الاقتصاد أو في صناعة معينة.

2– عوامل اقتصادية Economic – العوامل الاقتصادية هي المحددات لأداء اقتصاد معين.

3– عوامل اجتماعية Social – يمثل هذا البعد في البيئة العامة الخصائص الديموغرافية والمعايير والعادات والقيم السكانية التي تعمل داخل المنظمة.

4 – لعوامل التكنولوجيا Technological – تتعلق هذه العوامل بالابتكارات التكنولوجية التي قد تؤثر على عمليات الصناعة والسوق بشكل إيجابي.

5 – العوامل البيئية Environmental – ظهرت العوامل البيئية في المقدمة مؤخرا، أصبحت مهمة بسبب الندرة المتزايدة للمواد الخام ، وأهداف التلوث.

6 – العوامل السياسية ، إلا أنها تشمل قوانين أكثر تحديدًا مثل قوانين التمييز وقوانين مكافحة الاحتكار وقوانين التوظيف وقوانين حماية المستهلك وقوانين حقوق النشر وبراءات الاختراع وقوانين الصحة والسلامة.