

## قائمة المراجع

1. خري عبد الناصر، التشخيص الاستراتيجي، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة سعد دحلب البليدة، الجزائر، 2013- 2014، ص3.
2. طالب أحمد دنيا، مساهمة الكفاءات البشرية في التشخيص في المؤسسة الاقتصادية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، ص31.
3. أحمد عزت، تعريف المؤسسة، اخر تحديث 14 مارس 2017، موضوع، (<https://mawdoo3.com>)، 20 سبتمبر 2020.
4. فوزي محيريق، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة الوادي، الجزائر، ص 23.
5. عامر حبيبة، دور المؤسسة الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة في ظل التكتلات الاقتصادية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه، 2016، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، ص 3.
6. ناصر دادي عدون، إقتصاد المؤسسة، دار المحمدية العامة،الجزائر،الطبعة الثانية، 1998، ص 08.
7. أحمد طرطار، تقنيات المحاسبة العامة في المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، 1999، ص 15.
8. إبراهيم بختي، دور الانترنت و تطبيقاته في المؤسسة، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، الجزائر، 2002، ص 16.
9. بن الموفق سهيلة، أثر تقلبات معدل الفائدة على أداء المؤسسة، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2005 – 2006، ص 13.
10. BUSSENTAULT et M.PRETE, Economie et gestion de l'entreprise, Vuibert, 1955, p 57

11. بن جيمة عمر، مذكرة مقترحة دور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في التخفيف من حدة البطالة في بشار، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، 2010-2011، ص ص 11، 12.
12. درحمون هلال، المحاسبة التحليلية لتسيير و مساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة الاقتصادية، اطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص نقود و مالية كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2005، ص 31.
13. عمر صخري، اقتصاد مؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعة، الجزائر، الطبعة الثانية، 1993، ص 3.
14. محمد عوض، الإدارة الإستراتيجية (الأصول و الأسس العلمية)، الدار الجامعية للطباعة و التوزيع، مصر، 1997، ص 25.
15. جعفر عبد الله موسى إدريس، الإدارة الإستراتيجية، خوارزم العلمية، المملكة السعودية، الطبعة الأولى، 2013، ص 159.
16. طارق المجذوب، الإدارة العامة العملية الإدارية الوظيفية العامة و الصلاح الإداري، منشورات الحلبي، بيروت، سنة 2000، ص 3.
17. خالد محمد بني غمدان، وائل محمد إدريس، الاستراتيجية و التخطيط الإستراتيجي، دار البازودي العلمية للنشر و التوزيع، عمان، 2009، ص 74، 75.
18. نادية المعارف، لإدارة الإستراتيجية، إدارة الألفية الثالثة، الدار الجامعية مصر، 2000/2001، ص 111.
19. عبد المليك مزهزدة، الإدارة الإستراتيجية و التعليم، كلية العلوم الإقتصادية، قسم علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2004-2005، ص 59.

20. خضر مصباح إسماعيل الطيطي، محاضرات في الإدارة الإستراتيجية، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2013، ص 190 - 191.
21. رضا صاحب أبو حمد ال علي، سنان كاظم الموسى، الإدارة لمحاث معاصرة، الوراق للنشر و التوزيع، عمان، 2006، ص 371 - 373.
22. مصطفى محمود أبو بكر، فهد بن عبد الله النعيم، الإدارة الاستراتيجية، وجود التفكير و القرارات في المؤسسة المعاصرة ، دار الجامعة، مصر، 2008، ص 40.
23. ثابت عبد الرحمان، جمل الدين محمد مرسي، الإدارة الإستراتيجية : مفاهيم و نماذج تطبيقية، الدار الجامعة، مصر، 2006، ص 215.
24. محمد حسين العيساوي و اخرون، الإدارة الإستراتيجية المستدامة: مدخل لإدارة المنظمات في الألفية الثالثة، الطبعة الأولى، الوراق للنشر و التوزيع، عمان ، 2002، ص 314-316.
25. محمد عثماوي، الإدارة الإستراتيجية في تنمية الموارد البشرية، منشأة المعارف للنشر، الإسكندرية، مصر، 2010، ص 51.
26. رضا صاحب أبو حمد ال علي، سنان كاظم الموسى، الإدارة لمحاث معاصرة، الوراق للنشر و التوزيع، عمان، 2006، ص 371 - 373.
27. مصطفى محمود أبو بكر، فهد بن عبد الله النعيم، الإدارة الإستراتيجية و جودة التفكير و القرارات في المؤسسة المعاصر، الدار الجامعية 2007 - 2009، ص 250.
28. محمد رشدي سلطاني، الإدارة الإستراتيجية في المنظمات الصغيرة و المتوسطة، دار جليس الزمن للنشر و التوزيع عمان، الطبعة الأولى 2014، ص 32.

29. بن واضح الهاشمي، محاولة لتشخيص البيئة الخارجية لبناء الإستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية: دراسة حالة الأقمشة الصناعية الجزائرية، مذكرة ماجستير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2005-2006، ص 9.
30. بلقاسم كامط، حسين شتحونة، محمد الطاهر بوليفة، التشخيص الاستراتيجي في المؤسسات بين الإطار النظري و الواقع العملي- دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالوادي، مذكرة ماسر، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، الجزائر، 2018-2019، ص 4.
31. بن علي أمينة، عبد الجليل مقدم، تحليل إستراتيجيات التسويق الموجه للنساء باستعمال swot دراسة حالة مؤسسة فينوس لمواد التجميل (venus))، جامعة طاهري محمد بشار الجزائر، مجلة اقتصاديات المال و الأعمال، العدد 6 جوان 2018.
32. براهيمي عثمان، واقع ممارسة التشخيص الإستراتيجي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة جراسة مجموعة من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالولاية المنتدبة - تقرت-، ص 66.
33. براهيمي حياة، مساهمة في تطبيق أسلوب تحليل محفظة الأعمال في مؤسسة صناعية جزائرية، حالة مؤسسة : عنتر تراد condor للالكترونيات بولاية برج بوعريريج، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2007، ص 32.
34. عبد القادر خربيش، التشخيص الإستراتيجي عند ميشال كروزيي، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد الأول + الثاني، 2011، ص 578