

جامعة الملك فيصل - جامعة الكويت

كلية العلوم التطبيقية - العلوم التطبيقية

- قسم علوم تطبيقية

تخصص : إدارة موارد بشرية

رقم : ٥٢

بطاقة خروجة حول :

كتاب : إدارة المرفق

من ايداد الطالبات :

- بوريات أمينة

- بكرية أمينة

- لعريش أمثاف

|                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| اسم الكتاب       | إشارة المعرفة           |
| اسم المؤلف       | أحمد مصطفى عريان        |
| اسم المطبعة      | /                       |
| الطبعة           | الطبعة الأولى.          |
| دار النشر        | دار هيقا للنشر والتوزيع |
| سنة النشر        | 2007.                   |
| بلد النشر        | عمان                    |
| عدد صفحات الكتاب | 465 صفحة                |
| حجم الكتاب       | كبير نوعا ما.           |



## قائمة المراجع

- الملقاوي، إبراهيم الخلف، إدارة المعرفة، الممارسات والمفاهيم، عمان، دار الوراق 2007.
- نجيع، نجيع عيود، إدارة المعرفة، المفاهيم والعمليات والعمليات، عمان، دار الوراق 2007.
- حجازي هيثم، إدارة المعرفة مدخل نظري، عمان، الدار الأهلية 2007.
- Kootz, Harold, A model for Analyzing management. Academy of management journal (Dec 1969) p42.
- Marquardt, H. Binding The learning Organization, 2002 p.13.
- Weig, Karl, Knowledge management 1991 p51, the Central management Focus for Intelligent Acting Organizations. U.S.A.

### III. الدراسة الساجدة

#### P. تجربة الكاتب ربحي مصطفي عليان

الدكتور ربحي مصطفي عليان من مواليد قرية سايو في محافظة القدس عام 1954 م. حاصل على درجة البكالوريوس في الشريعة، (الأول على الترتيب) الجامعة الأردنية 1977 م، دبلومه الدراسات العليا في علم المكتبات والتوثيق، الجامعة الأردنية 1979، الماجستير في علم المكتبات جامعة بيتسبرغ الأمريكية 1986، في رجبية (35) كتاباً من ضمنه في علم المكتبات والمعلومات وأعداد (7) بيليوغرافيات وطنية ومترجمة و (4) كتب للأطفال و (37) دراسة علمية مترجمة وأكثر من (128) مقالة مترجمة

#### مقدمة

تعد إدارة المعرفة من المفاهيم الإدارية الحديثة وتلعب دوراً فعالاً في العالم وفي الأعمال والتي تلقي اهتماماً متزايداً من قبل المهتمين بإدارة الأعمال وإذا أصبحت تشكل أولوية في الحداثة من الشركات والمنظمات التي تحول أعمالها إلى أعمال ونشاطات قائمة على المعرفة وتعمل على توجيه توجيه استثمارها، وتعتبر إدارة المعرفة أهم عناصر الإنتاج لأن الإنسان العنصر يحتاج للمعرفة لإنجاز أي عمل مع ما كانت لديه طاقته وأصبح من الضروري أن يوثق الوقت المناسب وبالطريقة المناسبة بملك القدرة على العمل واعتناء الفرص واستغلال الوقت ولها أثر كبير في النجاح في جميع الأعمال والمجالات مع ما يجعل العمل أكثر دقة بما على نطاق واسع وعميق سواء في مفاهيمه أو أساليب أو تطبيقاتها.



الأهداف والموافق لأفراد وتحقيق الأهداف من خلال المخطط والسياسة  
مع الظروف البديلة المخطط وتوجيه المنظمة لتحقيق أهدافها ولها عدة وظائف  
ذكرها الكاتب وهي التخطيط والتوجيه والتفويض والرقابة، وتحقيق الإدارة في عدة  
مهامت سواء في القطاع العام (إدارة العامة) وفي إدارة الحكومية  
وفي القطاع الخاص (إدارة الأعمال) وكذلك في الهيئات والمنظمات  
أي لا تهدف إلى الربح كالنوادي وتطبق في مجال المنظمات الدولية كهيئات  
الأمم المتحدة ونجدها كذلك في عدة مجالات الحياة سواء في  
مجال مناعي، ترويجي، ثقافي، سياسي، اجتماعي... وفي إدارة طبيعتها  
فناو علم وذلك لتحقيقها قواعد ومبادئ عامة وفي نفس  
الوقت تحتاج إلى الخبرة والمهارة الشخصية.

## ملخص فصل ٢٠ مرمية المعرفة

في البداية لابد من التعرف على العذور التاريخية للمعرفة والتي تتكون من بيانات، معلومات، المعرفة وأخيرًا الحكمة، فالبيانات حسب تعريفها البحت هي عبارة عن رموز أو شيء ماثوابة أو أشكال هندسية، بيانات بلا بطاقة سطحية... والتي يتم تدعيمها إما من مصدر داخلي أو مصدر خارجي من خلال ملاحظات الحيات وتجاربه وتحويل هذه البيانات إلى معلومات بعد معالجتها عند طريق برمجيات، أجهزة... لتحقيق هدف معين والتي لها دور كبير في إنجاء البحث العلمي، أما المعرفة فهي نتائج معالجة البيانات التي يتم إنتاجها عند تجميع معرفة بعد استيعابها وفهمها أو غيرها بعينهم بأفق الفهم الشخصي للمعلومات استنادًا إلى الخبرات الشخصية والمهارات وأخيرًا الحكمة التي يتم اكتسابها حينما يلتصق الفرد مع فئة جديدة من خلال تحويل الخبرات العملية -

ملحق فصل 3: أوزاع إدارة المفتحة وصفا زعمها.

المفتحة هي أحد أهم الأوزاع الواعية واهل الإنتاج والأصل وهي مزورة  
صاحبة لهنان الإستعمار والربح واللامفتحة أوزاع منها حبيب كاتيب ملحدوي  
فهي تنتمي الى مجموعة علمية واية ترتكز على معلومك بلهية أوسا  
طبيعي بالعلوم الصبيحة كالفيزياء ومعفتة الإنسانية واية تشمل  
علم الإنسانية علم التاريخ والبيئيات وفلسفة ومعفتة الجبرية العلامة مثل  
معفتة صناع الأشياء ولامفتحة عدة حفا زعم ذكر منها من وجهت نقل  
الكاتب ينسب على بأن العلم فتحة بحسب توليدها وذلك من خلال عمليات البحث  
العلمي كالمستنباط والتحليل وإمكانية معرفت العلم فتحة واية تشمل اى الموهبة  
الساكنة الموجودات العلمية في رؤسا من مملكتها ولم يعلمها  
لغيره وكذلك العلم فتحة بحسب أن تمتلكه من قبل أية في أى ليست  
محمورة بعز و كذلك العلم فتحة بحسب أن تختاره من خلال استخار الورق  
محمورة بعز و كذلك العلم فتحة بحسب أن موهبة منسية وظلاله

لغيرهم وكذلك الموقفة بمقتضى أن تمتلك من قبل أي فرد أي ليست  
محصورة بعقد وكذلك الموقفة بمقتضى أن تختص من قبل استخدام الورق  
أو الطرق الإلكترونية وكذلك بمقتضى تصنيفها كالموقف منسبة وظاهرية  
والمعرفة بحد ذاتها تساهل بل تتطور بمرور الزمن ونشرها وانتقال  
لها عبر العالم وهناك عدة عوامل تؤثر فيها أي العوامل التي تؤدي  
إلى اكتساب الموقفة وتولد معارف جديدة ومنها أبرزها حسب وجهة  
نظر الملاكوي أنه لابد من وجود مراكز البحث بكثرة وتوفير موارد  
بشرية فوكفاء وخاصة الداع المادي والعوائق سواء أ المادية أو  
المعنوية والجداع الذي بواسطته تنتج معارف جديدة والموقف  
تمر بعدة مراحل أو ما يسمى بدورة اكتساب الموقفة وهي البحث  
عن المعلومات ثم استيعابها أي طريقة تحليلها ونشرها واستغلالها

مرفوعة منها ثم ترفع فها أي، انتخاها في مجالتي اصابة العامة  
لوصف مسائل وحلها واختار الانتصاها في قوله معارف جديدة  
خير مبنية و العلم فاما تتكيس من مصدر داخل وهو الممقاة المتمنية  
المتعلقة في جبرأت الأفراد وانتواطاعه أو مصدر خارجة فلهل صحف  
اقله في قوله مساهدة فكيف لو؟ وانما تحالفات ونحو ما من مصادر أخرى.

الفصل الرابع: إدارة المعرفة تطرق الكاتب في هذا الفصل إلى إدارة  
المعرفة التي هي استحداث المعرفة والتفانيات وإجراءات المراجعة ومناقشة  
داخلية وخارجية أمام المنظمة كلما طرأ الأمر ذلك، فهي تتخذ من  
توسيع المعرفة واتساعها، وتقلها بشكل نظمي بالاعتماد على تسليم  
من أجل استحداث المعرفة وتحقيق الفائدة للمنظمة، وإدارة المعرفة  
تتركز على القيام بمجموعة من العمليات الإلزامية المتابعة المعرفة  
بجميع عناصرها وتقييم ما يتبع عنها من مخرجات وتزداد أهميته هذه  
الإدارة بأثرها الوثيق مع إدارة الجودة الشاملة "لبنات المعرفة  
وحملته واحدة"، وأول العمليات الإلزامية لإدارة المعرفة هي استقراء المعلومة  
الفرصية وتوثيقها ومن ثم تبادلا غير وسائل التفاعل، وإدارة المعرفة  
ليست إدارة المعلومات وحسب بل إنها في جوهرها تعتمد على إدارة الموارد  
البشرية وتنميتها، كما لاحظنا الكاتب وفلان في إدارة المعرفة فيما يلي  
الاهتمام بالاعتماد البشري، وضع نظام خاص للحوافز، الاهتمام بالثقافة  
النظمية وتنفيذ القرارات، كما تطرق أيضا إلى مبادئ إدارة المعرفة  
حيث ذكر مجموعة من المبادئ وتتمثل فيما يلي:  
تعتبر إدارة المعرفة عملية مستمرة، تتغير باستمرار، الإدارة المعرفة

حيث ذكرنا مجموعة من المبادئ وتتمثل فيما يلي :

تعتبر إدارة المعرفة عملية مدركة، تتطلب عمليات الإدارة الفعالة للمعرفة سرعة إصدار وإيجاد الحلول بالنسبة للناس وتكون لوجيا، إدارة المعرفة عملية سياقية وحيوية جدا، تتطلب إدارة المعرفة وجود معياريين للمعرفة تستفيد إدارة المعرفة من الخرائط أكثر من النماذج، غالبية ما تكون عملية المشاركة والاستخدام المعرفة غير حيدريتين، تعني إدارة المعرفة تهيئة عمليات العمل (المعرفي) ، يعتبر مدخل المعرفة به آية فولا، إدارة المعرفة عملية غير منهجية ولتتبع نظام لإدارة المعرفة لا بد ان تتوفر المكونات والعمليات الأساسية لذلك وهي توفير البيئة التشغيلية اللازمة، توفير الموارد البشرية اللازمة الهيكل التنظيمي والعامل الثقافي.

كما طرق الكاتب أيضا الى مراحل إدارة المعرفة حيث لاحظ على انه صوالتي  
المرحلة الأولى : مرحلة المبادئ في هذه المرحلة تتركز المنظمة أهوية  
إدارة المعرفة التنظيمية ، المرحلة الثانية : تشارك في هذه المرحلة يتم  
البدء في استثمار وضع البنية الأساسية للمعرفة ، المرحلة الثالثة  
مرحلة التكامل يتم فيها النظر الى المعرفة كمعرفة على انها أنشطة

يومية لدى المندوبين ، والمرحلة الأخيرة هي مرحلة التأهيل وهي تمثل التآكل  
الذي يجب حبه ، فإدراك أن تلك كل مع بعض هذه المندوبات والأفراد الخارجيين عنها  
ذكر أيها مجالس إدارة المعرفة واستخدمها حيث نركز على عدد من  
المجالات المهمة منها مسح وتطوير الموارد الفكرية والمعرفية التي تمتلكها  
المندوبين ، تعزيز توليد المعرفة والابتاع ، تحديث المعرفة والتدريب لتنفيذ  
مهام العمل ، تغيير وإدارة هيكل المشروع ، توليد النشاطات والاستراتيجيات  
وتستخدم إدارة المعرفة في عدة مجالات تتكامل معها تخطيط العمل وإدارة  
مهندستها وإضافة قيمة للمنتج أو الخدمة ، إضافة إلى مجالات أخرى  
التطوير .

العمل الخاص بمجالات إدارة المعرفة : تطرقنا سابقا في هذا الفصل إلى  
عمليات إدارة المعرفة والمتمثلة في تنفيذ المعرفة ثم اكتسابها ثم توليدها  
ثم تخزينها ثم تطويرها وتوزيعها وأخير تخطيطها كما ذكرنا سابقا  
إدارة المعرفة فهي يكون النموذج قادرا على توفير الأهداف المرجوة  
فهي جنة الصفات ، المرونة ، الشمول ، توفير العناصر البشرية المؤهلة

## العنصر الخامس: عمليات إدارة المعرفة: طرق الكاتب في هذا الفصل هو

عمليات إدارة المعرفة والمتمثلة في تنفيذ المعرفة ثم اكتسابها ثم توليدها ثم تخزينها ثم تطويرها وتوزيعها وأخير تطبيقها كما ذكر نماذج إدارة المعرفة فتمثل يكون النموذج قادراً على تحقيق الأهداف بدرجة كافية فيه بعينه العناصر، المرونة، الشمول، توفير العناصر البشرية المؤهلة القيادة الفعالة من بين هذه النماذج نموذج سيدسي ويستند هذا النموذج على ربط نظرية الكفاءة التشغيلية ونظرية الاتصالات ويحدد النموذج فعالية إدارة المعرفة في تحقيق أهدافها الأساسية: جودة البنية الأساسية للمعرفة وجودة عملية المعرفة

نموذج سلسلة القيمة المعرفية حيث يهتم فيه تحقيق الفعالية في كل خطوة للعملية المعرفية.

نموذج الربح ويعمل على قياس المدخلات المستفيدة والوسيلة والتأثير فيما يتعلق بتوفير إدارة المعرفة.

الفصل السادس : نظام المعلومات الإدارية وإدارة المعرفة .

تطرق الكاتب في هذا الفصل إلى مفهوم نظام المعلومات حيث يعمل هذا النظام على معالجة البيانات وتحويلها إلى معلومات يزود بها المستفيدون ، وتستخدم مخرجات هذا النظام لاتخاذ القرارات والتحكم داخل المؤسسة .

ومن فوائد ما أثارها توفر المعلومات المناسبة في الوقت المناسب وتنشيط عملية الاتصال في المنشآت وتحسين لاستخدام الموارد ، وللك المعلومات أيضا أهمية كبيرة في وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتنسيق وتوظيف وتحويل والتوجيه والرقابة

أما نظام المعلومات الإدارية فهو لاستخدام التكنولوجيا في مساعدة الإدارة على اتخاذ أهدافها من خلال نظم وبرمجيات مصممة .  
لتنمى من تشغيل العمليات الإدارية بأسلوب سهل وميسر ، ومن فوائدها ، مساعدة الإدارة في اتخاذ قرارات عاجلة .

لتتمكن من تشغيل العمليات الإدارية بأسلوب سهل وميسر .  
ومن فوائد لها ، مساعدة الإدارة في اتخاذ قرارات فاجحة .  
استثمار المورد المعلوماتي في المنظمة ، القدرة على تبادل وتشارك  
المعلومات والتعاون عبر الشبكات والاتصال داخل المنظمة .  
ومن مكوناته الأساسية هي : المدخلات - الأجهزة - البرمجيات  
قاعدة البيانات - الإجراءات - الأفراد .

### الفصل السابع : مجتمع المعرفة والواقع العربي .

تحدث الكاتب في هذا الفصل عن مجتمع المعرفة الذي بدأ بالظهور في  
الدراسات النظرية خلال الثمانينيات من القرن العشرين ، كمفهوم  
حديث للدلالة على وضع المجتمع في عصر المعلومات الذي ظهر نتيجة  
لتأثير تكنولوجيا الاتصال ، ويركز على الاستغلال التقنيات الحديثة  
حتى الاستغلال في شتى مناحي الحياة المعاصرة ، حيث ركزت العديد  
من البلدان على دخول عصر المعلومات الجديد وذلك لأهمية  
للعدد والمجتمع ، أما الواقع العربي في مجال تكنولوجيا المعلومات .  
والأهم من ذلك ، فالبلدان العربية لا تزال في حاجة إلى العديد

من المبادرات و السياسات للوصول الى درجة من الاستعداد لدخول  
عصر المعلومات وذلك لتأثير عدة عوامل عليها منها عوامل  
البنية التحتية و عوامل اقتصادية وثقافية.

### التميز الثاني - اقتصاد المعرفة .

لقد أتى الكاتب في هذا الفصل بمفهوم شامل عن اقتصاد المعرفة  
الذي يفضل الكثير لاستخدامه لأنه يمثل انصاجا وترسيخا لاقتصاد  
المعلومات كما أنه أكثر شمولاً وتمثيلاً للوصول المعرفة بأنواعها  
وتتفرعاتها في الشركات. وعرفه أنه يمثل التحليل الاقتصادي لكل  
العمليات الجارية في الاقتصاد التي تقود إلى اكتشاف والتطوير  
للتكنولوجيا الحديثة .

ومن متطلباته إعادة هيكلة الانفاق العام وترسيخ العمل  
على خلق وتطوير رأس المال البشري بنوعية عالية ،  
لإدراك المستثمرين والشركات لأهمية اقتصاد المعرفة ،  
لاقتصاد المعرفة لا يزداد بل بوجود العناصر البشرية ذات خبره  
والبنية الالكترونية .

ومن سمات اقتصاد المعرفة ما يلي - يعمل على صياغة المجتمع  
بروع حديثة ، و يوجد فجوة واسعة بين الدول الفقيرة و  
الدول الغنية .

## الفصل التاسع - أوعية المعرفة

تجاء هذا الفصل لظروف الكائنات إلى أوعية المعرفة والتي تعني جميع  
الوسائل أو القنوات التي يمكن من خلالها نقل المعلومات أو معرفة  
من المرسل إلى المستقبل كما قسم الكائنات إلى أوعية معرفة  
على النحو التالي:

أ- الأوعية المعبوءة وتتقسّم إلى الكائنات الحية غير المرجعية  
أو الكائنات المرجعية - الدورية، المعبوءات الغير مستثورة.

## ب- المصادر الغير المعبوءة

وتشتمل المواد السطحية والمواد البهرية والمواد السديمية  
مواد شخرية المعلومات بواسطة (المصدر الإلكتروني)

الفصل العاشر: وسائل إدارة المعرفة ذكر الكائنات في هذا الفصل

ثانيًا: المصادر الغير مطبوعة

و تشمل المواد السمعية والمواد البصرية والمواد السمعية بصرية - مواد خيرية المعلومات بواسطة (المصدر الإلكتروني)

الفصل العاشر: مشكلات إدارة المعرفة ذكر الكاتب في هذا الفصل المعلومات أو المشكلات التي تواجه إدارة المعرفة نذكر منها ما يلي: الحقوق في المدد الفاعلة بين المعرفة الظاهرية والمعرفة الفهمية، صعوبة قياس مدى نجاح برنامج إدارة المعرفة، وصعوبة تحديد المعلومات والمعارف، وهناك بعض المشكلات التي تواجه عملية تطبيق إدارة المعرفة منها ما يلي: عدم توفيق الناس البشري أو مؤهل، عدم توفر البنية التحتية اللازمة، الفجوة بين المكنيات والطموح كما علق الكاتب أن عوائق توليد المعرفة هدف هذه الحوائج هذه هدفنا الحوائج المبررة تتجلى في مقارعة الأتماد لتجديد الهوية إن شاء الله والحوائج الدنيوية. وما ذكره الكاتب إلا فقط أكثر شيوعاً منها عدم توفر طرق تعليمية علمية للمعرفة، فصل المعرفة عن مشقة ميها وتدهور التفكير والتبرير.

## أهم مبادئ الكتاب وأهدافه:

- كتاب موجه للطلبة من أجل القمم الكامل لإدارة المعرفة
- وموجه للمؤسسات من أجل إضال إدارة المعرفة في خططها ومهامها.
- التركيز على شئيه الميوانب الاجتماعية والثقافية والتنظيمية لإدارة المعرفة
- التعرف والتوعية بشكل شمولي لمفهوم إدارة وتطوير المعرفة ونشرها
- رصدها على العالم العربي.

## بعض الملاحظات:

- كتاب شامل واسع يخدم من كل ما يخص إدارة المعرفة
- كله مختصر يكمل الآخر العناصر فيه متسلسلة.
- أسلوب الكتابي سلس وواضح وأفكاره متسلسلة ومنطقيّة.
- وكلماته واضحة.
- اعتماد الكاتب على أسلوب السرد ولم يعتمد على الأشكال والرسوم
- والجداول التوضيحية وذلك كوسيلة من وسائل إيضاح المعلومة
- للقارئ
- كثرة العناوين مما زاد في المصنوع واحد من مشوّ
- في المعلومات وهذا قد يسبب ملل للقارئ.
- عدم إيراد هذا الكتاب على الكثير من المصادر العربية والأجنبية
- والرسائل الجامعية في مجال إدارة المعرفة والتي توقفت في
- الجامعات إلا رديّة بشكل عام.

## خاتمة

ومن ثم نستنتج بأن إدارة المهفة كان لها أثر كبير في العالم ونموها  
في الشركات والمؤسسات الحديثة ولها دور كبير في تحقيق الكفاءة  
التي نتاجية لها ولها ثراء الفكر إلى نسا نيا ولقد أمضت إدارة المهفة أحداث  
أنواع الإدارات الوظيفية التي يجب الاهتمام بها على نطاق واسع وعميق  
باعتبارها موضوع الساعة ولأن الإنسان العصر يحتاج إلى المهفة الإنتاج  
أعماله.

وفي خاتمة كل فصل من الكتاب مجموعة من المسائل التي يستلزم إقارن  
من خلال قراءته للكتاب إلى غاية عليها وبالتالي تمكنه من الفهم  
البيد لها ومن أجل البحث كذلك والتطرق إلى الكتاب أكثر ونقد.