

كلية : العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
تخصص : إدارة الموارد البشرية
السنة : 2022 - 2023
المقياس : إدارة المعارف
الفوج : 01

موضوع البحث

بهاقة قراءة كتاب إدارة المعرفة
التحديات والتقنيات والتلول

إشراف الأستاذ(ة):
أ. عبادة

إعداد الطلبة:
سمارة فدي
عكاشة لبي
عكاشة مريم

- الضامن الشخصي للكتاب :-

- اسم الكتاب :- إدارة المعرفة التحديات والتقنيات والحلول

- اسم المؤلف :- د. محمد مصباح ، اسماعيل الطيبي

- الطبعة :- الأولى .

- دار النشر :- دار العامد للنشر وتوزيع .

- سنة النشر :- 2010 .

- عدد الصفحات :- 300 صفحة .

- بلد النشر :- عمان .

تعريف بالكاتب :-

هو د. محمد مصباح ، أستاذ مساعد في جامعة عمان ، وهو دكتور في نظم المعلومات

و استاذ مساعد معارف و عضو هيئة تدريس في جامعة

عمان في مجال و الفقه في كتاب حول حاسوب و إدارة المعلومات .

- "المقدمة" : كان السنوان الذي يشغل بال كل مدير هو

كيف أستطيع أن أستثمر وأزيد من أرباح المؤسسة وفي نفس وقت

كيف أستطيع أن أستثمر في تقنيات معلومات من أجل هذا الهدف ؟

لقد تغيرت الدورة المعاصرة إلى العناصر الإنتاج التقليدية المعروفة

لتروة العمل - الموارد الأولية - رأس مال - وذلك بالإضافة عند مزيد

هو "معرفة" وتعد ذلك للعقول بأن هذا العامل هو الأهم في الإنتاج

مفهوم صانع الدورة مما عزز الاهتمام بإدارة معرفة وهذا دفع بالتغير

من المنظمات الإدارية إلى اعتماد إدارة معرفة الاستراتيجية لتحقيق

ميزة تنافسية ومما نرى هو الاستقرار - فإدارة معرفة مادية

على جهد منظم للحصول على معرفة بأشكالها من مصادر متنوعة

وتخزينها واستخدمها بـ () بتحويلها إلى سلع وخدمات من أجل

تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتنظيمية للمؤسسة بكفاءة و

فعالية .

الفصل الأول: مقدمة في إدارة المعرفة

حيث ذكر الكاتب في هذا الفصل ماهية البيانات والمعلومات والمعرفة ومدى الفرق بينهما، حيث أن البيانات عبارة عن مجموعة من الحقائق والمقاييس والإحصائيات وعبارة عن المادة الخام للمعلومات أما المعلومات هي عبارة عن بيانات تتم معالجتها باستخدام الحاسوب أما المعرفة فهي عبارة عن المعلومات التي لها علاقة بالعمل في المنظمة فهي تكسب من خلال الخبرة الطويلة بالعمل في مجال ما، ثم أبرز أهمية أنظمة المعلومات حيث بدونها لا يكون هناك وظيفت إدارية فعالة ولذا تكون هناك قرارات صائبة بعدها عرف إدارة المعرفة على أنها عملية تساعد الشركات في تعريف واختيار وبت ونقل المعلومات المهمة التي هي دائرة الشركة. وذكر القوى المحفزة لإدارة المعرفة حيث تعتمد الشركات في هذا العصر على تنفيذ القرارات وذلك من أجل إكمال المهام والمشاريع حيث أن هذه القرارات تعتمد بشكل أساسي على مدخلات أو مخرجات من مجالات متعددة حيث يجب أن يلزم تنفيذ القرارات المتكاملين بينهم كامل للمجال بعد

من أجل عملية تنفيذ اتخاذ القرار إضافة إلى الخبرة العميقة والتي تجعله
يستجيب بسرعة للمعطيات حيث أن تنفيذ القرار المشاكي هو الشخص الذي له
ماع طويل وخبرة عميقة وكم تحصيلها عبر ملاحظاته وعمله عبر سنوات طويلة
ومن القضايا الأساسية في إدارة المعرفة كالتطبيق العملي للشركات ومع بيئة
الأعمال التجارية المعاصرة والذي يجعل الموظفين ويعتقدون على المشاركة
بعمليات إدارة المعرفة وإطلاقها حيث أن هناك الكثير من المجالات تعتبر عملية
غير ناجحة حيث أن هناك العديد من تنفيذ إدارة المعرفة لشركات قد فشلت
في تمكين الموظفين ذوي المعرفة والخبرة من أجل مشاركتهم هذه المعرفة
لمصلحة الشركة.

إن إدارة المعرفة الفعالة يجب أن تستخدم كل الخبرات المتاحة
من أجل تنفيذ الموظفين من أجل مشاركة معرفتهم وخبرتهم في العمل.

- الفصل الثاني = طبيعة المعرفة

- تحدث الكاتب في هذا الفصل عن ماهية المعرفة وأنواعها حيث عرف

المعرفة بأنها عبارة عن معلومات ذات وجه واتجاه معينة حيث أن

المعرفة هي جوهرها متساوية للمعلومات والبيانات إلى أنها تعتبر

الأكثر قيمة وتتميز أنواع المعرفة هي المعرفة العامة والخاصة

وعنق بينهما يمكن فهم أن المعرفة العامة يمكن نقلها بشكل

سهل بين أعداد كبيرة من الأفراد أما المعرفة الخاصة تكون

معددة لعدد من الأفراد وتعتبر عملية نقلها ومشاركتها مكلفة

وتحدث الكاتب كذلك عن مواقع المعرفة وتكون هذه المواقع

من الناس وتتضمن الأفراد وناتج الصناعات وتتضمن التطبيق

والخبرة وكذلك المنظمة.

* الوظائف الإدارية والاساسيات ادارة مشروع

- الفصل الثالث : تحدث الراتب في هذا الفصل على المفاهيم

المتعلقة بالوظائف الادارية والاساسيات ادارة المشروع حيثما تبني منهج

عملي في ادارة المشروع وهو عبارة عن عملية ذات طبيعة تكرارية يتم

من خلالها توصيل الكي نظريات تامل وانقع منظومات التسميل لتحقيق

القصى فعالية ثم تطرق الى بحوث عمليات واه ميته و مجال استخدامه

في الشركات حيث عرف بحوث عمليات على انها عملية ذات طبيعة تحليلية

يتم من خلالها توصيل الى فهم والسباب الخواهر التغير في منظومات

التشغيل بهدف تحسين الاداء . ثم زمدجت الارضمة و

اه ميتهما في الادارة ومقصود من معالجة و زمدجة هي عملية ذات

طبيعة تصميمية يتم من خلالها التوصل الى نماذج رياضية

تقل أنظمة فعالة بنية دراسة الظواهر الغير والشئ

بسلوكها أنظمة

الفصل الرابع : إدارة المعرفة أداة إدارية فعالة

عرض علينا الكاتب في هذا الفصل الأصل النظري لإدارة المعرفة حيث أن عقل إدارة المعرفة يمكن النظر إليه كجزء متكامل من المفهوم الواسع لرأس مال فكري موضحا الفرق بينهما بحيث أن الشركات الرائدة تفضل أن يكون هناك فرق عملي ووظيفي بين رأس المال المتعلق بالشركة والقوى البشرية والعمل ، ثم تطرق إلى مدى إدارة المعرفة بشكل سهل إن المعرفة شيء موجود في عقول الأفراد وليس في ذاكرة الحاسبات الإلكترونية ، ثم تطرق الكاتب هذا الفصل إلى توثيق المعرفة الضمنية والظاهرة مبينا الفرق بينهما حيث أن المعرفة الصريحة يتم توثيقها وتقييمها وهيكلتها ويكون لها مقبول ثابت يمكن إدارته وفهمه أما المعرفة الضمنية تكمن في عقول الأفراد وسلوكهم وفهمهم فقط وتتطور خلال تفاعل الأفراد و خبراتهم العملية ومهاراتهم وتطبيقهم أدواتهم في العمل ، ثم وصف إدارة المعرفة أنها أداة إدارية حيث أنه يمكن القول وبشكل أكثر دقة أن إدارة المعرفة يتم وصفها

إما أنها أداة وفِيقية وأداة إدارية إستراتيجية، وعدد الأهداف والأغراض
المستوحقة أنتاجها للشركات التي تعمل ضمن إدارة المعرفة ومن هذه الأغراض :-
إدارة المعرفة يمكن النظر إليها كطريقة لتحسين أداء الشركات من أجل زيادة
الإنتاجية والتنافس العالمي.

. طريقة لمعرفة أفضل طريقة لتفنين العمل .

. طريقة مثالية لتخفيض تكاليف البحث والتأخير .

. طريقة لكي تصبح الشركة أكثر تطوراً وتقدماً .

الفصل الخامس : حلول إدارة المعرفة

- تعدد الكاتب في هذا الفصل من ماهية إدارة المعرفة وما ملولها وذكر كذلك أنظمة

إدارة المعرفة والبنية التحتية لها حيث عرف إدارة المعرفة على أنها عملية

تعزيز النشاطات المتعلقة بالإنشاء والتفاهم والمشاركة وتطبيق المعرفة

وذلك من أجل دعم عملية التحسين مع أخذ بعين الاعتبار التكلفة وتأثير المعرفة

وذلك على تحقيق أهداف أما ملول إدارة المعرفة فيمكن تعريفها على أنها مجموعة

من طرق أو الوسائل والتي من خلالها يتم تسهيل عملية إدارة المعرفة

وتتبع حلول إدارة المعرفة و البنية التحتية لها وهي أنظمة

الكشف عن المعرفة وأنظمة مشاركة إدارة المعرفة حيث صنفا إلى

أربعة أنواع وهي أنظمة الكشف عن المعرفة وأنظمة مشاركة المعرفة

وأنظمة تطبيق المعرفة وتعد كذلك عن البنية التحتية لإدارة

المعرفة حيث تعتبر أساس الذي ترتكز عليه إدارة المعرفة فهي تتسم

بمصفى أساسية وهي ثقافة المنظمة والبنية التحتية للمنظمة والتطبيق العملية

* تأثير الإدارة معرفة على المنظمة *

- الضمير السادس : تحدث الكاتب في هذا الفصل على أبرز

المفاهيم المتعلقة بتأثير المعرفة وإدارة معرفة على المنظمة

وتشمل أهم مستويات التي تتواجد فيها المنظمة حيثما تأثر إدارة

معرفة على المدققان وعلى أداء المنظمات في مستويات عديدة

منها (الناس - الهيئات - المنتجات - أداء المنظمة الكلية) ثم ذكر

التأثيرات - إدارة معرفة على الناس بحيث يساهم إدارة معرفة في حصول

على رضا الموظفين منا خلال التأثير غير مظهرين لهما .

11 - صناعة قيمة للمنتجات .

12 - منتجات صينية على ~~صناعة~~ معرفة وحيت ان تأثير على هذين العنصرين

إلى منا خلال المعرفة أو منا خلال إدارة معرفة المباشرة وتحدث

كذلك على التأثير الأداء الكلي للمنظمة حيث من الممكن تحسين

إدارة معرفة من الأرباح البسيطة المدى بطرنا إلى صناعة قيمة فقط

لشركة حيث تؤثر الإدارة معرفة بطرقين مباشرة وغير مباشرة .

الفصل السابع : تقييم إدارة المعرفة

أدرج الكاتب أهمية تقييم إدارة المعرفة وبشكل عام إن عملية تقييم إدارة المعرفة حيث أن ماله يمكن قياسه و تقسيمه لا يمكن إدارته بشكل جيد وشرح أهم الأنواع المختلفة لعملية التقييم و المنتشرة في المنظمات . الأوهي وقت تقييم إدارة المعرفة بشكل دوري لكل منظمة أو عند بداية المشروع من أجل بناء خطة عمل . أو عند الانتهاء من المشروع . ثانياً طبيعة إدارة المعرفة حيث يمكن تقييم عملية إدارة المعرفة من خلال طريقتين : التقييم النوعي يكون في بداية المشروع أو عند انتهائه بهدف إك قياس جودة جهود إدارة المعرفة وجود القرارات المتخذة يتضمن مقالات رسمية مبنية على مقابلات مع عدة مسجلاً لإبراهيم أفراد يتم اختيارهم بعرض معين

تم تطرق الكاتب إلى تقييم حلول إدارة المعرفة حيث أن هذه العملية تتطلب 4مقاييس : 1- الانتصاف المعرفة مثل عدد المشاريع المولعة في الأقسام ، مدى استخدام مختلف الأفراد ذوي الخبرة المختلفة لنقل المعرفة)

٤. النقاء المعرفة (تتضمن عدد نقاط النجاح السنوية ، عدد المحاضرات السنوية

لكل موظف ، حضور الأفراد للمؤتمرات والمناقشات) .

٥. مشاركة المعرفة تتمثل في كمية المعلومات المستخدمة والمتاحة في صناعات الويب

كمية معلومات الشركة المحفوظة في قواعد البيانات حجم قواعد البيانات المتعلقة

بالمناقشات) و المقياس الأخر تطبيق المعرفة كتكرار النصيحة لكل موظف

و عدد اقتراحات التطوير السنوية المنفذة لكل موظف ومستوى استخدام

أنظمة دعم القرارات ، ثم شرح الكاتب عملية تقييم المعرفة التي بدورها

تتطلب خطوتين : الخطوة الأولى يتم تنفيذها بإجراء مقابلات مع المدراء

وغيرهم من الموظفين في المنظمة . بعد أن يتم تعريف مساحات المعرفة

فيجب تقييم جودة هذه المعرفة المتوفرة وذلك بإجراء دراسات مسحية

أو مقابلات لموظفي الشركة .

الفصل الثامن : استخدام التقنيات في إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي

- تعدت الكاتبة عن علاقة المعرفة والبعث العلمي ، وتشكل المعرفة بتوفر

معلومات الفصحى وتلقاها من قبل الباحث أو فريق عمل متخصص و

قادر حيث أن البعث وتطوير يقود إلى تطوير المعرفة في المؤسسات

لاهداف مختلفة ، ومن خلال استراتيجية تتمحور جميعها حول التفوق والتميز وزيادة

الأرباح ومن أهم هذه الاستراتيجيات : استراتيجية تطور المعرفة في الصناعة .

- استراتيجية تطور المعرفة لتطوير قطاع الأعمال و استراتيجية زيادة القدرة المعرفية

العلمية والثقافة في المؤسسة و استراتيجية خلق معرفة جديدة وذكر الذكاء الاصطناعي كذلك

وعرفه أنه العلم الذي يمد الحسب - بالمقدرة على تمثيل ومعالجة الرموز التي يتم

استخدامها في حل المشكلات المستعصية العد وذلك من خلال برمجة ونماذج محسوبة

ذكر كذلك الأنظمة الطبيعية على المعرفة : يمكن تعريفه بأنه نظام محسوب يستند

على المعرفة للوصول إلى حل مشكلة فمن هذا المجال وهذا العد يتم استقائه

من قبل شخص خبير ذو معرفة بهذا المجال .

* تفتيش الإنترنت ومعرفة *

- الفصل التاسع، تحدث الكاتب في هذا الفصل إلى أهم التقنيات

المتطورة في الشركات العمودية الرقمية حيث عرف الإنترنت بمساهمة

هي مجموعة الأذونات توزيع للمعلومات تقوم بتطبيق تكنولوجيا

الإنترنت والمعايير الخاصة بها عبر شبكة محلية داخلية للشركة

أو مؤسسة والإنترنت ماهي دالة مشروع الاتصال بين الموظفين

في الشركات وهي مختلف الأقسام والأفرع المختلفة للشركة وما عواند

الإنترنت.

11 مشاركة مصادر الشبكة من طابعات وأجهزة الفاكس وملفات ومجلات

بين مستخدمين في الشركة .

12 كفاءة الاتصال والتسويق بين مختلف أقسام الشركة .

13 يعتبر الإنترنت وسيلة فعالة لأجراء عمليات التعريب ونشر معرفة

14 تساعد الإنترنت في عمليات المراقبة والتحكم بالأجهزة

الموظفين .

الفصل العاشر اكتشاف معرفة جديدة تنقيب عن البيانات

عرف الماتب عملية تنقيب البيانات أنها عملية اكتشاف معلومات مفيدة

في مستودعات بيانات ضخمة حيث أن تقنية تنقيب البيانات هي جزء أساسي

في اكتشاف المعرفة ضمن قواعد البيانات والتي تعمل على تحويل البيانات الخام

إلى معلومات مفيدة من خلال معالجة أولية تتضمن تفسير البيانات من مصادر

متعددة ومعالجة نهائية فهي تعمل على التأكد من أن النتائج مفيدة فقط.

تم عدد تحديات تنقيب البيانات للحصول على المعرفة منها:

1) التوسع: هو التقدم في عملية جمع البيانات بأحجام ضخمة حيث تولد مشكلات

البحث المترامية.

2) تعدد الأبعاد: ذات المستوى العالي حيث أنه من الشائع في هذا الوقت مواجعة

مجموعة بيانات تحتوي مئات السمات والخصائص.

3) بيانات متجانسة ومتعددة: لابد من تقنيات تستطيع أن تتعامل مع البيانات

بسمات متجانسة ومختلفة النوع.

١٤ ملكية البيانات وتوزيعها = أماكن تخزين متعددة ومصادر متعددة

١٥ تحليل غير تقليدي : تتطلب إنتاج وتقييم آلاف الفرضيات لا تبني على

فرضية واختبار.

من التعديلات إنتقل الكاتب إكمهام تنقيب البيانات الأساسية :

١ التصنيف : وضع خاتمة للبيانات

٢ وضع البررءاء : عملية تستخدم لتعيين عنصر بيانات إك متغير للتنبؤ

بالقيمة الحقيقية .

٣ تحليل في متسلسلات الوقت .

٤ التنبؤ والفرق بين التنبؤ والتنبؤ هو أن التنبؤ يعمل على التنبؤ بحال

المستقبل و ليس الحالة الحالية .

٥ العنقدة : تقوم على مبدأ تقسيم البيانات إك مجموعات ونوعية نقاط

التشابه بين البيانات ويتم عنقدة البيانات المتشابهة على شكل منقود .

٦ التلخيص

(7) قواعد العلاقة، عملية تحليل الروابط أو العلاقات بين البيانات .

تنقيب البيانات واكتشاف المعرفة غالباً ما يستخدمان بشكل متبادل

للدلالة على نفس الهدف حيث أن اكتشافها اكتشاف المعرفة هي عملية

البحث عن معلومات مفيدة ونفادج في البيانات أما تنقيب البيانات

هي استخدام الخوارزميات لاستنباط المعلومات والنفادج التي تم اشتقاقها

من عملية اكتشاف المعرفة .

تعد قضايا تنقيب البيانات من بيانات مفقودة وبيانات ليس لها علاقة

بيانات مزعجة ، بيانات فضفاضة ، عرض نتائج ...

عرض الكاتب أنظمة دعم القرار وذلك عبر التزويد بالمعلومات المطلوبة من

الإدارة .

الفصل الحادي عشر: إدارة المعرفة والتغيير

- يهدف هذا الفصل إلى تهيئة العاجية إلى الحاسوب من أجل أن تتوافق على

بقائتها وأسوارها في العصر الحالي عصر الحاسوب وعصر التغيير وعصر المعرفة لاجلها

من أن تتبنى مشاريع مستمرة من أجل التغيير والتطور حيث أن الشركات

لا يمكنها أن تتبنى أنظمة إدارة المعرفة الحديثة والمتطورة بدون

أن يكون صيغة علمية حديثة قوية من تقنية المعلومات والحاسوب و

الانترنت... الخ. فإدارة المعرفة في العصر الحالي تتطلب استخدام أفضل لتقنية المتوفرة

وتسخيرها لأجزاء من أجل استغلالها في تسهيل عملية إدارة المعرفة وتسهيل عملية

التعامل وحفظها ومشاركتها، وتعرفنا كذلك على مراحل اختيار النظام المناسب إن تغيير عملية

مترورية من أجل مواكبة التقدم العلمي من أجل التمكن من التنافس مع الشركات المتقدمة إن

عملية التغيير ليست عملية سهلة فهي تحتاج إلى الوقت والتمويل المالي وتحتاج

إلى خبرات وكفاءات وقدرات إدارة ومهاراتها في إدارة عملية التغيير حيث عملية

اختيار النظام المناسب ليست عملية سهلة فهي تحتاج إلى تفهيمها وتنظيمها ودراسة

- مساهمة و على العموم هناك ستة مدخل يتم من خلالها اختيار النظام

المصمم و المناسب المؤسسة و هي : تحليل احتياجات المشروع .

- تقسيم العناصر و البدائل المتوفرة .

- إعداد و تطوير و كشف المتطلبات .

- البحث عن مزود مناسب .

- تقييم العروض المقترحة و القيام باختيار النظام المناسب

البنية .

- و بين لنا كذلك موقف المؤلفين من نظام الجديد حيث تختلف

مواقف المؤلفين حول النظام الجديد حيث يمكن تقسيمها إلى

ثلاثة مواقف .

- موقف معارضين و متشككين لنظام الجديد .

- موقف مؤيد بسدة للتغيير و تطور و النظام الجديد .

- موقف محايد و ليس لها رأي واضح حول التغيير .

* إدارة المعرفة والجودة *

- الفصل الثاني عشر وتحدث الكاتب في هذا الفصل على أبرز المفاهيم المتعلقة بإدارة المعرفة حيث عرف قاموس التراث الأمريكي جودة بأنها خصائص وسمات تميزي أما اليابانيون فقد عرفوا بأنها الرضا المطلق للزبون أو العميل وتحدث كذلك على نقاط متعلقة بعملية التحكم ومراقبة الجودة وبرز فيها ثلاث نشاطات رئيسية تتعلق بإدارة جودة وهي تأكيد ضمان جودة والتخطيط للجودة ومراقبتها وتحدث كذلك عن صاهية المرحبات التقنية الرسمية ومصود بها هي مجموعة من الأفراد من اثنين إلى أربعة أشخاص مهمتهم عملية التدقيق ومراجعة لحافة المسند ذلك المتعلقة بالمشروع مع فريق العمل ومدير الإنتاج لتأكد من تحقيق الجودة وذلك باكتشاف مشكلات والأخطاء وتفرق ذلك إلى مقياس ومعايير جودة وهي مراجعة جودة والتدقيقها زعيم عملية مكلفة ومستلزمة للوقت وجهد المال ويمكن أن تسبب التأخير في مشروع لكن تضمن أن يتم الإنتاج وتطبيق مشاريعهم

عالمية

الفصل الثالث عشر إدارة أنظمة أمن البيانات

عرف الكاتب المكونات الأساسية للأمن نظام الحاسوب من سرية وسلامة
بيانات. مبينا التهديدات التي تواجهها من احتمال فرق أمني للمؤسسة.

- تهفل - إثار الإرسال - إثار الإستلام - التأخر - - -

مصددا أهداف الأمن حيث أن سياسة الأمن الأمن هو التصريح

بما هو مسموح وما هو ممنوع حيث أن هناك حاجة للعمل على تحديث الطرق

الأمنية باستمرار لمنع عمليات الهجوم و الإضرار والتخريب وسرقة المعلومات

ومن القضايا الأساسية للأمن . التحقق من الهوية . المصاحبات - السرية

التكامل (تكامل الوسائل بين الأفران) - الخصومية - عدم الإنكار - دوام الخدمة

تطرق الكاتب إلى قرصنة الخدمة السوزمة (فيروس الزومبي)

حيث يتم الهجوم عبر فيروسات تكون موجودة في ملف ملحق مع

البريد الإلكتروني حيث يتم استخدام الغناديت البريدية الموجودة على الجهاز

الضمنية للوصول إلى ضحايا آخرين وبذلك إنتشار الفيروس عبر ملايين الأجهزة.

والهدف من هذا الهجوم على الشركة المعنية في نفس الوقت من عدة أجهزة

الكود الفيروسي البرهابي (الدودة وأحصنة طروادة)

فيروس الدودة الذي يقوم بشكل سريع بالتكاثر ونسخ نفسه

في جهاز الكمبيوتر الواحد وينتقل إلى جهاز آخر عبر البريد الإلكتروني

حتى يستهلك كل طاقة الكمبيوتر من دائرة ومعالج ليصبح الجهاز

بطيء حتى يتوقف عن العمل.

وهناك أحصنة طروادة أي تنتشر بكل طرق الاتصالات المتصلة

مما يؤدي إلى فضح البشري من المعلومات السرية وسرقة البشري من

بطاقات الاعتماد السالبي.

النقل الإلكتروني الآمن وتهيئة المنفذ الآمن من أهم أساليب

حماية البيانات هي الحصول على طريقة اتصال آمنة ومن أهم الأساليب

المتشعبة لحماية الاتصالات تقنية هيكلة المنفذ الآمن حيث أن

هذه التقنية تقوم بتأسيس منفذ آمن بين جهاز الكمبيوتر المتصلة

و لزيادة تعسين أمن الأنترنت بين الشركات وزيادتهم قامت شركات
بطاقات الاعتماد بتطوير مصير جديد أكثر أمنا يسمى النقل الإلكتروني
حيث أن هذا الأخير يركز على السرعة وتأكيد الهوية للمتصل.

حيث تعتبر هذه التقنية حاليا الوحيدة المستخدمة في معظم التطبيقات

وهذا التقنية أخرى مستخدمة كثيرا في الإنترنت لإجراء عمليات نقل

وإتصال آمنة بين الأطراف وهي تقنية SHTTP صممت لتأمين بروتوكول

خاصة بصفحة الأنترنت. HTTP تعتمد على النصوص المشفرة

والنصوص العبة.

الشهادات الرقمية: عبارة عن وثائق إلكترونية تستخدم مصريا لتعريف

الأشخاص والموارد عبر الشبكات .

حيث تحتوي كل شهادة على : (اسم حامل الشهادة - المفتاح العام لحامل

الشهادة - اسم سلطة إصدار الشهادة الرقمية - رقم متسلسل -

تاريخ إصدار - تاريخ انتهاء صلاحية .) حيث تعتبر توقيع للمفتاح

العام للتأجير والفرد مثل رقم البطاقة .

أنظمة الكشف عن الدخلاء والشبكات الخاصة الافتراضية

هي تقنيات الكشف المبكر عن الدخلاء .

- مبدأ كلمة المرور حيث لا بد من إستراتيجية معينة من أجل حمايتها .

ومن ثم منع الإقتراق وحماية البيانات من التتوير وعمليات الخداع .

تطرق الكاتب إك الجدر النارية : وهي عبارة عن مجموعة من

الحسابات الإلكترونية للشركاء عن الشبكات العامة وتصفية وفلترة

البيانات التي تنتقل من شبكة الإنترنت العامة إك الشبكة المحلية

العامة بالشبكة .

- الفصل الرابع عشر : إدارة المعرفة : أدق إدارية فعالة .

- تعدد الكتب في هذا الفصل عند تحديث القوانين و الأخلاقية في الأعمال

التجارية حيث أن أنشطة الأعمال التجارية والعلاقات القانونية الفاسدة تُشير في

بيئتنا الفريد من التحديث والقبول القانونية لنظم القانونية العالية تتحول في

مجموعتها حول أمر استخدام الوسائل الالكترونية في تنفيذ الأنشطة التجارية

فالعلاقات التجارية التقليدية قامت على أساس الأرباح والقبول بخصوصية

أي تعاقد وكلما أساس التزام الطرفين بمضمون العقد المبرم بينهما وتناول

كذلك موضوع حقوق الملكية الفكرية إن الملكية الفكرية هي كل ما يتم ابتكاره

بجهد ذهني وعقلي ويتضمنه الاختراعات والأدب والأعمال الفنية والعلامات والأسماء

والصور والتصاميم المستخدمة في الأعمال حيث يجب حماية كل هذه الحقوق وذلك

يمنع استخدامها من غير إذن أو بيعها بدون تصريح أو القيام بعمل نسخ لها وبيعها

إن حقوق الملكية الفكرية يمكن تقسيمها إلى أربعة أنواع في الأعمال الالكترونية:

حقوق الطبع • العلامات التجارية • أسماء العجالات • براءة اختراع

أهمية الكتاب وأهدافه .

هذا الكتاب يعتبر مرجع هام يتناسب مع كل مستويات الطلبة

يساعدهم في بداية مشوارهم العلمي .

يعتبر هذا الكتاب بمثابة ابناء المعرفة الذي يعود له مختلف الطلبة

و الباحثين في هذا المجال . يحدد هذا الكتاب أهداف واضعة تروى

إك الاستفادة القوي من المعرفة .

يهدف هذا الكتاب إك شرح المبادئ الرسمية لإدارة المعرفة

من حلول وتعديات و تقنيات كما يهدف أيضا إك تزويد القاريء

بمنظور شامل عن التطبيق العملي في إدارة المعرفة .

- **خاصية** : تعبير ادارة معرفة أسلوب اداري فقال هدفه

توفير معرفة للمؤسسات بشكل دائم وترجمتها الى سلوك

عملي بغية تحسين أداء المؤسسة والذي لا يتحقق الا بتحسين

أداء موردها البشرية العامة فيها فمثل عند ذلك تتبع أهمية

ادارة معرفة من خلال القاء الضوء على أهم مدخلاتها والدور

الذي تلعبه في تعزيز أداء موردها البشرية .

- **نقد الكتاب** :

- **تحرار معلومات** وتوسع مبالغ فنية أدى الى الخمول

الكتاب .

- **استهان** لغة بسيطة ومفهومة .

- **قدم المصادر** .

- **تسلسل** وترابط حيا افكار ومعلومات .