

قائمة المراجع

أولاً: الكتب

- 1- تحسين البدري، مهارات كتابة البحث العلمي، المشرق للثقافة والنشر، الجمهورية الإسلامية في إيران - طهران، 1438هـ.
- 2- سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، دار الكتاب الجامعي، دولة الامارات العربية - الجمهورية اللبنانية، 2020.
- 3- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000.

ثانياً: المقالات العلمية

- 4- قدي عبد الرحمان، المقاربات النظرية والمنهجية في دراسة جمهور ومستخدمي وسائط الاتصالية، المجلة الافريقية للعلوم السياسية، المجلد 5، العدد 1 (30 يونيو/حزيران)، 2016.

ثالثاً: المطبوعات الجامعية

- 5- بضياف سوهيلة، مطبوعة في مقياس قياس الجمهور والرأي العام، سنة أولى ماستر سمعي بصري، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، 2018، 2019.
- 6- سي يوسف باية، قياس الجمهور والرأي العام، مطبوعة بيداغوجية موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص سمعي بصري السداسي الثاني، كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم علوم الاعلام، جامعة الجزائر 3، 2018، 2019.
- 7- شاوي ليليا، أساليب قياس الجمهور والوسائط الجديدة، مطبوع بيداغوجي لترشح لمصف أستاذ التعليم العالي السنة الثانية ماستر علوم الاعلام والاتصال (L.M.D) تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة، كلية علوم الاعلام والاتصال، قسم علوم الاتصال، 2020، 2021.
- 8- قسايسية علي، محاضرات في دراسات وقياس جمهور وسائل الاعلام، خاصة بطلبة السنة الثالثة ليسانس تخصص اتصال وسبر الآراء (كلاسيكي + ل.م.د) السداسي الأول 2010/2011.

9- كساي تميلة،مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة،محاضرات مقدمة لطلبة السنة الأولى ماستر
تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة،كلية الاعلام والاتصال،قسم الاتصال،جامعة
الجزائر 3، 2020،2021.