

سنة ثانية ماستر تخصص إدارة أعمال

الفوج 05/مقياس التسويق الاستراتيجي TD

عنوان البحث	الطلبة المكلفين بإعداد البحث
الإدارة الاستراتيجية وعلاقتها بالتسويق	شارف صلاح الدين
أسس التسويق الاستراتيجي	كعوان فاطمة الزهراء- علي أوغاري هدى - حاج أحمد عبد الرزاق
أداة التحليل البيئي SWOT	بلهادي جليل - شكالي إسلام
مصفوفة BCG	حساني بلقاسم- بوعزري زكية
مصفوفة GE	فراح بلال- بن نوبة عائشة - دواعر عبد الرحمن- مخلدي مصطفى
مصفوفة ADL	بوزيد فوزية/ شينون منصف- بن غالم جمال الدين
نموذج SPACE	حفاف رشيد - ساغي نصر الدين
القوى الخمسة PORTER	العبدى عبد المالك- عياد عبد النور- محمدي عبد الرحمن
الاستراتيجيات التسويقية التنافسية	فلقول عبد القادر- سمغون وليد- بن حاج طاهر توفيق
استراتيجيات المزيج التسويقي	صغير عباس - شكيكن علي- حميدي محمد- بودوشون بن يوسف

ترسل البحوث عبر الايميل:

o.ziouche@univ-dbk.m.dz