

سنة ثانية ماستر تخصص إدارة أعمال

الفوج 04/مقياس التسويق الاستراتيجي TD

عنوان البحث	الطلبة المكلفين بإعداد البحث
الإدارة الاستراتيجية وعلاقتها بالتسويق	عربية زروقي آمال - غالم وردية - بوسدي سامية
أسس التسويق الاستراتيجي	نسرين شردود علي - الفكائر أمينة
أداة التحليل البيئي SWOT	طاهر علي فؤاد - شارفية عبد المالك - قريب عبد الجليل
مصفوفة BCG	بن بركة كمال - جلاب لحسن
مصفوفة GE	صراوي كريم - فرحول يوسف
مصفوفة ADL	فاطمة جبار - شيخاوي فاطمة الزهراء
نموذج SPACE	بشاعة علي رياض - سلمان كمال
القوى الخمسة PORTER	مروكي زبيدة - يوسف نجة
الاستراتيجيات التسويقية التنافسية	شعيب بوتليس - مطلي محمد أمين / طيابين عائدة - قويدر عقيل منال
استراتيجيات المزيج التسويقي	باجي ليلي - مقرروي هجيرة / بن طاهر - صغير وعلي خيرة

ترسل البحوث عبر الايميل:

[o.ziouche@univ-dbk.m.dz](mailto:o.ziouche@univ-dbk.m.dz)