

سنة ثانية ماستر تخصص إدارة أعمال

الفوج 03/مقياس التسويق الاستراتيجي TD

عنوان البحث	الطلبة المكلفين بإعداد البحث
الإدارة الاستراتيجية وعلاقتها بالتسويق	حاج جيلاني هيثم - شرشال رابح
أسس التسويق الاستراتيجي	قداري مصطفى ياسين - بوقادوم هشام
أداة التحليل البيئي SWOT	مداني مريم
مصفوفة BCG	صعاب آمال - عكاشة سلمى - ملاوي حكيمة
مصفوفة GE	كحلات عبد الغني - نعيمي محمد ياسين
مصفوفة ADL	زيني إيمان
نموذج SPACE	قريشي حورية - حاج جيلاني منال - شكرين وفاء
القوى الخمسة PORTER	بن دوحه نهاد
الاستراتيجيات التسويقية التنافسية	قادون أحمد - نتار هشام
استراتيجيات المزيج التسويقي	

ترسل البحوث عبر الايميل:

o.ziouche@univ-dbkm.dz