نظرية العرض

SUPPLY THEORY

الطرف الثاني في ألية توازن السوق هو العرض ويستخدم مصطلح العرض لوصف وتحليل وبناء التنبؤات حول سلوك البائعين في سوق معين.

1. تعريف العرض: هو مجموعة الكميات التي يكون المنتج (البائع) مستعدا لبيعها عند سعر معين، وخلال فترة زمنية معينة، (مع افتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة)

2. أنواع وتقسيمات العرض:

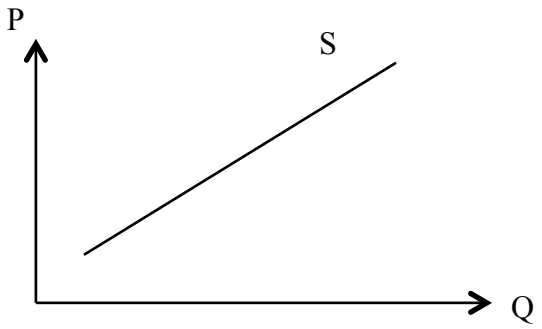
1.2. العرض الفردي: هو عرض المنتج الواحد لسلعة واحدة فقط، أو بعبارة أخرى هو الكمية التي يرغب منتج واحد في عرضها من سلعة واحدة فقط.

2.2. العرض السوقي: هو مجموعة الكميات من السلعة أو الخدمة التي يقوم جميع المنتجين بعرضها عند مستويات الأسعار المختلفة.

3.2. العرض الكلي: هو مجموعة عروض السوق لجميع السلع والخدمات المتداولة في مجتمع معين. (لكل دولة عرض كلي واحد)

3. محددات العرض: يتوقف عرض سلعة أو خدمة ما على عدة محددات وهوما يجعل الكمية المعروضة من طرف بائع معين تختلف عن الكمية المعروضة من نفس السلعة من طرف بائع آخر ونوجزها فيمايلي:

1.3. سعر السلعة نفسها: في حالة ثبات تكاليف إنتاج السلعة يتوقع وجود علاقة طردية بين الكميات المعروضة من السلعة وسعرها، حيث كلما ارتفع سعر السلعة تصبح أكثر ربحية للبائع مما يؤدي الى زيادة العرض منها. ويمكن توضيح العلاقة من خلال الشكل التالي:



2.3. أسعار السلع والخدمات الأخرى: يقصد بالسلع الأخرى السلع المنافسة، حيث توجد علاقة عكسية بين الكمية المعروضة من كل سلعة وأسعار السلع الأخرى.

إذا ارتفع سلعة ما مثلا Y وبقي سعر السلعة X على حالها فإن المنتجون سيتحولون من انتاج السلعة X إلى انتاج السلعة Y وبالتالي يقل عرض السلعةX.

3.3. أسعار عوامل الإنتاج: نقصد بعوامل الإنتاج: العمل، رأس المال، الأرض والتنظيم حيث توجد علاقة عكسية بين الكمية المعروضة من سلعة ما وأسعار عوامل الإنتاج والتي تعتبر كتكاليف بالنسبة للمنتج، حيث كلما ارتفعت التكاليف انخفض عرض السلعة.

4.3. التقدم التقني والتكنولوجي: توجد علاقة طردية بين الكمية المعروضة والمستوى الفني للإنتاج، فكلما إزداد التقدم التكنولوجي لإنتاج سلعة معينة أدى إلى انخفاض التكاليف وبالتالي زيادة عرض السلعة.

5.3. توقعات المنتجين عن الأسعار: كلما توقع المنتجون زيادة أسعار سلعة ما في المستقبل سيؤدي ذلك إلى زيادة المخزون ونقص العرض من هذه السلعة وكلما توقعوا انخفاض السعر في المستقبل قل المخزون وزاد العرض.

6.3. العوامل المناخية: السلع الزراعية تتأثر إلى حد كبير بالأحوال المناخية، فإذا ما كانت هذه الأخيرة ملائمة لإنتاج سلعة ما سيؤدي ذلك إلى زيادة الإنتاج ثم زيادة المعروض من هذه السلعة.

7.3. السياسات الحكومية: الكميات المعروضة من السلع تتأثر بالسياسات الحكومية الاقتصادية، حيث أن زيادة معدلات الضرائب تقلل من حافز الإنتاج وبالتالي خفض العرض، بينما منح إعانات يحفز على الإنتاج وزيادة العرض.

4. دالة العرض: هي دالة تعبر عن العلاقة بين الكميات المعروضة من سلعة أو خدمة ما والمتغيرات المحددة لهذه الكميات ويمكن التعبير عنها رياضيا وفق العلاقة التالية:

$$Q_{sx} = f(P_x, P_y, P_{k,L}, P_T, E, Z)$$

حيث أن:

Q_{sx}: الكمية المعروضة من السلعة (x) محل الدراسة

P_x: سعر السلعة (x)

P_y: أسعار السلع الأخرى

$P_{k,L}$: أسعار عوامل الإنتاج

P_T: التقدم التكنولوجي

E: توقعات المنتجين

Z: الأحوال الجوية والعوامل الأخرى

هذا وحتى نتمكن من دراسة وتحليل أثر هذه العوامل على الكميات المعروضة بشكل واضح نقوم بدراسة أثر عامل واحد وهو سعر السلعة (x) قيد الدراسة فقط على الكمية المعروضة مع افتراض ثبات باقي العوامل الأخرى، وبالتالي تصبح دالة العرض من الشكل:

$$Q_{sx} = f(P_x)$$

$$Q_{sx} = c + dP_x$$

حيث أن:

Q_{dx}: الكمية المعروضة من السلعة (x)

P_x: سعر السلعة (x)

c: المقدار الثابت

d: ميل دالة العرض ويشير الى مقدار التغير في الكمية المعروضة مقسوما على التغير في سعر السلعة ويعطى بالعلاقة التالية: $d = \frac{\Delta Q_{sx}}{\Delta P} = \frac{\partial Q_{sx}}{\partial P}$, d>0

5. العرض السوقي: هو عبارة عن مجموع الكميات التي يعرضها البائعون من نفس السلعة خلال فترة زمنية معينة، وبهذا يمكن الحصول على كل من جدول أو دالة أو منحنى عرض السوق بالعلاقة التالية:

$$Q_{Sx} = \sum_{j=1}^{n} Q_{sjx}$$

$$Q_{Sx} = \sum_{j=1}^{n} Q_{sjx} = Q_{s1x} + Q_{s2x} + Q_{s3x} + \cdots + Q_{snx}$$

حيث أن:

Q_{Sx}: العرض السوقي للسلعة محل الدراسة

j=1,..., n : عدد الباعة العرضين للسلعة (x) خلال فترة زمنية محددة.