



RESUME

Entreprenariat

Cours 2^{ème} année Master

Production animale

Introduction

L'entrepreneuriat est considéré comme l'un des moteurs de la croissance économique. La réussite de la pratique entrepreneuriale et son développement dépend des facteurs liés à l'entrepreneur (ses caractéristiques, ses qualifications, ses compétences...).

Cependant, cet entrepreneur ne crée plus par vocation mais par nécessité dans un environnement mouvant et complexe. Souvent, il a besoin de fonds, de compétences techniques, managériales, réseaux de relations ...etc, c'est la raison pour laquelle l'entrepreneur recourt parfois aux organismes d'appui pour bénéficier de leurs aides.

Selon Cuzin et Fayolle (2006)

« L'accompagnement est souvent présenté comme l'un des facteurs de réussite des projets de création, reprise ou développement d'entreprises. Les pays dans lesquels la densité entrepreneuriale est la plus forte sont aussi ceux où l'accompagnement précoce est le plus développé ».

Au sein des sciences de gestion, l'entrepreneuriat apparaît comme un phénomène organisationnel combinant deux niveaux fondamentaux d'analyse, à savoir l'entrepreneur et l'organisation impulsée par celui-ci. L'un des se définit par rapport à l'autre et vice versa.

مقدمة

تعتبر ريادة الأعمال أحد محركات النمو الاقتصادي. يعتمد نجاح ممارسة ريادة الأعمال وتطورها على العوامل المتعلقة برائد الأعمال (خصائصه ، ومؤهلاته ، ومهاراته ، ...).

ومع ذلك ، لم يعد رائد الأعمال هذا يخلق عن طريق المهنة ولكن بالضرورة في بيئة متغيرة ومعقدة. غالبًا ما يحتاج إلى أموال ومهارات فنية وإدارية وشبكات علاقات وما إلى ذلك. ولهذا السبب يلجأ رائد الأعمال أحيانًا إلى دعم المنظمات للاستفادة من مساعدتها.

وفقًا لـ Cuzin and Fayolle (2006)

، " غالبًا ما يتم تقديم المرافقة كأحد عوامل نجاح إنشاء الأعمال التجارية أو الاستحواذ عليها أو مشاريع التنمية. والبلدان التي تكون فيها كثافة ريادة الأعمال أعلى هي أيضًا تلك التي يكون فيها الدعم المبكر هو الأكثر تطورًا " .

في العلوم الإدارية ، تظهر ريادة الأعمال كظاهرة تنظيمية تجمع بين مستويين أساسيين من التحليل ، وهما رائد الأعمال والمؤسسة التي يقودها. يتم تعريف أحدهما فيما يتعلق بالآخر والعكس صحيح.

Définitions de l'entrepreneuriat

Il y a des chercheurs qui ont analysé ce concept sous l'angle de la création d'une nouvelle organisation et le processus amenant à sa création comme l'indique Thierry Verstracte : « *l'entrepreneuriat est un phénomène combinant un individu et une organisation. L'un d'eux se définit par rapport à l'autre et vice versa. Ainsi, le terme entrepreneuriat décrit une relation symbiotique entre un 'entrepreneur et une organisation ; l'entrepreneur agit, structure et engage son environnement à des fins socio-économiques ; l'organisation c'est l'unité résultante du processus de l'organisation et la structuration des éléments financiers, matériaux et humains* ».

Selon, Yvon Gass :

« l'entrepreneuriat est l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matériels dans le but de créer, de développer et d'implanter des solutions permettant de répondre aux besoins des individus. L'entrepreneur se trouve donc dans une démarche d'organisation des ressources dans le but de lancer puis garder en activité une entreprise qui viendra combler un besoin ».

Importance de l'entrepreneuriat

L'importante place qu'occupe l'entrepreneuriat dans les recherches et les politiques économiques revient essentiellement aux intérêts qu'il apporte à l'économie et à la société à savoir : création de richesse, création d'emploi, l'innovation, le renouvellement du parc d'entreprises, l'exploitation des ressources, la diversification et la complémentarité des entreprises.

تعريفات ريادة الأعمال.

هناك باحثون حللوا هذا المفهوم من زاوية إنشاء منظمة جديدة والعملية التي أدت إلى إنشائها ، كما يشير **Thierry Verstracte** : "ريادة الأعمال هي ظاهرة تجمع بين الفرد والمؤسسة. أحدهما محدد في فيما يتعلق بالآخر والعكس بالعكس. وهكذا ، فإن مصطلح ريادة الأعمال يصف العلاقة التكافلية بين رائد الأعمال والمؤسسة: يعمل رائد الأعمال ، ويبني ويشرك بيئته للأغراض الاجتماعية والاقتصادية ؛ والتنظيم هو الوحدة الناتجة عن عملية التنظيم وهيكل العناصر المالية والمادية والبشرية".

وفقاً لـ **Yvon Gass** : "ريادة الأعمال هي تخصيص الموارد البشرية والمادية وإدارتها بهدف إنشاء وتطوير وتنفيذ حلول لتلبية احتياجات الأفراد. وبالتالي ، يكون رائد الأعمال في موارد عملية تنظيمية من أجل إطلاق عمل تجاري ثم استمرار تشغيله لسد حاجة".

أهمية ريادة الأعمال

إن المكانة المهمة التي تحتلها ريادة الأعمال في البحوث والسياسات الاقتصادية ترجع أساساً إلى المصالح التي تجلبها للاقتصاد والمجتمع ، وهي: خلق الثروة ، وخلق فرص العمل ، والابتكار ، وتجديد مجمع الأعمال ، واستغلال الموارد ، والتنوع و تكامل الأعمال.

Importance de l'entrepreneuriat

- Entrepreneuriat et croissance économique.
- Entrepreneuriat et création d'emplois.
- Entrepreneuriat et renouvellement du parc d'entreprises.
- Entrepreneuriat et innovation.

أهمية ريادة الأعمال

- ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي.
- ريادة الأعمال وخلق فرص العمل.
- ريادة الأعمال وتجديد مجمع الأعمال.
- ريادة الأعمال والابتكار.

Définition et évolution du concept d'entrepreneur

Le concept d'entrepreneur a une origine ancienne utilisé la première fois en France à la fin du 16^{ème} siècle où désignaient les fournisseurs aux armées. Très vite, il s'est appliqué à tous ceux qui étaient liés par contrat avec le gouvernement royal pour la construction des routes, des ponts et des fortifications.

Say J-B définit l'entrepreneur comme étant « celui qui entreprend de créer pour son compte, à son profit et à ses risques, un produit quelconque ».

Il est retenir que l'entrepreneur est le produit de son milieu économique et culturel qui cherche à créer une organisation pour son compte pour ses fins socio-économiques en accomplissant les fonctions suivantes : prendre de risque, de décision, innover, identifier les opportunités d'affaires, employer des facteurs de produits.

تعريف وتطور مفهوم رائد الأعمال

مفهوم رائد الأعمال أصل قديم ، استخدم لأول مرة في فرنسا في نهاية القرن السادس عشر عند تحديد موردي الجيوش. وسرعان ما تم تطبيقه على كل أولئك الذين ارتبطوا بعقد مع الحكومة الملكية لبناء الطرق والجسور والتحصينات.

يُعرّف Say J-B رائد الأعمال بأنه "الشخص الذي يتعهد بإنشاء أي منتج نيابة عنه ، لصالحه وعلى مسؤوليته"

يجب أن نتذكر أن رائد الأعمال هو نتاج بيئته الاقتصادية والثقافية التي تسعى إلى إنشاء منظمة نيابة عنه ، من أجل غاياته الاجتماعية والاقتصادية من خلال أداء الوظائف التالية: تحمل المخاطر ، والقرارات ، والابتكار ، وتحديد فرص العمل ، والتوظيف عوامل المنتج.

Synthèse et caractéristiques et qualités d'entrepreneur

Caractéristiques	Qualités
Confiance en soi	Croit en ses propres capacités ; Indépendant ; Optimiste.
Volonté déterminée	Obstiné et persévérant ; Déterminé.
Concentré sur les tâches à accomplir ou les résultats à atteindre	Soucieux de la réussite ; Bûcheur, dynamique, énergique ; Prend des initiatives.
Acceptation des risques	Prend des risques calculés ; Aime les défis.
Etoffer d'un chef	Bon communicateur ; Bon contact avec les autres ; Attentif aux suggestions et aux critiques ; S'intéresse aux autres ; Concerné par le développement des autres.
Originalité	Innovateur, Créatif ; Souple et ouvert d'esprit ; Ingénieux ; S'adapte rapidement et facilement.
Tourné vers l'avenir	Prévoyant ; Visionnaire ; Intuitif.

توليفات لخصائص وصفات رائد الأعمال

الصفات	الخصائص
يؤمنون بقدراتهم الخاصة. مستقل. متفائل	الثقة بالنفس
عنيذ و مثابر عازم	الإرادة العازمة
قلق بشأن النجاح مجتهد وديناميكي وحيوي يأخذ المبادرة	مركز على المهام المراد إنجازها أو النتائج المراد تحقيقها
يأخذ المخاطر المحسوبة. يحب التحديات	قبول المخاطر
محاورا جيدا اتصال جيد مع الآخرين منتبه للاقتراحات والنقد. يهتم بالآخرين. يهتم بتطوير الآخرين	قبعة المسؤول
مبتكر و خلاق مرن و منفتح. يتكيف بسرعة وسهولة	أصالة
مستشرف. البصيرة. حدسي	موجه نحو المستقبل

مقدمة في دورة ريادة الأعمال المقاس 2: الابتكار والفرص

C'est quoi l'innovation

- ✓ Pas une idée.
- ✓ Pas une invention.
- ✓ C'est un **changement positif considérable** par rapport aux changements cumulatifs.

ما هو الابتكار؟

- ✓ ليست فكرة.
- ✓ ليس اختراع.
- ✓ هذا تغيير إيجابي كبير مقارنة بالتغييرات التراكمية

L'OCDE définit l'innovation comme étant la mise en œuvre d'un produit, que ce soit un bien ou un service, d'un processus nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.

تعرف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) الابتكار على أنه تنفيذ منتج ، سواء كان سلعة أو خدمة ، أو عملية جديدة أو محسنة بشكل كبير ، أو طريقة جديدة للتسويق أو طريقة تنظيمية جديدة في ممارسات الأعمال ، أو تنظيم مكان العمل أو العلاقات الخارجية.

Julien et Marchesnay considèrent que l'innovation « est le fondement de l'entrepreneuriat », et pour **P.F.Drucker** : *l'innovation est un outil spécifique des entrepreneurs, c'est le moyen par lequel ils exploitent le changement comme une opportunité pour des affaires et des services différents ; l'innovation peut se présenter comme une discipline, elle peut être apprise et pratiquée. Les entrepreneurs ont besoins de chercher les sources d'innovation.*

يعتبر **Julien et Marchesnay** أن الابتكار "هو أساس ريادة الأعمال" ، وبالنسبة **P.F.Drucker**: الابتكار هو أداة محددة لأصحاب المشاريع ، وهو الوسيلة التي يستغلون من خلالها التغيير كفرصة للأعمال التجارية والخدمات المختلفة ؛ يمكن تقديم الابتكار كنظام ، ويمكن تعلمه وممارسته. يحتاج رواد الأعمال إلى البحث بدقة عن مصادر الابتكار.

L'innovation : vecteur de croissance

- ✓ Le moteur absolu pour le développement d'une entreprise.
- ✓ Un moyen de distinction dans un environnement compétitif.
- ✓ Un facteur majeur influençant la planification stratégique.
- ✓ Mène à la création de la richesse.
- ✓ La compétition et la forte demande créer l'innovation.

- الابتكار ناقل للنمو.

- المحرك المطلق لتطوير الشركة.

- وسيلة للتميز في بيئة تنافسية.

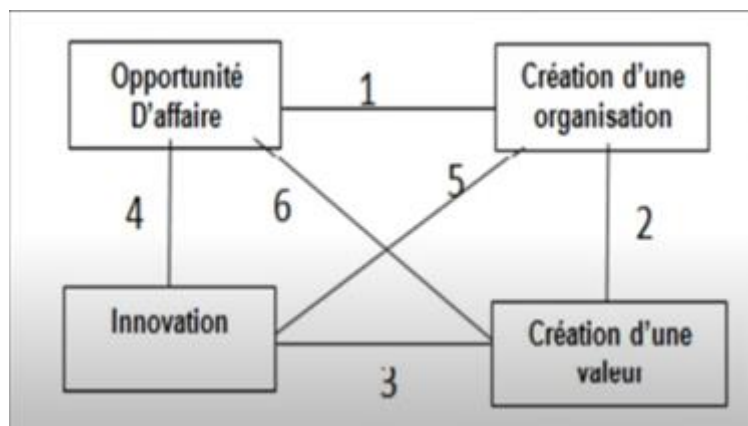
- عامل رئيسي مؤثر في التخطيط

الاستراتيجي.

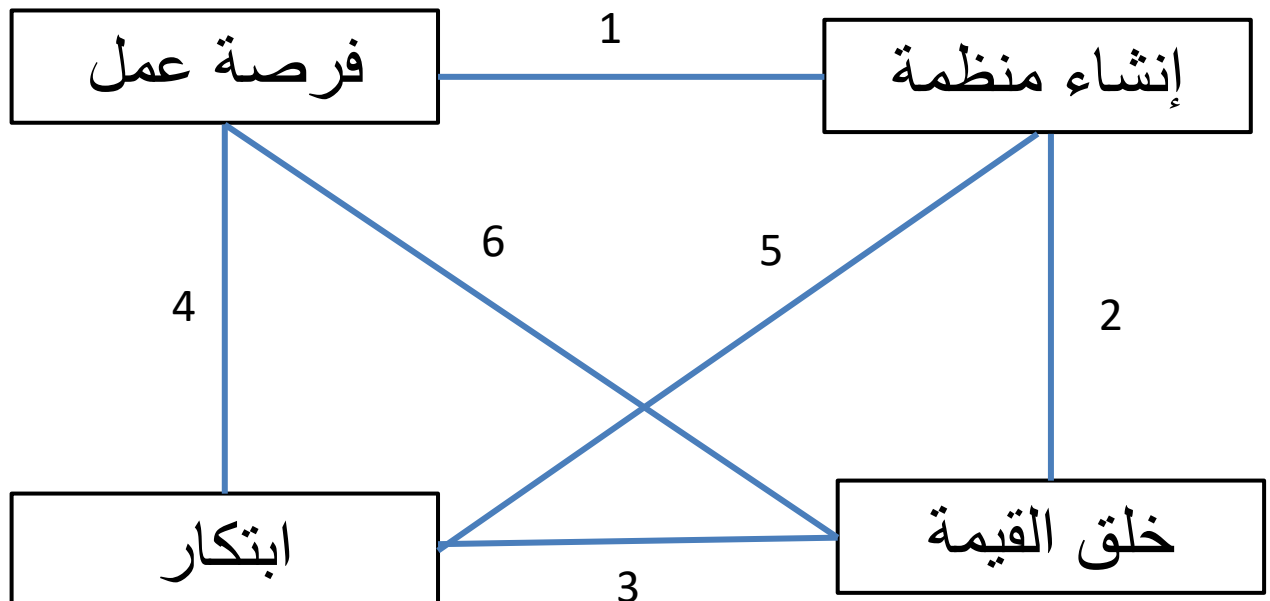
- يؤدي إلى تكوين الثروة.

- المنافسة والطلب القوي يخلقان الابتكار.

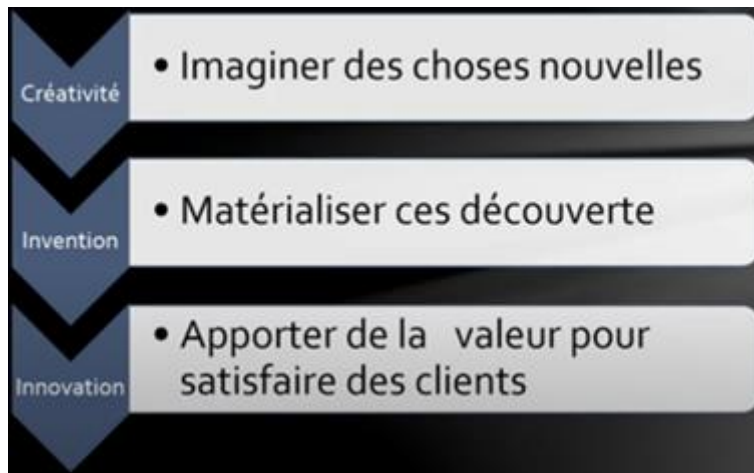
L'innovation et opportunité



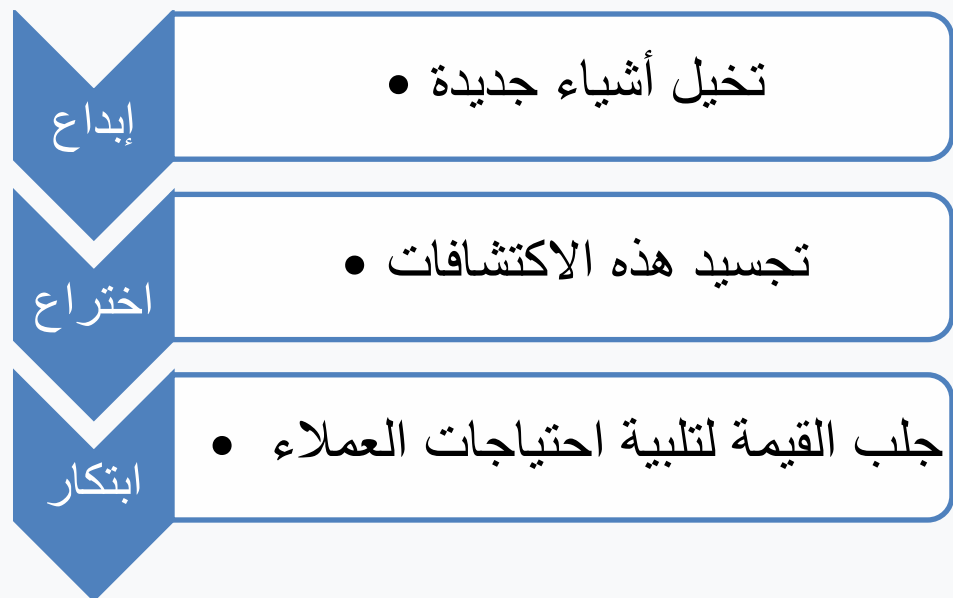
الابتكار والفرص



La créativité pour innover



الإبداع من أجل الابتكار



مقدمة في ريادة الأعمال. المقرر 3: ريادة الأعمال الداخلية

Est défini comme étant « la mise en œuvre d'une innovation par un employé, un groupe d'employés ou tout individu travaillant sous le contrôle de l'entreprise »

يُعرَّف بأنه "تنفيذ ابتكار من قبل موظف أو مجموعة موظفين أو أي فرد يعمل تحت سيطرة الشركة".

Kanter (1983) pour aborder la question de l'Intrapreneuriat, définit ce dernier comme étant :

Un acte d'équilibrage. En effet, la direction délègue le pouvoir aux employés pour leur permettre de proposer des idées mais maintient un pouvoir de contrôle sur le processus d'innovation pour éviter des déperditions des ressources et des dérapages. Ce contrôle est favorisé par la nécessité pour les employés d'obtenir l'accord de la direction sur les idées soumises qui conditionnent la poursuite du processus ou son arrêt.

Kanter (1983)، لمعالجة مسألة ريادة الأعمال الداخلية، يعرف الأخير بأنه: موازنة. في الواقع، تفوض الإدارة السلطة للموظفين للسماح لهم باقتراح الأفكار ولكن تحتفظ بسلطة التحكم في عملية الابتكار لتجنب فقدان الموارد والانزلاق. يتم تفضيل هذا التحكم من خلال حاجة الموظفين إلى الحصول على موافقة الإدارة على الأفكار المقدمة والتي تشترط استمرار العملية أو إنهائها.

Les zones de différences entre entrepreneuriat et l'intrapreneuriat

Entrepreneuriat	Intrapreneuriat
- L'entrepreneur travaille pour lui-même. - L'entrepreneur s'adapte et interagit avec son milieu. - L'entrepreneur peut imposer. - L'entrepreneur risque ses avoirs financiers. - L'entrepreneur décide de sa rémunération. - L'entrepreneur peut décréter ce qui sera fait.	- L'intrapreneur est au service d'une organisation. - L'intrapreneur doit s'adapter à son milieu. - L'intrapreneur doit convaincre. - L'intrapreneur risque sa crédibilité. - L'intrapreneur se voit imposer son salaire. - L'intrapreneur doit « négocier » ce qui doit être fait.

مجالات الاختلاف بين ريادة الأعمال و ريادة الأعمال الداخلية

ريادة الأعمال الداخلية	ريادة الأعمال
- رجل الأعمال في خدمة منظمة. - يجب أن يتكيف رجل الأعمال مع بيئته. - يجب أن يقنع رجل الأعمال. - رجل الأعمال يخاطر بمصداقيته. - تفرض ضريبة على صاحب العمل على راتبه. - يجب على رائد الأعمال "التفاوض" حول ما يجب القيام به.	- رجل الأعمال يعمل لحسابه. - يتكيف رجل الأعمال مع بيئته ويتفاعل معها. - يمكن لرجل الأعمال أن يفرض. - يخاطر صاحب المشروع بأصوله المالية. - صاحب المشروع يقرر أجره. - يمكن لرائد الأعمال أن يقرر ما سيتم عمله.