



مخطط عمل مقياس
مدخل لمجتمع المعلومات



موجه إلى طلبة السنة الأولى ليسانس تكوين أساسي العلوم الإجتماعية والإنسانية

من إعداد :

د/ بن زعزع لمياء

2022-2021

فهرس المحتويات :

- 1-معلومات عامة عن المقياس.....03
- 2- تقديم المقياس.....04
- 3- محتوى المقياس.....05
- 4- المكتسبات القبلية.....06
- 5- الأهداف التعليمية.....07
- 6- طريقة التقويم.....08
- 7- أنشطة التعلم.....09
- 8- طريقة العمل.....10
- 9- المقاربة البيداغوجية.....11
- 10- المراجع المساعدة.....12

1-معلومات حول المقياس:Information sur le cour

الجامعة		الجيلالي بونعامة خميس مليانة.	
الكلية		كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية.	
القسم		العلوم الإجتماعية.	
المستوى		السنة الأولى تكوين أساسي.	
المقياس المقرر		مدخل إلى مجتمع المعلومات.	
وحدة التعليم		الأساسية.	
نوع الدرس		محاضرة + أعمال موجهة.	
السداسي		الثاني.	
المعامل		.02	
الرصيد		02	
الحجم الساعي	09 أسابيع في السداسي الثاني حوالي ساعة	الحجم الساعي في الأسبوع	
		3 ساعات	
		ساعة واحدة	
		المحاضرة	
		الأعمال الموجهة	
الجدول الزمني	الإثنين	12:30-11:30	كل الأفواج
		13:30-12:30	الفوج 07
		14:30-13:30	الفوج 08
	الأربعاء	13:30-12:30	الفوج 09
		14:30-13:30	الفوج 10
البريد الإلكتروني	blamia2014@gmail.com		يتم الرد على جميع الإنشغلاتكم حول المحاضرة أو الأعمال الموجهة عبر البريد الإلكتروني في آجال لا تفوق عن 48 ساعة.

2-تقديم المقياس:Présentation du cours

يعد مقياس مدخل إلى مجتمع المعلومات من وحدات التكوين الأساسية من عروض في نظام ل م د، يدرس في السداسي الثاني من السنة الأولى تكوين أساسي ميدان العلوم الإجتماعية والإنسانية، حيث يتناول هذا المقياس التعريف بمجتمع المعلومات ، وعليه حيث شهدت العديد من دول العالم الكثير من التغيرات و التطورات عبر مختلف الأزمنة من مختلف جوانب الحياة الإقتصادية و الإجتماعية و السياسية وحتى الثقافية منها، وأيضا من خلال أساليب الحياه و طرق المعيشة عبر الأزمنة، بدأ بإعتماد الإنسان على الطرق البدائية و البسيطة في ظروف الحياة، مرورا بما فرضته تكنولوجيا الحياة التطورية وهذا في ضل ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصال وظهور الوسائط المتعددة وشبكات التواصل الإجتماعي. لتبدأ صفحة جديدة من عصر المعلومات وهو ظهور ما يسمى بمجتمع المعلومات.

يوفر مجتمع المعلومات سوق عالمية للمعلومات يستطيع الناس من خلال التكنولوجيا المتضمنة في الحواسيب الآلية أن يقوموا بعملية التجارة في المعلومات من خلال البيع والشراء والمشاركة في الوصول إليها، مما يؤدي إلى التنوع في استخدام هذه المعلومات في مجالات التجارة والصحة والتعليم والإدارة والأنشطة الحكومية ويؤثر على الأنشطة والمجتمع والتاريخ. إن سرعة التطور في التكنولوجيات المعلومات والاتصالات في مجتمعات المعلومات من شأنها أن تتحدى العقل الإنساني لكي يفكر بطريقة أفضل وأسرع ولكي يصبح أكثر معرفة وفعالية وإنتاجية .

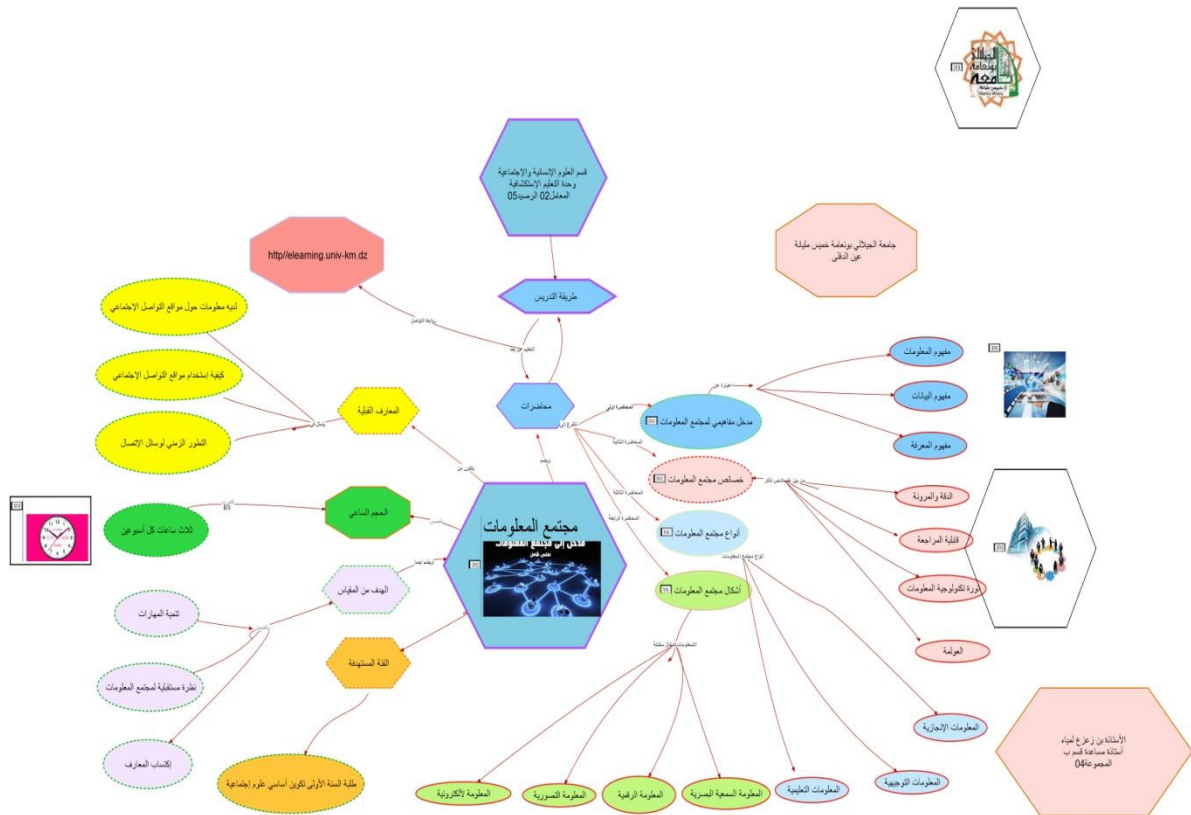
إن أقدر الناس على التخطيط والتعامل مع الأشياء هو من يمتلك المعلومات بثتى صورها وأشكالها، فبقدر ما يحوزه الأشخاص أو الدول من معلومات بقدر ما يكونوا في مواقع أكثر قوة وأقدر على التصرف، إن أي نشاط بشري نمارسه سواء أكان صناعيا أم تجاريا أم غير ذلك يعتمد في أساسه على المعلومات، هذه الأخيرة التي يعتبر مجتمع المعلومات الراعي الأول لها.

3- محتوى المقياس Conten

يحتوي المقياس على خمسة محاور أساسية حيث أن كل محور يأتي ضمن تسلسل بيداغوجي يسمح بفهم وإستيعاب المفاهيم الأساسية التي تطرق إليها من خلال المحاضرة، أما من خلال الأعمال الموجهة فيتم تدعيم دروس التعلم بمجموعة من البحوث التي توزع على الطلبة من أجل البحث عنها والتي تساعد الطلبة على الفهم والإستيعاب الجيد للمفاهيم النظرية، وتتمثل هذه المحاور التي تشكل المحاضرة في:

- مقدمة.
- المحور الأول: مدخل مفاهيمي .
- المحور الثاني:مجتمع المعلومات.
- المحور الثالث:إقتصاد المعرفة.
- المحور الرابع:الفجوة الرقمية.
- المحور الخامس:واقع مجتمع المعلومات في الجزائر.
- خاتمة.

وفيما يلي توضيح أكثر للمحاضرة من خلال عرض البطاقة الذهنية لها:



4-المكتسبات القبلية Pré-requis

تتطلب هذه المادة معرفة مسبقة من الطالب حول مفهوم مجتمع المعلومات وخصائصه وكذا مؤشرات قياسه بالإضافة إلى إلمامه الجيد بالجانب المنهجي، والذي يعتبر أساس تقصي المعرفة ضمن عملية التعلم، هذا وقد يستدعي الإطلاع على المضامين المفاهيمية وحتى النظرية لموضوع مجتمع المعلومات مع الوقوف قبلا على الفهم الجيد لبعض الأسس النظرية الإجتماعية السابقة لهذا الموضوع كموضوع الفجوة الرقمية ، كما وقد يتوجب على الطالب أن يوسع إهتماماته المعرفية للكشف عن القيمة المضافة مما تعلمه حول مقياس مدخل لمجتمع المعلومات من خلال ربطه ببعض الأنماط الحديثة لمجتمع المعلومات كالبيانات والمعرفة والتجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني بالإضافة إلى الفجوة الرقمية وغيرها من المواضيع.

المعارف المسبقة	البيانات	المعرفة	التعليم الإلكتروني	الرقمنة
التأكد من المعارف المسبقة.	للتأكد من المعارف المسبقة التي يكتسبها الطالب يوضع تحت تصرفه إختبار قبلي في المنصة التعليمية المفتوحة عن بعد لدى جامعتنا، للولوج إليها يرجى إتباع الخطوات التالية: 1-استخدام حساب الطالب الخاص به (اسم المستخدم وكلمة المرور) التي تقدمها له الهيئة الإدارية والتقنية المسؤولة بتسيير المنصة لدى الجامعة. 2 -النقر على ايقونة Mac2 3 - إختيار Test dentree - الإختيار متاح في الأسبوع الأول ويمكن الولوج إليه في أي وقت، حتى يتمكن الطالب من القيام بعدة محاولات . * هذا الموقع متاح طيلة فترة الأسبوع 7/7 و 24/24، حتى يتمكن الطالب من الوصول للدروس والنشاطات المتطلب إنجازها، وذلك عبر الرابط التالي: http://elearning.univ-km.dz - إذا كانت العلامة المتحصل عليها غير كافية، سيتم توجيهك إلى دورة دراسية ذاتية أخرى حسب إحتياجاتك.			

5- الأهداف التعليمية Visées apprentissage

في نهاية هذا المقياس يجب أن يكون الطالب قادر على التحديد والتفسير والمناقشة و التحليل والإستنتاج، فالأهداف المرجوة من هذا المقياس تتمثل فيما يلي:

- التعرف على بعض المفاهيم الخاصة بمدخل لمجتمع المعلومات.
- التعرف على خصائص مجتمع المعلومات.
- التعرف على أشكال مجتمع المعلومات .
- التعرف على عناصر تحديد قيمة مجتمع المعلومات .
- التطور التاريخي لمجتمع المعلومات .
- المقارنة بين قياس مجتمع المعلومات والفجوة الرقمية .
- إستنتاج ومعرفة مدى تأثير الفجوة الرقمية على بعض الدول العربية .
- تقديم نماذج لبعض المنظمات الداعمة لمبدأ تدعيم مجتمع المعلومات على جميع دول العالم .
- تجربة الجزائر في تبني مفهوم مجتمع المعلومات.

Modalités dévaluation des apprentissages:طريقة التقويم-6			
إمتحان الأعمال الموجهة 50%		إمتحان المحاضرة 50%	
الإنضباط والمشاركة 40%	مراقبة مستمرة 60%	إختبار نهائي على المنصة	
عرض الورقات البحثية والتي يكلف بإعدادها مجموعة من الطلبة على أن تكون نقطة الإلقاء تخص كل عضو من المجموعة من أصل 3نقاط، من حيث محتوى الورقة والمضمون والشكل يقيم كذلك على 3 نقاط، كما أنه يجرى إستجواب في المحاور المادة على 10 نقاط، تبقى 4 نقاط تخص المشاركة والإنضباط.		يشمل كل ما تم التطرق إليه من خلال محاضرات المقياس والتي تعكس محاور مادة مدخل إلى مجتمع المعلومات ويكون في نهاية السداسي الثاني، والذي يقيم على 20 نقطة.	
ملاحظة هامة: لنجاح هذه المادة يجب الحصول على معدل أكبر أو يساوي 10 من 20، وعند التعذر يكمن الإلتحاق بإمتحان الدورة الإستدراكية والذي يمثل 50% وتبقى نقطة الأعمال الموجهة ثابتة أي 50% الأخرى.			
التقويم ■ 50% ■ ■ ■ 100%			

7- أنشطة التعلم: Apprentissage- enseignement Activités

لكي يستطيع الطالب إستيعاب كل المفاهيم التي تطرق إليها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل النشاطات لابد عليه بالمواظبة في الحضور المستمر للمحاضرة وتدوين كل المعلومات وأخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته، بالإضافة إلى المشاركة في المناقشات وطرح كل الأسئلة التي تتبادر في ذهنه، وتبادل الآراء و وجهات النظر حول المواضيع المطروحة لإثراء المكتسبات والمعلومات، أما في حصة الأعمال الموجهة يتم التحقق من القدرة على توظيف كل المعلومات المكتسبة في المحاضرة في تحليل الورقات البحثية الموزعة من طرف أستاذ المقياس على ثلاثة فرق البحث المكونة من كل فوج:

هذا ويتم إقتراح مجموعة من الأنشطة تأخذ بعين الإعتبار الفروقات الفردية للطلبة، حيث يتم

المزج بين عدة أنواع من التمارين منها:

- الإجابة على الأسئلة الموجزة.
- إختبار بإجابات متعددة.
- صحيح أم خطأ.
- تمارين و متنوعة.

8- طريقة العمل: Modalités de fonctionnement:

كما تم لإشارة إليه سابقا مقياس مدخل إلى مجتمع المعلومات يتضمن حصة أسبوعية مخصصة للمحاضرة وحصة أخرى مخصصة للأعمال الموجهة لكل فوج ، ففي المحاضرة يتم التعرف وإكتساب المعارف والمفاهيم النظرية اللازمة لتوظيفها في حصة الأعمال الموجهة التي يتم فيها مناقشة الورقات البحثية .

نسعى من خلال هذا المقياس أيضا تعزيز مستوى الفهم والإستيعاب من خلال مايلي:
- إستخدام دروس مرئية ومسموعة عن طريق محاضرات تكوينية عن بعد على مستوى الأرضية.

هذا وتسمح أرضية التعليم عن بعد أن يستفيد الطالب من:

- تحميل المحاضرات وجميع الأنشطة الخاصة بالمقياس في شكل: Pdf، Word ، Web ، Scom

- طرح أسئلة على الأرضية وتلقي الإجابات عنها.

- الإجابة على الفروض.

- تحميل الموارد المساعدة للتوسع في الدرس.

ملاحظة: الحضور إجباري في حصص الأعمال الموجهة، حيث يتم التنقيط عليها، علما بأن ثلاث غيابات غير مبررة أو خمس غيابات مبررة تعرض صاحبها للإقصاء.

9- المقاربة البيداغوجية: L'approche pédagogique

بشكل عام تركز المقاربة البيداغوجية على ثلاث ركائز أساسية وهي المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة، توظيف المعرفة، وتعتبر هذه الكفاءات مهمة وأساسية في عملية التعلم وتحتاج إلى منهجية للوصول على تحقيقها، كما ستدعم بتقنيات لإختبار قدرة الطالب على إستيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة، ويمكن عرض المقاربات البيداغوجية كالاتي:

- المعرفة: في ضوء المحاضرة سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم وإدراك المفاهيم الأساسية للمقياس مدخل لمجتمع المعلومات، وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدعم هذه الكفاءة بنشاطات وأسئلة نظرية حول مدى فهم وإستيعاب المعلومات.
- الخبرة المكتسبة من المعرفة: ينتقل الطالب إلى الركيزة الثانية وهي الخبرة المكتسبة من المعرفة وكيفية تطبيق هذه المعارف و المفاهيم و المعلومات حول مقياس مدخل إلى مجتمع المعلومات ودعم هذه الكفاءة بتحضير البحوث المطلوبة التي تزيد من إستيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدمة.
- توظيف المعرفة: ومن ثم ينتقل الطالب إلى كفاءة توظيف المعرفة وتتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع أي الإلتزام بتطبيق المعلومات في جميع المجالات .

10- المراجع المساعدة: Ressources d'aide

على الطالب الإطلاع على كل المراجع التي وضعت تحت تصرفه وذلك لضمان السيورة الجيدة لإكتساب كل الكفاءات المستهدفة ومن ثم النجاح المؤكد، ومن بين هذه المراجع التي نضعها بين أيدي الطلبة مايلي :

- عيسى العسافين، مجتمع المعلومات، الجامعة الافتراضية السورية، جمهورية العربية السورية، الطبعة الأولى، 2020.
- قاسم حشمت، علم المعلومات بين النظرية والتطبيق، دار غربي للطباعة، القاهرة، 2015.
- هيل مايكل، أثر المعلومات على المجتمع، دراسة لطبيعتها وقيمتها وإستعمالاتها، مركز الإمارات للدراسات والبحوث، أبو ظبي، 2004.
- عبد الرزاق الفاضل، التعليم الإلكتروني، وآفاق تطوره في العالم العربي، جامعة الزيتونة الأردنية، المؤتمر العلمي السنوي الرابع، إدارة المعرفة في العالم العربي، الأردن، 2004.
- عمر عبد الجواد عبد العزيز، إدارة أخطار التجارة الإلكترونية، جامعة الزيتونة الأردنية، المؤتمر العلمي السنوي الدولي الرابع، المعرفة في العالم العربي، 26-28 أبريل 2004.
- بوطالب قويدر، بوطيبة فيصل، الاندماج في إقتصاد المعرفة الفرص والتحديات، الملتقى الدولي حول التنمية وفرص الاندماج في إقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية، جامعة ورقلة، 9 مارس 2004.
- الصباغ عماد، نظم المعلومات، ماهيتها ومكوناتها، عمان، الأردن، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2000.
- قليح حسن يخلف، إقتصاد المعرفة، عالم الكتب الحديث، الطبعة الأولى، أربد، الأردن، 2008.
- ربحي مصطفى العليان، إقتصاد المعرفة، دار الصفاء، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2008.
- عبد اللطيف محمود مطر، إدارة المعرفة والمعلومات، كنوز المعرفة، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2007.
- بن زاف جميلة، محاضرات مقياس مجتمع المعلومات، سنة أولى جذع مشترك علوم إجتماعية، 2015-2016.