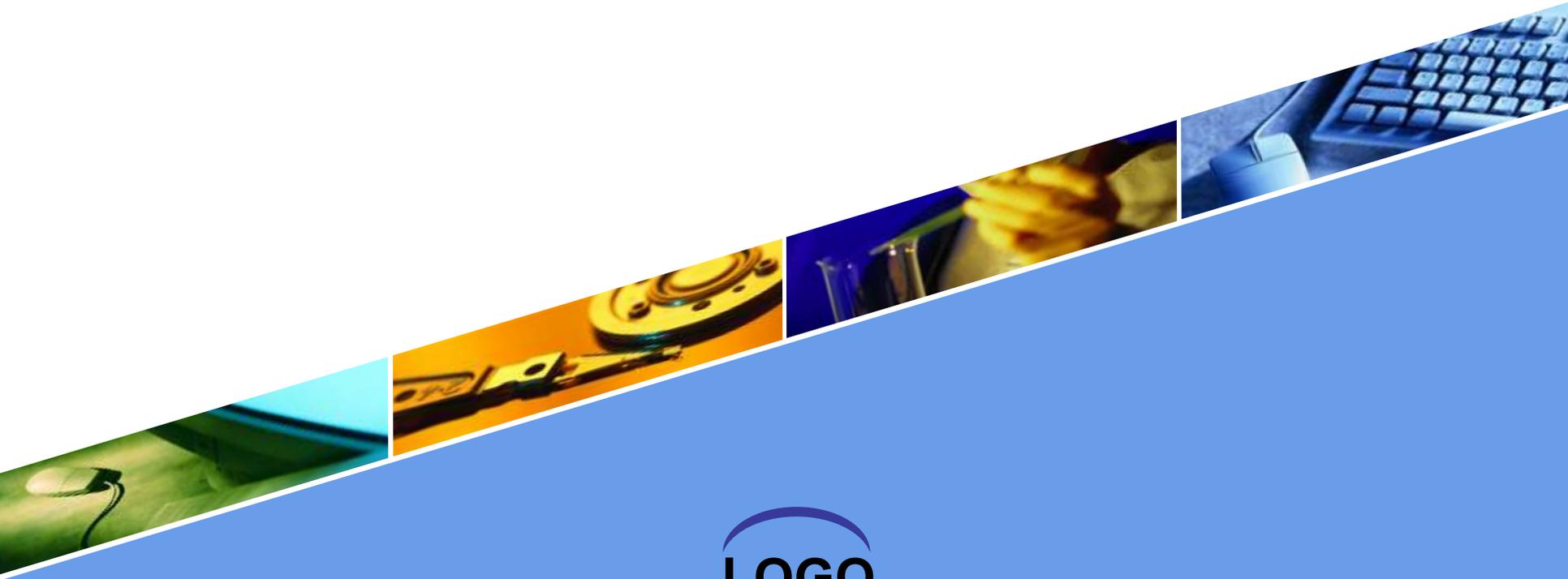


العروض والطلب السياحي



LOGO

الطلب السياحي هو:

□ تعبير عن اتجاهات السائحين لشراء منتج معين او زيارة منطقة سياحية بذاتها
قوامها مزيج مركب من عناصر مختلفة تمثل الدوافع والرغبات والقدرات والميول
والحاجات التي يتاثر بها المستفيدون من الخدمة السياحية من حيث اتجاهات
الطلب على منطقة معينة .

□ هو السوق السياحي المرتقب الذي تهدف الى اثارته وتنشيطه جميع الدول
السياحية من مختلف دول العالم لتحقيق اكبر حركة سياحية وافدة منه

خصائص الطلب السياحي

الحساسية نحو الظروف والعوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية السائدة

1

المرونة(قابلية الطلب السياحي للتغير تبعا للظروف الاجتماعية الاقتصادية والسياسية

2

التوسع (زيادة الطلب سنويا عاما بعد عام ، وبمعدلات متفاوتة متغيرة تبعا للظروف...)

3

الموسمية(زيادة الطلب في اوقات معينة في الدول المصدرة والمستقبلة)

4

تقدير الطلب السياحي



تقدير الجهات الرسمية (الحركة السياحية ، عدد الليالي ،
الايرادات ، الانفاق السياحي...)



طريقة تحليل الاتجاه العام (طريقة المربعات الصغرى) يتم من خلالها
التعرف على معدل النمو السياحي ثم التنبؤ بالطلب السياحي المستهدف)



العرض السياحي

□ هو كل ما تمتلكه وتعرضه الدولة من مغريات ووسائل جذب ومرافق وخدمات

سياحية بهدف تنمية الحركة السياحية الوافدة اليها .

□ يتكون العرض السياحي من عناصر جذب طبيعية أو صناعية ، البنية التحتية ،

مطاعم ، فنادق ، المرافق الترفيهية ، الخدمات العامة

خصائص العرض السياحي

1 قلة المرونة (الجمود) انخفاض قابلية العرض للتغير طبقا لاذواق ورغبات واتجاهات المستخدمين من الخدمة السياحية

2 المقومات الطبيعية مستقلة عن المقومات الصناعية بحيث يمكن التمييز بين كل عنصر واخر بدون تداخل بينهم.

3 استخدامه في اماكن وجوده

4 يخضع العرض للمنافسة الكاملة