

المؤسسات السياحية

الانشطة المميزة للسياحة (صناعة

السياحة)

وفقا للتصنيف الصناعي الدولي الموحد

The International Standard Industrial  
Classification

LOGO

السياحة ، مجموعة الظواهر والعلاقات المكانية الناجمة عن عمليات التفاعل بين السياح وعناصر الجذب والدول والمجتمعات المضيفة ، وذلك بهدف استقطاب السياح ، وهذا التعريف يركز على أربعة عناصر مهمة في صناعة السياحة.

السياحة نظام مفتوح يتألف من خمسة عناصر تتفاعل مع بعضها بعلاقات متبادلة التأثير هي :  
أولاً: العنصر البشري، ويشمل السياح.  
ثانياً: العناصر الجغرافية وتشمل:

1. بلد السائح الاصيل Generating Region

2. الدول التي يتوقف عندها السائح أثناء زيارته Route Transit

3. جهة القصد Destination Region

ثالثاً: العنصر الاقتصادي وصناعة السياحة نفسها Tourism Industry

تعد السياحة نظاماً مفتوحاً تتداخل فيه عناصر متشابكة، فالعوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية تؤثر على السياحة، ولذلك لا يمكن تجاهل هذه العوامل عند البحث في تطوير وتخطيط المواقع السياحية والنشاط السياحي .

# المدارس السياحية العالمية

المدرسة الشمولية  
للسياحة  
Holistic Tourism

السياحة المجتمعية  
Societal Tourism

المدرسة المستندة  
الى المعرفة  
Knowledge-Base

المدرسة الواقعية  
Pragmatic Tourism

مدرسة التكيف  
السياحي  
Tourism Adaptation

المدرسة الثقافية  
(Cultural School)

المدرسة السياحية  
الاقتصادية  
Economic Tourism

تؤمن هذه المدرسة بأن  
السياحة هي ظاهرة عالمية  
ذات تأثير شمولي على  
البلدان السياحية .

تؤمن هذه المدرسة بأن التطوير  
السياحي يجب ان يكتف  
بشكل محدد لخدمة المجتمع  
وأن تكون السياسات  
السياحية منصبة في  
بوتقة هذا المجتمع . من حيث  
خدمته وتلبية احتياجاته  
والمحافظة على البيئة و  
تشغيل القوى العاملة وتدريبها

تهدف بالدرجة الاساسيه  
الى تطوير قاعدة علمية  
للمعرفة السياحية بمعنى  
اعتبار السياحة علماً ، و  
دراستها على أسس علمية  
من المعرفة والدرابة

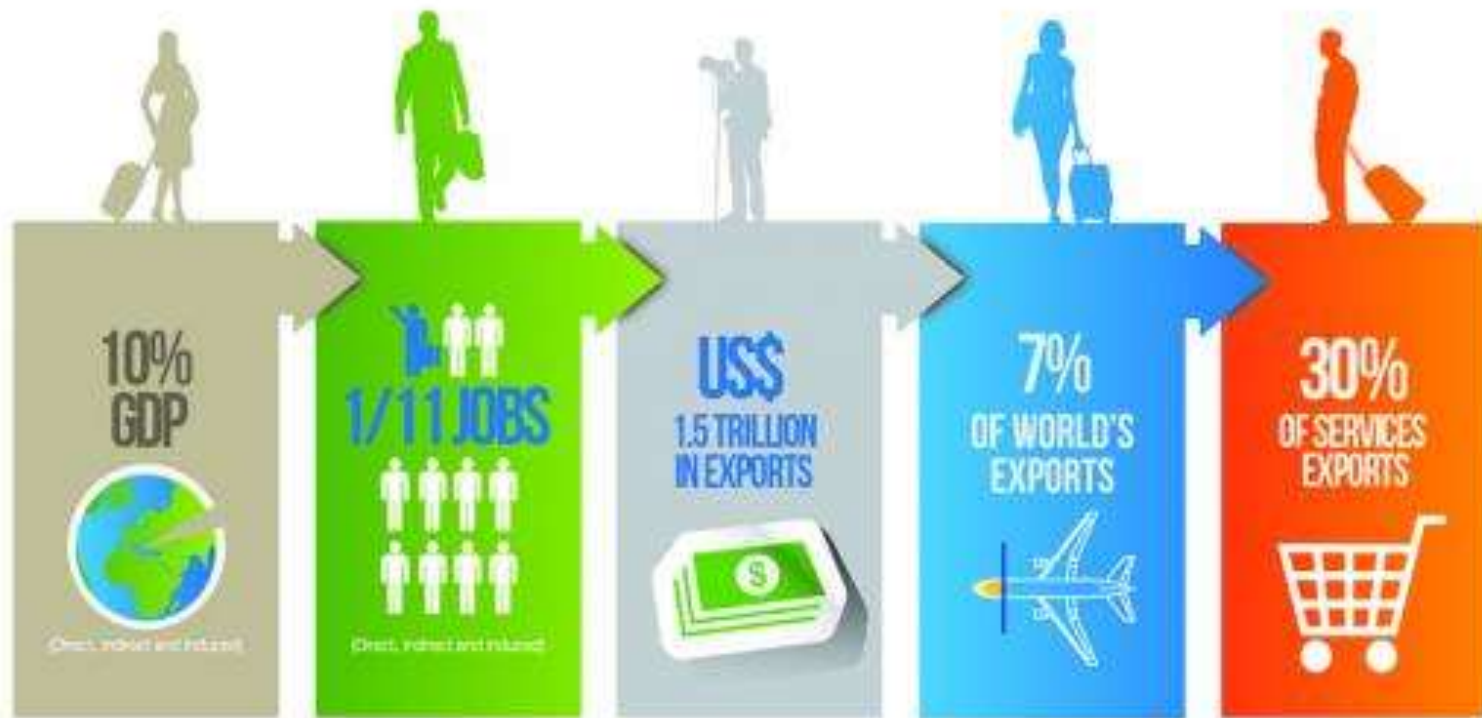
يرى أنصار المدرسة السياحية  
الواقعية أن الكثير من الدول  
النامية تطورت من خلال  
العمل على الاهتمام بالقطاع  
السياحي فيها ، والمحافظة  
على البيئة . حيث ندر السياحة  
لهذه البلدان أموال تعمل على  
تحسين أوضاعها الاقتصادية

تقر بأهمية السياحة  
كصناعة رائدة . كما تقر  
بوجود اخفاقات في العمل  
السياحي . لكنها تسعى  
جاهدة الى التغلب على  
هذه الاخفاقات ، والتكيف  
مع المتغيرات الايجابية لبتير  
اي شريان فاسد واستبداله  
بشريان سليم

ترى هذه المدرسة ان رقي  
الحضارات انما يتعزز من  
خلال التبادل الاجتماعي  
Socio-cultural Exchange  
ليس داخل البلد الواحد  
باختلاف اقلياته وانما من  
خلال انتقال الناس عبر  
الحدود في اطار عالم واحد  
تتزاوج فيه الثقافات وتتنامى  
خدمة للبشرية برمتها

تؤكد على المنافع  
التي تأتي بها السياحة  
للاقتصاديات الخاصة  
للدول السياحية وهي  
منافع كبيرة ساهمت  
برقي وازدهار الكثير  
من دول العالم  
السياحية

# مساهمة السياحة في الاقتصاد



WHY TOURISM MATTERS

©World Tourism Organization (UNWTO) 2016

# الانشطة المميزة للسياحة



Accommodation for visitors  
اقامة الزوار



Food and beverage serving activities  
خدمات الطعام والشراب



Railway passenger transport  
النقل بالسكك الحديدية



Road passenger transport  
النقل البري للركاب



5

Water passenger transport  
النقل البحري للمسافرين

6

Air passenger transport  
النقل الجوي

7

Transport equipment rental  
تأجير معدات النقل

8

Travel agencies and other reservation service activities  
وكالات السفر و خدمات الحجز



## Cultural activities

الانشطة الثقافية



## Sports and Recreational activities

الانشطة الرياضية والترفيهية



## Retail trade of country-specific tourism characteristic goods

تجارة التجزئة للسلع (التحف التذكارية ... ) المميزة لكل بلد

انشطة  
الاقامة  
قصيرة  
الاجل

توفير السكن، على اساس يومي أو أسبوعي، لإقامة الزوار قصيرة الاجل ويشمل ذلك تقديم(الإقامة مفروشة غرفة او جناحا مع مطابخ، أو بدونها،وكثيرا ما قد تشمل مجموعة من الخدمات الإضافية مثل المواد الغذائية، المشروبات، ومواقف السيارات،غسيل الملابس، وحمامات السباحة وممارسة الرياضة،والمرافق الترفيهية ومرافق

المؤتمرات

- hotels(الفنادق)
- resort hotels فنادق ومنتجعات
- suite / apartment hotels اجنحة فندقية / شقق فندقية
- motel نزل
- motor hotels فنادق متحركة
- guesthouses بيوت الضيافة
- pensions بيوت المعيشة
- bed and breakfast units اقامة(اسرة/وجبات الافطار)



## الاقامة الآخر ى

هذه الفئة توفر مساكن مؤقتة أو طويلة الأجل في غرفة واحدة أو مشتركة أو مساكن للطلاب و المهاجرين (موسمي) العمال وغيرهم من الأفراد..

- student residences سكن الطلاب
- school dormitories مهاجع المدارس
- workers hostels بيوت العمال
- rooming and boarding houses  
الغرف والبيوت الخشبية
- railway sleeping cars عربات السكك الحديدية

## مطاعم

وخدمات  
الاطعام  
المتحركة  
(المحمولة)

وتشمل هذه الفئة توفير خدمات الاطعام للعملاء، سواء كانت خدمتها أثناء الجلوس أو خدمة أنفسهم .  
او تسليمها لهم في أماكن العمل.  
ويشمل ذلك إعداد وخدمة وجبات الاطعام للاستهلاك الفوري من المركبات الآلية أو عربات متحركة.

- المطاعم
- الكافيتريات
- مطاعم الوجبات السريعة
- توصيل البيتزا
- أماكن تناول الطعام
- عربات الآيس كريم
- عربات الطعام المتنقلة
- إعداد الطعام في أكشاك الاسواق
- food preparation in market stalls-

أنشطة  
خدمات  
الاطعام  
الأخرى

وتشمل هذه الفئة الاطعام الصناعي،  
أي توفير الخدمات الغذائية  
على أساس ترتيبات تعاقدية مع العملاء،  
لفترة محددة من الزمن.

أنشطة  
خدمات  
المشروبات

وتشمل هذه الفئة إعداد وتقديم المشروبات للاستهلاك الفوري

# خدمات النقل

## النقل الجوي

-نقل الركاب جوا على الخطوط العادية وفق جداول زمنية مضبوطة  
-رحلات الطيران الخاصة للركاب  
-رحلات الاستكشاف ومشاهدة معالم المدينة  
-تأجير معدات النقل الجوي مع مشغل لغرض نقل الركاب  
- أنشطة الطيران العامة،

## النقل البحري

-نقل الركاب عبر البحار والمياه الساحلية، الأنهار والقنوات والبحيرات، داخل الموانئ والمنافذ.  
-تأجير قوارب المتعة مع طاقم (رحلات الصيد)  
- هذه الفئة تستثني:  
-أنشطة (مطعم ومشرب) على متن السفن، (وحدات منفصلة)  
- عملية "الكازينوهات العائمة"،

## النقل البري

-تشغيل المصاعد الهوائية ( شرط ان لا تكون جزءا من أنظمة النقل الحضرية )  
-تأجير السيارات الخاصة مع سائق.  
- الحافلات المدرسية وحافلات لنقل الموظفين .  
- نقل الركاب في سيارات مع سائق أو التي تجرها الحيوانات.  
- هذه الفئة تستثني :  
- سيارات الإسعاف .

## السكك الحديدية

-نقل الركاب بالسكك الحديدية بين المدن  
-شغيل عربات النوم أو تناول الاطعام باعتبارها عملية متكاملة من شركات السكك الحديدية.  
- هذه الفئة تستثني :  
-نقل الركاب من قبل أنظمة العبور  
- أنشطة محطة المسافرين،  
- العملية الخاصة بعربات النوم أو عربات الاطعام الخاضعة لوحدات منفصلة.

# وكالات السفر وغيرها من أنشطة الحجز

منظمو البرامج السياحية  
Tour Operator  
تاجر الجملة

وكالات السياحة والسفر بالتجزئة  
Retail travel agencies

أنشطة وكالات تعمل في المقام الأول على بيع البرامج السياحية المعدة مسبقا بواسطة الشركات الكبرى من منظمي البرامج السياحية وترتيب وتجميع عناصر المنتج السياحي وتنظيمها في صورة برامج سياحية متنوعة وعمل الدعاية اللازمة لذلك وتسويقها واعمل كافة الترتيبات المتعلقة بتلك البرامج (Pachage Tours) وقربها من المستهلك السائح مقابل عمولة معينة لها على البيع تنتشر في التجمعات السكانية ومنطقة النشاطات التجارية

وكالات الخدمات السياحية : هدفها تنفيذ البرامج السياحية  
-توفير خدمات الحجز المتعلقة بالسفر  
- توفير خدمات الصرف، وتنظيم اوقات الرحلات.  
-أنشطة مبيعات التذاكر لمسرحية، ونشاط رياضي،  
وغيرها من أنشطة التسلية والترفيه  
-تقديم خدمات المساعدة للزوار ، أنشطة الترويج السياحي



الانشطة  
الثقافية

الرياضية  
والترفيهية

التحف  
التذكارية