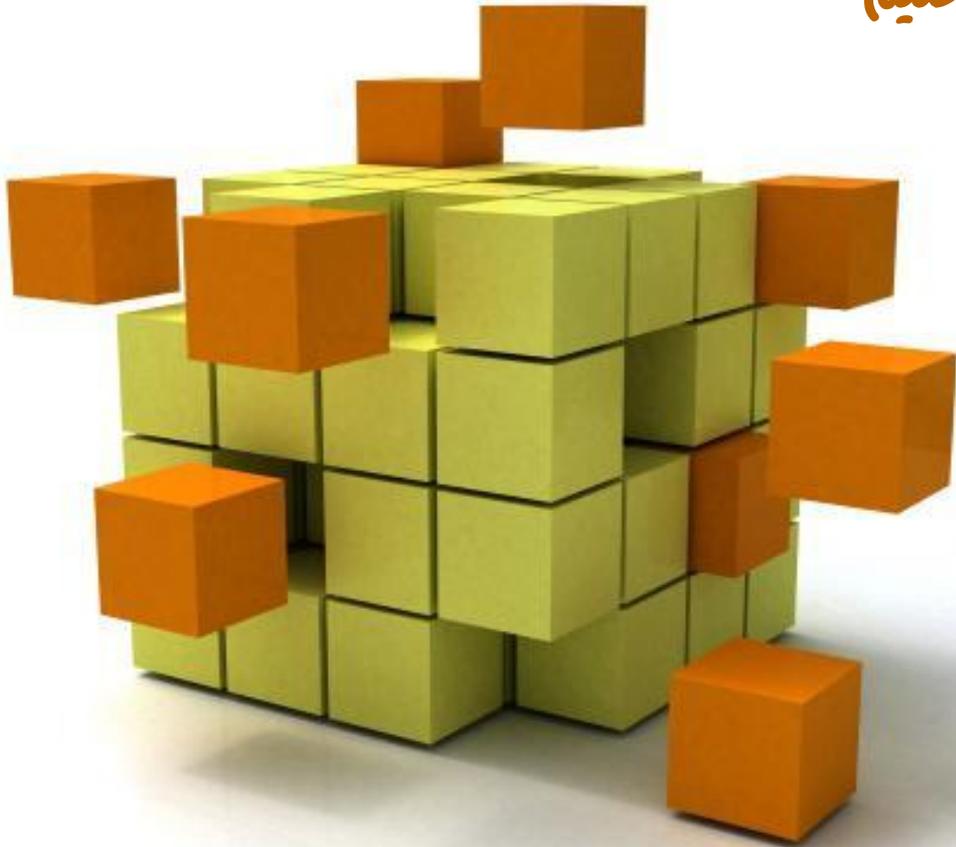


# التسويق الإلكتروني

## د. بناولة حكيمة



## برنامج مقياس التسويق السياحي :

- طبيعة السياحة
- المؤسسات السياحية
- مفهوم و خصائص الخدمات السياحية
- ماهية التسويق السياحي
- خصائص التسويق السياحي
- مكونات العرض السياحي
- المزيج التسويقي السياحي
- بحوث التسويق السياحي
- التسويق السياحي الإلكتروني



# التطور التاريخي للسياحة

٣

تطورت هذه الظاهرة البسيطة حتى أصبحت في هذا العصر تشكل علما يدرسه ، ونشاطا له أسسه ومبادئه وقواعده وتأثيراته المباشرة وغير المباشرة على مختلف شؤون الحياة.

٢

وكانت ظاهرة السفر في فجر التاريخ بسيطة وبدائية في مظاهرها وأسبابها وأهدافها ووسائلها،

١

لقد عرفت ظاهرة السفر منذ القدم بوصفها ظاهرة طبيعية تختم على الانسان الانتقال من مكان لآخر لاسباب متعددة،

# من القرآن الكريم

قُلْ سِيدُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ انظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكذِّبِينَ.  
الاية ١١ من سورة الانعام

فَسِيحُوا فِي الْأَرْضِ أَرْبَعَةَ أَشْهُرٍ وَاعْلَمُوا أَنَّكُمْ غَيْرُ مُعْجِزِي اللَّهِ وَأَنَّ اللَّهَ مُخْزِي الْكَافِرِينَ  
الاية ٠٢ من سورة التوبة

إِنَّ الَّذِينَ تَوَفَّاهُمُ الْمَلَائِكَةُ ظَالِمِي أَنْفُسِهِمْ قَالُوا فِيمَ كُنْتُمْ قَالُوا كُنَّا مُسْتَضْعَفِينَ فِي الْأَرْضِ  
قَالُوا أَلَمْ تَكُنْ أَرْضَ اللَّهِ وَاسِعَةً فَتُهَاجِرُوا فِيهَا فَأُولَئِكَ مَأْوَاهُمْ جَعَلْنَاهُمْ وَسَاءَ مَصِيرًا  
الاية ٩٧ من سورة النساء

وَمَنْ يُهَاجِرْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يَجِدْ فِي الْأَرْضِ مُدَاخِمًا كَثِيرًا وَوَسْعَةً وَمَنْ يَخْرُجْ مِنْ بَيْتِهِ مُهَاجِرًا إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ  
ثُمَّ يُدْرِكْهُ الْمَوْتُ فَقَدْ وَقَعَ أَجْرُهُ عَلَى اللَّهِ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا .  
الاية ١٠٠ من سورة النساء

# تعريف السياحة

## السياحة لغة

وساح في الأرض  
يسبح سياحة وسيوحا  
وسيجا وسيحانا

الذهاب في الأرض  
للعادة والترهب

المتنقل في البلد  
من أجل الترفيه والاستكشاف  
أو للبحث أو الاستطلاع  
بعد سائحا

السياحة تعني التنقل  
من  
بلد لآخر

السياحة المقصود بها  
السفر بمعزل.

“ tornos وهو اسم  
لله وأدخلت إلى اللغة  
اللاتينية ليقصد بها  
المسار الدائري،

كلمة Tour - وهي  
أصل كلمة Tourist  
- كلمة tourism  
تعني يدور ويجول،



# السياحة اصطلاحا

السياحة (Tourism) هي ممارسة السفر من أجل المتعة وخاصة خلال العطلات

تعني رحلة يتم خلالها زيارة عدة أماكن تشكل محط اهتمام

الابتعاد عن مكان الإقامة مؤقتا - هو الأساس في مفهوم السياحة.

المتنقل في البلد من أجل الترفيه والاستكشاف أو الاستطلاع أو للبحث بعد سائحا

حركة الافراد أو الجماعات من مكان الإقامة الدائم إلى مكان آخر ومن ثم العودة إلى المكان الأصلي .



# حسب المنظمة العالمية للسياحة كلمة السياحة تعني

الزائر: وهو كل شخص يزور بلد آخر غير البلد الأصلي أو البلد المعهود الإقامة فيه لجميع الأسباب بخلاف الوظائف المأجورة التي يتلقى عليها أجره داخل البلد المزار ويقيم فيه على الأقل أربع وعشرون ساعة

2

المتنزه: هو ذلك الزائر الذي لا يتعدى وقت إقامة ٢٤ ساعة

١

السائح: هو الزائر لبلد لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة، من أجل الترفيه والراحة والصحة والتسلية والديانة، ومن أجل القيام بزيارة الأقارب وحضور المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية والسياسي

## النشاط السياحي

### الحاجة إلى السياحة.

الحاجة إلى السياحة  
والهدف منها  
( لماذا يريد هذا السائح  
الانتقال إلى المقصد  
السياحي؟ )

### العرض السياحي

العرض: مفاده أن للسائح عدة  
خيارات مفتوحة له من قبل من  
يقومون بالتسويق السياحي فلهم  
منتجاتهم ولهم القيمة المتأية  
التي يرون أنها تحقق وتشبع  
رغبات السياح

الحاجة: الآية (فَتُهَاجِرُوا فِيهَا) .

المسافة

الفترة

التجارب السابقة

الحاجة

الدافع (الغرض) من الانتقال

التأمل والتفكير

الوجهة

# مكونات السياحة

