

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

السداسي الثاني

السنة اولى ليسانس

مطبوعة محاضرات في مقياس:

تقنيات وطرق البحث العلمي

استاذ المقياس:

السنة الجامعية 2020/2019

2020

المقياس	تقنيات وطرق البحث العلمي
رقم الدرس	برنامج الدروس
01	خطة البحث
02	اشكالية البحث
03	فرضيات البحث
04	اهداف وأهمية البحث
05	تحديد المفاهيم والمصطلحات الدالة والدراسات السابقة
06	ادوات جمع البيانات (الاستبيان)
07	ادوات جمع البيانات (المقابلة)
08	ادوات جمع البيانات (الملاحظة)
09	ادوات جمع البيانات (الاختبارات)
10	مجتمع وعينة البحث
11	جمع البيانات وتحليلها
12	كيفية كتابة البحث

محتوى مطبوعة المحاضرات

مقدمة:

تزايد المشاكل التي تواجهها البشرية، وتزايد مطالب الحياة وطموحات المجتمعات المختلفة في النمو والتقدم فبدأت المجتمعات بالبحث عن الأساليب العلمية لإيجاد الحلول لمشكلاتها ، فكان ان انتشرت مراكز البحث العلمي وخصصت الدول المبالغ اللازمة في موازنتها من اجل القيام بالبحوث اللازمة، اذ اصبح من الموضوعات الأساسية التي ساهمت بشكل فعال في تطور البشرية وحل مشكلاتها، وما التقدم العلمي الذي وصلنا اليه الان الا ثمرة جهود كبيرة ومساهمات نشيطة من قبل باحثين أدت تجاربهم وابحاثهم والنتائج التي توصلوا اليها الى اثراء العلم وتقدمه ، كما عززت الدول مسابقات البحث لطلبة الجامعات في مختلف الكليات والمعاهد لما له من أهمية كبير في مستقبل الشعوب وتطور المجتمعات.

وقد جاءت هذه المطبوعة عوناً للطلبة وبالخصوص طلبة السنة أولى ليسانس في تخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وذلك للسداسي الثاني تبعاً لمحتوى مقياس منهجية البحث العلمي المبرمج من طرف وزارة التعليم العالي من اجل القيام بمجهود علمي حسب الأصول العلمية للبحث.

الفصل الأول:

خطة البحث

محاضرة رقم 1

أولاً: خطة البحث

1- عناصر خطة البحث

عناصر خطة البحث

عنوان البحث

مقدمة البحث

مشكلة البحث

الأسئلة الفرعية

فرضيات البحث

أهداف البحث

حدود البحث

أهمية البحث

مصطلحات البحث

الدراسات السابقة

إجراءات البحث

المراجع

2- أهمية خطة البحث:

تمكن الباحث من السيطرة على الموضوع المدروس وترتيب الأفكار والبيانات المتحصل عليها بصفة منظمة، متسلسلة و مرتبطة مع بعضها البعض من أجل إثباتها كما تعتبر مرآة عاكسة لمحتويات موضوع البحث.

- تقديم المعلومات والاستدلالات التي تعكس أسلوب تفكير الباحث والمسعى من القيام بموضوع البحث كما تبرز كذلك إمكانيات الباحث ومؤهلاته العلمية.

3- اختيار عنوان البحث

- إذا أراد الباحث أن يختار عنواناً لبحثه عليه أن يتبع الخطوات التالية:

أولاً : مجال البحث: هو الحقل الأوسع لمشكلة البحث وهو يتسع لكثير من الموضوعات. **ثانياً: موضوع**

البحث هو جوهر المشكلة التي يواجهها أو يختارها الباحث ليخضعها للدراسة، ويشمل العديد من العناوين والمشكلات البحثية.

4- شروط موضوع البحث الجيد:

- 1- أن يكون مهماً للباحث و للمجتمع .
- 2- أن يكون ممكن الإجراء
- 3- أن يكون للباحث ارتباط وعلاقة بالموضوع .
- 4- مناسبة الوقت المتوفر للبحث المراد إجراؤه
- 5- أن يكون محدوداً .
- 6- أن يكون لدى الباحث ميل للموضوع
- 7- الجدية و الابتكار .
- 8- توفر المصادر والمراجع .

5: عنوان البحث:

هو إعلان عن مجال وموضوع ومشكلة البحث

مثال :

مثال (1) :

المجال : التربية البدنية والرياضية

الموضوع : أساليب التدريس في التربية البدنية والرياضية

العنوان: علاقة أساليب التدريس بممارسة التلاميذ التربية البدنية في التعليم الثانوي

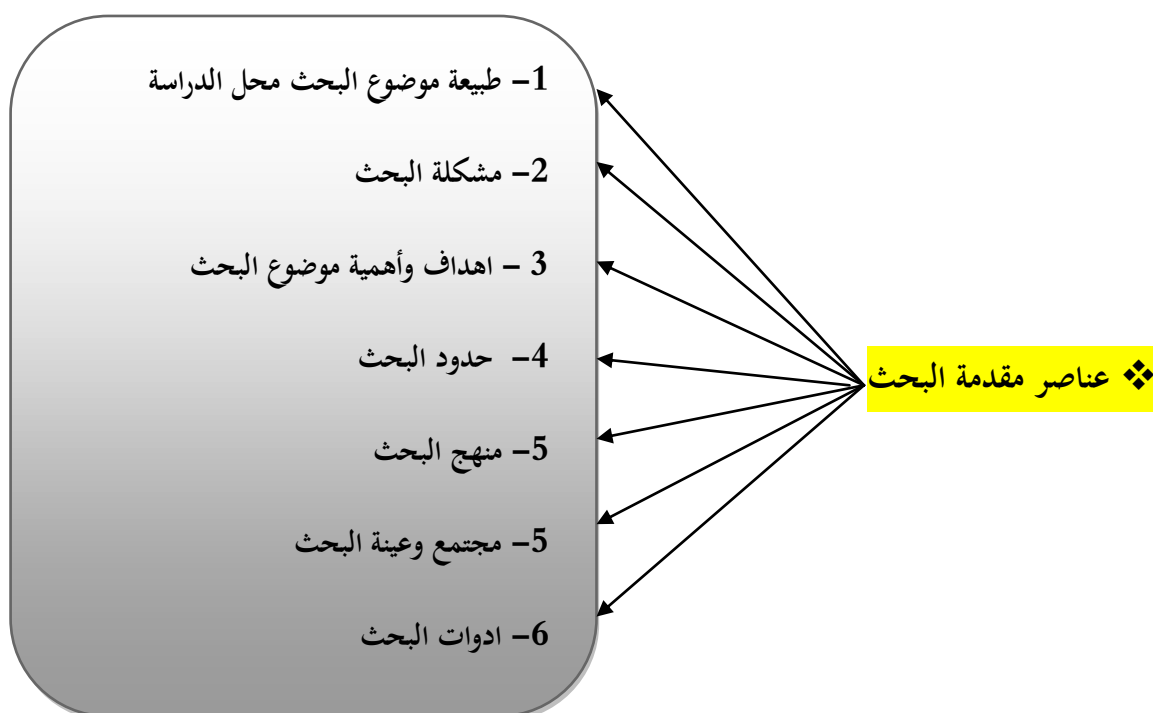


المحاضرة الثانية 02

مقدمة واشكالية البحث

أولاً - مقدمة البحث:

هي استهلال ضروري للدراسة، تبدأ بمجال الدراسة وأهمية الموضوع وأسباب اختياره وهي تعد بمثابة جزء شارح لموضوع البحث بشكل عام، ودون الخوض في تفاصيل محلها المتن الداخلي للبحث (الإطار النظري)، والهدف الإجرائي من المقدمة هو التوضيح بصورة مختصرة ومن ثم متابعة باقي خطوات البحث الكتابية، وهو جزء لا غنى عنه في أي بحث علمي، وفي بعض الأحيان نجد أن مقدمة البحث العلمي تقع بعد العنوان مباشرة، ويكون ذلك في الغالب في أبحاث المدارس، وفي أحيان أخرى نجد مقدمة البحث العلمي تقع بعد ملخص البحث باللغة العربية والإنجليزية، ويشيع ذلك في رسائل الماجستير، وفي أحيان أخرى نجد المقدمة تلي جزء إهداء الرسالة، وذلك ما هو متبع في أبحاث التخرج الجامعي، وتختلف عناصر مقدمة البحث العلمي من بحث أو رسالة علمية لأخرى.



ثانياً: اختيار مشكلة البحث

لماذا؟ كم؟ لم؟ ماذا كان سيحدث إذا كان . . . ؟ أسئلة عديدة تُسأل من منطلق الفضول عن بعض الظواهر والمشكلات وكذلك الأشياء المبهمة التي تثير التعجب، لمحاولة معرفة ما يدور من حولنا وهناك خمسة مصادر للمساءلة:

- موضوع لا توجد حوله إلا معارف محدودة أو لا توجد على الإطلاق.
- منهجية استخدمت أثناء بحث سابق واكتشفت فيها أخطاء.
- شك فيما يتعلق بإمكانية تعميم النتائج على وضعيات وأفراد آخرين.
- استنتاجات متناقضة حول نفس الموضوع.
- نظرية أو جزء من نظرية أو نموذج مستخلص منها أو ظاهرة لم يتم إخضاعها إلى التحقيق العملي.

1- مشكلة البحث

تعتبر هذه الخطوة من أهم خطوات البحث؛ لأنها تؤثر في جميع الخطوات التي تليها، ويمكن تحديد مفهومها بأنها: عبارة عن موقف غامض، أو موقف يعتريه الشك، أو ظاهرة تحتاج إلى تفسير، أو هي قضية تم الاختلاف حولها، وتباينت وجهات النظر بشأنها، ويقتضي إجراء عملية البحث في جوهرها، أو هي كل قضية ممكن إدراكها أو ملاحظتها ويحيط بها شيء من الغموض.

فالمشكلة إذن

هي موقف غامض لا نجد له تفسيراً محدداً



تعني كذلك: - وجود صعوبة ما.

- وجود نقص ما.

- وجود خطأ ما.

❖ 2- مصادر الحصول على مشكلة البحث والاعتبارات التي يجب مراعاتها في اختيارها

الاعتبارات التي يجب مراعاتها أثناء اختيار

مشكلة البحث:

- أ- أهمية المشكلة وقيمتها العلمية
- ب- حداثة المشكلة:
- ج- اهتمام الباحث بالمشكلة
- ح- القدرة على بحث المشكلة:
- خ- توافر البيانات ومصادرها
- د- الإمكانيات المتاحة للبحث:

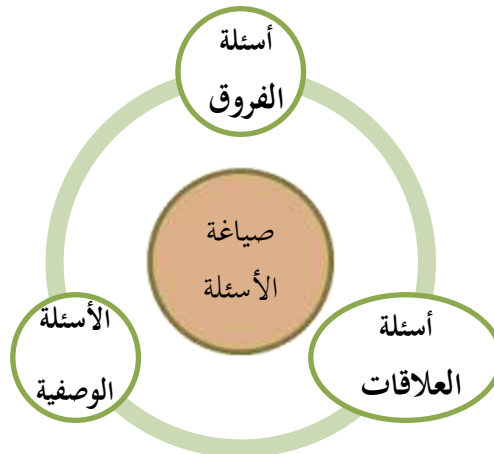
مصادر الحصول على مشكلة البحث ؟

- أ- مجال التخصص
- ب- الخبرة العملية
- ت- القراءة الناقدة
- ث- الدراسات السابقة
- ج- المؤتمرات العلمية وحلقات البحث
- ح- التجارب المعيشية
- خ- تكليف من جهة ما

3- معايير صياغة المشكلة:

- أن تعبر عن علاقة بين متغيرين أو أكثر مع ذكر المجتمع الذي تشمله الدراسة.
- يجب أن تكون المشكلة في عبارة محددة أو سؤال واضح
- وضوح الصياغة ودقتها.
- أن تضمن المشكلة إمكانية اختبارها وتجريبها.
- يجب أن تكون المشكلة متفقة مع المتغيرات التي تعالجها أدوات الدراسة في الجزء الخاص بالاجراءات

4- انواع- صياغة اسئلة مشكلة البحث:



5- امثلة توضيحية :

1- الاسئلة الوصفية:

تتناول هذه الأسئلة ماذا حدث ؟ أو ما يمكن أن يحدث والتي تتضمن دراسة مسحية لحالة راهنة

مثال:

ما هي درجة المستوى التحصيلي لطلاب الصف الثالث الثانوي ؟

و مثل هذا النوع من الأسئلة لاستقصاء رأي الجماعة و اتجاهاتها نحو موضوع معين.

2- اسئلة الفروق:

نستخدم مثل هذه الأسئلة عندما نريد مقارنة بين متغيرين أو أكثر . وفي هذه الحالة نسأل: ما الفرق؟ ولا نسأل ما العلاقة ؟ بين متغيرين أو أكثر.

مثال

- هل يوجد فرق بين درجات الطالبات في كل من الاختبارين القبلي والبعدي ؟

- هل يوجد فرق بين درجات الطالبات والطلاب في اختبار الذكاء؟

3- اسئلة العلاقات:

يهتم هذا النوع من الأسئلة بالسؤال عن نوع العلاقة بين متغيرين أو أكثر على النحو :

- ما العلاقة بين المتغير أ و المتغير ب .

- ما علاقة بين الذكاء والتحصيل الدراسي لدى طلاب علم النفس .

والتنبؤ يندرج تحت أسئلة العلاقات مثل :

- ما امكانية التنبؤ بأداء طلبة الجامعة من درجاتهم في اختبار القدرات .

محاضرة قم 02

فرضيات البحث:

1- تعريف الفرضية :

- جملة أو عبارة تعبر عن علاقة بين متغيرين أو أكثر أو هو عبارة يتبناها الباحث لتفسير محتمل لظاهرة ما .
- ويعرف الفرضية أيضا بأنه توقعات الباحث حول العلاقة بين المتغيرات داخل مشكلة البحث .
- كذلك تعرف الفرضية بأنها حل مقترح لمشكلة البحث أو إجابة محتملة لتساؤلات البحث قابلة للنفي أو التأكيد.

02- انواع الفرضيات:

• 1- فرضية البحث:

- وهي بيان حول العلاقة التي يتوقع المرء إيجادها نتيجة للبحث ويمكن أن تكون عبارة عن:
- علاقة بين متغيرين ومن بينها ما يلي.
- فرق متوقع بين متغيرات الدراسة.
- 1-1- فرضية وحيدة المتغير: تتضمن في صياغتها متغير واحد
- اتجاهات طلاب التربية البدنية نحو نظام ل.م.د. إيجابية
- 1-2- فرضية ثنائية المتغير: تتضمن في صياغتها متغيرين
- مثال: هناك علاقة بين الذكاء والتحصيل لدى طلاب التربية البدنية.
- 1-3- فرضية متعددة المتغيرات: يؤثر كل من السن والخبرة في مردود لاعبي كرة القدم.
- 2- الفرضية الاحصائية: وهي نوع من الفرضيات تستخدم في صياغتها رموز ومعاني إحصائية

ومنها ما يلي:

2-1 من حيث قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات:

- الفرضية الصفريّة.
- الفرضية البديلة.
- الفرضية البديلة الموجهة.
- الفرضية البديلة غير الموجهة

1-2 من حيث علاقة الفرضية بموضوع الدراسة:

- الفرضية العامة : تجيب على السؤال الرئيسي في البحث.
- الفرضية الجزئية : تجيب على الأسئلة الثانوية في البحث.

2-2 من حيث الأسلوب الاحصائي المناسب لاختبارها:

- الفرضية الارتباطية .
- الفرضية الفارقية .

3- بناء الفروض: الفروض عبارة عن تخمينات ذكية محسوبة، فوضعها يحتاج إلى ذكاء ومعرفة وخبرة واسعة ، إذا يعتمد بناء الفرض على:

أ- المعرفة الواسعة:

مثل قراءات الباحث والاطلاع على الدراسات السابقة.

ب- تتطلب من الباحث أن يكون ذو عقلية متفتحة ، مرنة ، ونظرة ثاقبة.

ج- القدرة على التخيل : يجب أن يمتلك قدرة عالية على التخيل، قادر على تخيل الأمور وتصور علاقات غير موجودة، والتخيل هو أن يحزر الباحث نفسه من أنماط التفكير التقليدية ويتجاوز حدود الواقع دون حذر أو خشية

ح- الجهد والتعب: يخصص الباحث وقتا طويلا للبحث والمناقشة ويكون دائم التفكير في بحثه

4- خصائص الفروض الجيدة:

أ- معقولة الفروض: أي تكون متفقة مع الحقائق العلمية وليست متناقضة أو خيالية.

ب- إمكانية التحقق منها: فتكون محددة قابلة للقياس والتجريب فالفرض الجيد قابل للفحص والتجريب.

ج- قدرته على تفسير الظاهرة المدروسة: الفروض الجزئية غير قادرة على تفسير الموقف ، الفرض الجيد تتحدد بقدرته على تقديم تفسير شامل للموقف.

ح- اتساق الفرض مع النظريات القائمة:

وأحيانا قد يكون الفرض غير متسق مع النظريات وتوضع فروض تناقض النظرية ويمكن أن يثبت صحتها وعند ذلك يعد تقدم معرفي كبير.

محاضرة رقم 04:

اهداف وأهمية البحث العلمي

اولا: اهداف البحث:

يركز هذا الجزء على الإجابة عن السؤال ما هي الأهداف التي تحققها هذه الدراسة ؟ ويمكن وضع الأهداف على شكل نقاط عديدة تصنف هذه على أساس :

- أهداف نظرية تتضمن مثلاً اختبار نظرية من النظريات.

- أهداف عملية تتضمن إيجاد حلول لمشكلة البحث

ثانيا - أهمية الدراسة:

يقوم الباحث في هذا الجزء بتحديد أهمية البحث الذي يقوم بإجرائه . ويمكن هنا أن يقوم بتصنيف هذه الأهمية على شكل نقاط أو على شكل جمل تقريرية ، ويتم التركيز عادة على نقطتين لتوضيح أهمية الدراسة وهما :

أ- الأهمية النظرية:

ويجب الباحث هنا على السؤال التالي "لماذا يعتقد الباحث أن هذه الدراسة مهمة من ناحية نظرية.

التراث النظري، أهمية الموضوع.

المقصود إجمالاً الفائدة التي تعود على العلم.

ب- الأهمية العملية أو التطبيقية:

يجب الباحث على السؤال التالي " ما هي أهمية هذه الدراسة من ناحية عملية وتطبيقية.

المقصود إجمالاً الفائدة التي تعود على المجتمع.

محاضرة رقم 05:

مفاهيم ومصطلحات البحث والدراسات السابقة

أولاً: مفاهيم ومصطلحات البحث:

1- التعريف النظري:

هو المعنى المعطى لعبارة ما في ميدان بحث محدد إن عبارة الضغط تفهم عند العام بشكل يختلف عن فهم الباحثين لها، وهذا ما يميز التعريف اللغوي عن التعريف النظري، كما تختلف من ميدان إلى ميدان آخر ، فالعنى الذي يعطيه الفيزيائيون يختلف عن المعنى الذي يعطيه الباحثون في علم النفس.

2- التعريف الاجرائي: هو المعنى المعطى لعبارة في إطار بحث خاص.

يجب إيجاد وسيلة لترجمة المفاهيم بشكل عملي (تعريفاً عملياً)، أو (التعريف الإجرائي) وتحديد المعنى الفعلي الذي يقصده الباحث وليس المعنى المطلق في الأدبيات. وذلك لقياسها بشكل مباشر من الواقع الذي تمثله من خلال جمع معلومات عنها .

أهمية تعريف مصطلحات البحث العلمي؟

يوجد العديد من نقاط الأهمية لوضع تعريفات لمصطلحات ومفاهيم البحث العلمي، سوف نتناولها فيما يلي:

قد يساء فهم معاني بعض المصطلحات معينة في البحث العلمي نتيجة لتشابه مفردات مع بعضها البعض أو بسبب عدم الوضوح فعلى سبيل المثال كلمة الملخص، وكلمة المستخلص وعلى الرغم من تشابههما الكبير من حيث الحروف، فإن الفروق بينهما كبيره فالأول عبارة عن إيجاز لموضوع معين في صفحات قليلة، والثاني عبارة عن خطوط محورية أو عريضة لموضوع معين ويمكن أن نسميه (ملخص الملخص)، ومن ثم تظهر أهمية تعريف مصطلحات البحث العلمي في تجنب اللغظ والجدل نتيجة عدم الفهم بشكل سليم.	، تفادي الفهم الخاطي لبعض المصطلحات:
---	---

تابع لأهمية تعريف مفاهيم مصطلحات البحث

في تحديد مصطلحات البحث بدقة يساعد في توضيح وجهة النظر التي يقصدها ويتبناها الباحث وهو ما يساهم في وضوح المعنى والرؤية للقارئ وخاصة للمختصين ، وبالتالي الابتعاد عن الجدل الذي يدور حول بعض الأبحاث المفاهيم والأبحاث العلمية.	تحديد الباحث لوجهة نظره للمصطلح بكل دقة
من أجل تحقيق مبدأ الوحدة والموضوعية ينبغي على الباحث أن يضع تعريفًا لمصطلحات بحثه ويتقيد باليسير في نفس إطار ذلك التعريف الذي وضعه دون الحياد عنه ، وعلى سبيل المثال في حالة تعريف النشاط البدني الرياضي على أنه ذلك النشاط الذي يمارس من طرف الشعوب للاكتساب اللياقة البدنية والمحافظة على صحة الإنسان فإن هذا التعريف ينطلق من منطلق عام للنشاط البدني الرياضي وبالطبع سوف يتناول الشرح ذلك الجانب ومن ثم التوصل لنتائج في نفس المحور، وكذا باقي إجراءات البحث اما في حالة تعريف النشاط البدني الرياضي على أنه التربية من خلال الممارسة الرياضية وعلى انه مقنن وموجه لاغراض تربوية رياضية هادفة، فإن هذا التعريف انطلق من وجهة علمية تربوية رياضية، ومن المهم الشرح والتحليل من هذا المنطلق.	اتخاذ التعريفات كدعامة وقاعدة عامة لتفصيل مصطلحات البحث:

ثانيا- الدراسات السابقة:

مصطلح يراد به مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع أو بعض جوانبه، ليتسنى للباحث أن يبدأ من حيث أنهى الآخرون بحوثهم، وأن يوضح مدى الاتفاق والاختلاف بين دراسته والدراسات السابقة، وما تميزت به دراسته بياناً لموقعها بين الدراسات السابقة .

2- اغراض الدراسات السابقة:

- تأكيد الباحث من أن مشكلة بحثه لم يحثها أحد من قبل أو أنه يبدأ من حيث انتهى غيره، وبهذا يطمئن بأن ما سيقدمه من جهد علمي له مردود واضح ونتائج هامة.
- تحديد مشكلة البحث.
- توفر للباحث الخبرة الميدانية، والتطبيقات العملية والأمثلة الواقعية وتوفر للباحث اختيار المقاييس والطرق المناسبة بالإضافة الى ضرورة توفر للباحث على مبررات كافية لإعادة إجراء بعض الدراسات.

3- كيفية استعراض الدراسات السابقة:

تستعرض الدراسات السابقة بصورة مرتبة تتضمن:

- ذكر اسم الكاتب وتاريخ نشر البحث بين قوسين.
- هدف البحث.
- عينة البحث.
- المنهج المستخدم في البحث.
- أهم النتائج التي توصل إليها البحث.

4- أخطاء يقع فيها الباحث عند استعراض الدراسات السابقة:

- محاولة إثبات أن البحث فريد في مجاله، وأنه لا توجد أبحاث أو دراسات سابقة في مجاله .
- جمع عدد كبير من الدراسات السابقة، والاهتمام بالكَم على حساب الكيف .
- قراءة ومراجعة نتائج البحوث العلمية فقط ، وعدم الاستفادة من منهجيتها وإجراءاتها.
- الفشل في ربط الدراسات السابقة التي لها علاقة بمشكلة البحث أو جانب من جوانبها، مما يحرم الباحث من الاستفادة منها.
- التركيز على الدراسات التي تدعم وجهة نظر الباحث، وتجاهل التي تعارضها.

محاضرة رقم 06

ادوات جمع البيانات

أولاً: الاستبيان:

1- مفهوم الاستبيان:

الاستبيان أو الاستقصاء هو أحد أدوات الجيدة لجمع المعلومات والبيانات والحقائق عن واقع أو موضوع ما ، ويقدم على شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بالموضوع.

2- خطوات بناء الاستبيان:

أولاً: إعداد الصورة الأولية من الاستبيان وذلك من خلال الخطوات التالية:

- أ- تحديد الهدف من الاستبيان وذلك على ضوء مشكلة البحث التي تم صياغتها (بالخطة).
- ب- تحويل السؤال الرئيسي لمجموعة من الأسئلة الفرعية يرتبط كل منها بجانب من جوانب المشكلة.
- ج- وضع عدد من الأسئلة التي تغطي كل سؤال من الأسئلة الفرعية.

مثال: حددت الباحثة مشكلة البحث في السؤال التالي:

ما دور الأنشطة الصفية في تنمية قيم المواطنة عن الطلبة؟

ويقسم إلى:

- 1- ما دور الأنشطة الصفية في تنمية قيم المواطنة من وجهة نظر الطلبة؟
- 2- ما دور الأنشطة الصفية في تنمية قيم المواطنة من وجهة نظر الإدارة؟
- 3- ما دور الأنشطة الصفية في تنمية قيم المواطنة من وجهة نظر الاساتذة؟

ثم يصنف كل سؤال لعدد من الأسئلة الصفية مثال:

هل للأنشطة الصفية دور في تنمية قيم التعاون؟

هل للأنشطة دور في تنمية عادات المجتمع وتقاليده؟ وهكذا

ثانياً : تجريب الصورة الأولية للاستبيان

- 1- يطبق الباحث في صورته الأولية على عدد من أفراد المجتمع الأصلي وذلك لمعرفة مدى وضوح الأسئلة ، أو مدى صعوبتها ، أو مدى مناسبتها لأفراد العينة ولموضوع البحث
- 2- يعرضه الباحث على عدد من المحكمين من المتخصصين لمعرفة مدى وضوح الأسئلة ومدى ترابط الفقرات ومدى ملائمتها.

ثالثا: تعديل الاستبيان على ضوء الملاحظات التي جمعها الباحث ثم يصاغ في صورته النهائية.

ويتكون الاستبيان في صورته النهائية من:

أ- مقدمة الاستبيان:

ويوضح فيها الهدف من الاستبيان وطبيعة المعلومات المطلوبة ، والتأكيد على سرية الاجابات وعدم استخدامها إلا في أغراض البحث ، وتشجيعهم على الاجابة بموضوعية ، مع كيفية الغجابة على الأسئلة ويمكن عرض مثال.

ب- فقرات الاستبيان

مع الاجابات التي يختار منها المفحوص.

3- اشكال الاستبيان:

1- الاستبيان المغلق:

وفيه يطلب من المفحوص اختيار الإجابة الصحيحة من إجابات محددة نعم - لا / موافق - غير موافق / كثيرا - قليلا - نادرا

وفيه في أنه واضح سهل الإجابة لا يأخذ وقت في الإجابة، يساعد في الحصول على بيانات ومعلومات أكثر من معرفة الأسباب والدوافع.

2- الاستبيان المفتوح:

يترك للمفحوص حرية التعبير عن آرائه ويمكن من خلاله معرفة الأسباب والدوافع. ولكن صعوبته بأنه يتطلب وقت وجهد من الجيبين عليه ، ويصعب على الباحث دراسة الإجابات وتحليلها وتصنيفها.

3- استبيان مفتوح / مغلق:

مثال لاستبيان مفتوح:

هل تشعر بالرضا عن دراستك بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة خميس مليانة؟ ولماذا

.....

ما اقتراحاتك لتحسين الدراسة به؟

.....

مثال لاستبيان مغلق:

م	العبارة	موافق	غير موافق	لا أدري
1	الدراسة في الجامعة تراعي رغبات الطلبة بها			
2	المقررات بها لها أهمية وظيفية			
3	أشعر بالرضا لالتحاق بالدراسة بالجامعة			
4	أتوقع أنها ستؤهلني للالتحاق بوظيفة مناسبة			

4- قواعد صياغة الاستبيان:

أولاً قواعد عامة يجب مراعاتها:

- 1- ألا يكون طويل. لماذا؟
- 2- تجنب الأسئلة التي لا مبرر لها لماذا؟
- 3- عدم تعقيد الأسئلة وعدم توجيهها للتفكير الدقيق المعقد حتى لا يؤدي لنفور المفحوصين .
- 4- إذا كان بالإمكان الحصول على المعلومات من السجلات أو الوثائق فلا داعي لأن توضع بالاستبيان ولكن فقط الأسئلة التي يحصل منها على معلومات لا توجد إلا عند المفحوصين .
- 5- وجود عناصر مشوقة جاذبة لانتباه المفحوصين.
- 6- أن يكون كل سؤال من الاستبيان مرتبط بمشكلة البحث.

ثانياً : قواعد تتعلق بصياغة الأسئلة:

- 1- أن تكون الأسئلة واضحة.
 - 2- الابتعاد عن المصطلحات الغريبة غير المألوفة.
 - 3- أن تكون الجمل قصيرة ومعبرة.
 - 4- صياغة الأسئلة التي تحتاج لإجابة رقمية بدقة.
 - 5- أن يحوي السؤال الواحد فكرة واحدة فقط؟
- مثال: هل ترغب في الاستمرار في الدراسة بكلية التربية ومواصلة الدراسات العليا نعم لا
- فهذا سؤال خطأ لأنه يحتوي على أكثر من فكرة.

ثالثا: قواعد تراعى لضمان صدق استجابة المفحوصين:

1- وضع أسئلة خاصة لاكتشاف مدى صدق المفحوص:

مثال: ألم تغير موقفك ولو لمرة واحدة في حياتك نعم لا

2- وضع أسئلة قد تكون متعارضة الإجابة لاكتشاف الصدق أو الكذب.

رابعا قواعد تتعلق بترتيب الأسئلة:

1- البدء بالأسئلة السهلة .

2- ترتيب الأسئلة بشكل منطقي متسلسل.

محاضرة رقم: 07

تابع ادوات جمع البيانات

ثانيا المقابلة

1- تعريف المقابلة:

هي استبيان شفوي يقوم من خلاله الباحث بجمع معلومات وبيانات شفوية من المفحوص والمقابلة تختلف كذلك عن الاستبيان في أن الباحث هو الذي يكتب بنفسه إجابة المفحوص.

2- أهمية المقابلة:

- 1- المقابلة أداة مهمة في الحصول على المعلومات من مصادرها البشرية.
- 2- إذا كان الباحث شخص مدرب يحصل من خلالها على معلومات تفوق أهميتها الاستبيان والملاحظة لأنها تمكن الباحث من دراسة وفهم التعبيرات النفسية والاطلاع على انفعالاته.
- 3- تساعد على تكوين علاقات ودية مع المفحوص مما يساعد الباحث على اكتشاف المعلومات المطلوبة.
- 4- يستطيع الباحث اختبار صدق المفحوص مباشرة من خلال توجيه أسئلة مرتبطة بالمجالات التي شك فيها الباحث

3- خطوات اجراء المقابلة:

أولاً: الإعداد للمقابلة :

ويتم ذلك من خلال الخطوات التالية:

- 1- تحديد أهداف المقابلة بشكل سلوكي محدد ويحدد طبيعة المعلومات وذل ليستطيع إعداد الوسائل وتوجيهها للحصول على تلك المعلومات.
- 2- تحديد الأفراد الذين سيقابلهم الباحث : يحدد المجتمع الأصلي للدراسة ويختار عينة بشرط توفر الرغبة لدى أفراد العينة لإجراء المقابلة.
- 3- تحديد أسئلة المقابلة ويجب أن تكون واضحة ، محددة ، موضوعية وطريقة ترتيبها وتوجيهها.
- 4- تحديد مكان المقابلة وزمانها. ويراعى تناسبه مع المفحوصين

ثانيا: تنفيذ المقابلة:

ويتطلب التنفيذ:

1- التدريب على إجراء المقابلة: (مقابلات تجريبية)

وتساعد الباحث على الاستعداد النفسي للمقابلة ، الثقة بالنفس ، اختيار أسلوب مناسب لفحص الإجابات وتحليلها.

2- التنفيذ الفعلي للمقابلة:فعليه:

- البدء بمحدث مشوق يوضح فيه أهداف المقابلة.
- إظهار الود ليشعر المفحوص بالطمأنينة.
- البدء بمناقشة الموضوعات المحايدة التي لا تحمل صبغة انفعالية ثم الانتقال التدريجي للأسئلة ذات الطابع الانفعالي الخاص.
- يصوغ الباحث أسئلته بوضوح ولا مانع من شرحه للمفحوص.
- إعطاء الوقت الكافي للمفحوص للإجابة.
- يوجه الباحث المفحوص للالتزام بالسؤال وتحديد الإجابة.
- لا يجوز إحراج المفحوص أو توجيه أسئلة اتهامية هجومية له.
- ألا يظهر الباحث اندهاشه من إجابة المفحوص حتى لا يتمادى ويبالغ في الأمر

1 ثالثا : تسجيل المقابلة:

- يجب أن يسجل الباحث المعلومات التي يحصل عليها بعد التأكد من صحتها. ويجب أن يراعي.
- 1- ألا يستغرق في تدوين المعلومات بل يكتفي برؤوس الموضوعات حتى لا يربك المفحوص. ويمكن أن يستخدم رموز أو إشارات.
 - 2- لا يجوز ترك التسجيل لنهاية المقابلة حيث يكون عرضة للنسيان.
 - 3- استخدام أجهزة تسجيل يكون أكثر دقة بشرط تقبل المفحوص لها
 - 4- يحذر الباحث من الأخطاء الآتية:
 - المبالغة في المعلومات.
 - أخطاء الإبدال في المعلومات.

- أخطاء في ذكر التسلسل.
- أخطاء بالإضافة أو الحذف.

4- اشكال المقابلة:

- 1- المقابلات الفردية.
 - 2- المقابلات الجماعية.
 - 3- المقابلات العفوية.
 - 4- المقابلات العميقة المخططة.
 - 5- المقابلات الحرة (أسئلة غير محددة) أو مقيدة بأسئلة محددة.
- ومن حيث أهدافها:
- مقابلات مسحية مثل تهدف لجمع بيانات ومعلومات مثل دراسات الرأي العام أو الاتجاهات.
 - المقابلات التشخيصية تهدف لتحديد مشكلة وأسبابها ومعرفة عواملها.
 - مقابلات علاجية لتقديم العون لشخص يواجه مشكلة ما.

محاضرة رقم: 08

تابع ادوات جمع البيانات

ثالثا : الملاحظة

1- مفهوم الملاحظة:

الملاحظة وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في اكتسابه الخبرات والمعلومات ولكن الباحث حين يلاحظ يتبع منهجا منظما فتكون (الملاحظة أساسا لمعرفة واعية أو فهم دقيق لظاهرة معينة) وتصلح في الظواهر التي تتطلب اتصال الباحث مباشرة بالظاهرة.

2- انواع الملاحظة:

- 1- الملاحظة المباشرة: وفيها يتصل الباحث مباشرة مع الأشخاص أو الشيء أو الأشياء.
- 2- الملاحظة غير المباشرة. حيث يتصل الباحث بالسجلات أو التقارير التي أعدها الآخرون. مثال (سجناء – عاطلون عن العمل – حالات مرضية.....)
- 3- ملاحظة محددة : حيث يكون عند الباحث تصور عن طبيعة المعلومات ونوع السلوك الملاحظ.
- 4- ملاحظة غير محددة.
- 5- ملاحظة بدون مشاركة دور المراقب.
- 6- ملاحظة بالمشاركة فيكون عضو في الجماعة التي يلاحظها.
- 7- ملاحظة مقصودة لها أهداف محددة.
- 8- ملاحظة غير مقصودة: يلاحظ بالصدفة شيء ما.

3- اجراءات الملاحظة:

- 1- تحديد مجال الملاحظة ومكانها وزمانها وفقا لأهداف الدراسة.
- 2- إعداد بطاقة الملاحظة ليسجل عليها المعلومات الملاحظة.
مثال بطاقة ملاحظة تفاعل الطلاب:
تحتوي على: زمن تحدث المعلم، زمن تحدث المتعلم، توجيهات المعلم، المدح ، العقوبة.....

وهذا يسهم في :

- أ- تدوين كل ما يلاحظه والتفرغ للملاحظة حيث يسهل أعداد البطاقة من تسجيل المعلومات.
- ب- التأكد من صدق ملاحظته. وذلك عن طريق إعادة الملاحظة أكثر من مرة، أو عن طريق مقارنة ملاحظاته مع ملاحظات باحث آخر
- ج- أن يتم التسجيل أثناء الملاحظة وليس بنهايتها أو بعدها.

محاضرة رقم: 09

الاختبارات

1- مفهوم الاختبارات:

الاختبارات هي أحد أدوات البحث العلمي وأحد الأدوات الأساسية في قياس السمات والتوجهات المتعلقة بالمجموعات والأفراد المستهدفين في الدراسة، وتعرف الاختبارات أيضاً باستخدام المؤثرات وصياغتها على شكل صور وأسئلة وذلك لجمع المعلومات من الفئة المستهدفة سواءً المعلومات النوعية أو الكمية من أجل إفادة الباحث خلال إجراء الدراسة العلمية

2- أقسام الاختبارات في البحث العلمي :

يقسم الخبراء الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي إلى عدة أنواع من أهمها ما يلي :

2-1. الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي وفقاً للهدف منها:

- الاختبارات الدراسية: تستخدم لقياس التحصيل العلمي ودرجته لدى الطلبة في مختلف المراحل الدراسية وتهدف للتقييم ووضع الدرجات.
- الاختبارات النفسية: وهي تلك الاختبارات التي تستخدم لقياس الطبيعة الإنسانية والحركة والتصرفات والحالة الشعورية في المواقف الحياتية.
- اختبارات البدنية والمهارية: وهي تلك الاختبارات المستخدمة للتعرف على الأداء لدى الرياضيين مثل اختبارات اللياقة.
- الاختبارات في البحث العلمي: وتهدف الاختبارات في البحث العلمي الدراسة الصفات والسلوكيات التي تتصف بها الفئة المستهدفة.

2-2. الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي وفقاً لطريقة العرض:

- الاختبارات الشفوية: وتتم عبر تحقيق اتصال مباشر بين المبحوثين والباحث، ويتم إلقاء الأسئلة والاستماع لإجابات الفئة المستهدفة.
- الاختبارات النصية أو التحريرية: وهي تلك التي لا تحتاج لاتصال مباشر بين الباحث والفئة المستهدفة، وتتم الاختبارات النصية عبر نموذج الكتروني أو ورقي يتم عرضها على الأفراد أو الجماعات محل الدراسة.

2-3. الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي حسب طريقة الإجراء:

- الاختبارات الفردية: تقيس توجهات وصفات الفرد.

- الاختبارات الجماعية: تقيس توجهات وصفات الجماعة المستهدفة.

2-4. الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي حسب المحتوى:

- الاختبارات المفتوحة: ويتطلب للإجابة عليها جمل إنشائية من قبل الفئة المستهدفة وتستخدم في الحالات التي يكون فيها موضوع الدراسة يحتاج تعمقاً في سلوكيات الفئة المستهدفة.
- الاختبارات المغلقة: وهي عبارة عن أسئلة يتم الإجابة عليها من قبل الفئة المستهدفة بإجابات محددة.
- الاختبارات المصورة: تتضمن مجموعات من الصور كخيارات مختلفة حسب الهدف منها.
- الاختبارات العددية: وهي تلك المستخدمة في حال كانت الأسئلة ترتبط بأرقام وأعداد محددة.

محاضرة رقم: 10

ادوات البحث العلمي

اولا مجتمع وعين البحث:

- تتحدد العينة على ضوء أهداف البحث وإجراءاته.

- يحدد الباحث حسب طبيعة الظاهرة موضوع بحثه الجمهور أو مجتمع البحث

1- تعريف مجتمع البحث: هو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع المشكلة

مثال: موضوع البحث طلبة معهد التربية البدنية والرياضية إذا مجتمع البحث طلبة المعهد

هل يستطيع الباحث إجراء بحثه على جميع أفراد مجتمع البحث؟

على الباحث أن يختار جزءا من المجتمع يسمى عينة البحث.

2- اسباب اختيار عينة البحث:

1 إن دراسة المجتمع الأصلي كله يتطلب وقت كبير وجهد وتكلفة مادية.

2- لا حاجة لدراسة مجتمع الدراسة فالعينة تقوم بالدور.

3- خطوات اختيار عينة البحث

1- تحديد المجتمع الأصلي للبحث.

2- تحديد أفراد المجتمع الأصلي بأن يعد قائمة بهم وقد يلجأ للسجلات الخاصة بذلك.

3- اختيار عينة ممثلة:

أ- عند تجانس أفراد مجتمع الدراسة تصبح أي عينة ممثلة له.

ب- عدم تجانس أفراد المجتمع يعني اختيار عينة على ضوء شروط محددة حتى تكون ممثلة.

ج- يجب التأكد عند اختيار عينة ممثلة إذ ما كان أفراد المجتمع الأصلي يتم تصنيفهم بشكل ما كأن يرتب أسمائهم وفق نسبة تحصيلهم أو أعمارهم ، لأن في حال اختيار عينة من 100 اسم الأول لن تكون هنا ممثلة.

4- اختيار عدد كاف من أفراد العينة ويتحدد الحجم المناسب وفقا لما يلي:

أ- تجانس أو تباين المجتمع الأصلي.

- المجتمع المتجانس أي عدد من أفراده يمثل عينة ممثلة مناسبة

- المجتمع غير المتجانس لا بد من زيادة عدد العينة حتى تكون ممثلة لجميع الأفراد بكل تبايناتهم.

ب- أسلوب البحث المستخدم.

هل يستخدم أسلوب بحثي إذا كان مسحي يتطلب عدد كبير جدا من الأفراد، وإذا كان تجريبي حسب التصميم التجريبي كأن تحدد مجموعات ضابطة وتجريبية فأنها تحتاج لحجم كبير من العينة

ج- درجة الدقة المطلوبة.

الحصول على دقة النتائج يعني كبر حجم العينة.

4: انواع العينة**4-1- العينة العشوائية:**

وتستخدم عندما يكون جميع أفراد المجتمع الأصلي معروفين ومحددين كأن يكونو في قوائم :

ويتم الاختيار العشوائي وفق شرط محدد:

وهو أن يتوفر لدى كل فرد من أفراد المجتمع الأصلي الفرصة المكافئة لكل فرد آخر ليتم اختياره دون تحيز أو تدخل.

4-1-1- أشكال العينة العشوائية: هناك عدة اشكال سنحاول التطرق الى الاكثر شيوعا منها وهب كما يلي:

أ- العينة العشوائية البسيطة:

ويجب توفر شرطين:

1- يكون جميع أفراد المجتمع الأصلي معروفين.

2- يكون هناك تجانس بين الأفراد

وتختار العينة العشوائية البسيطة بطريقتين:

1- القرعة. (أرقام تمثل الأفراد يختار منها عشوائيا)

2- جدول الأرقام العشوائية .

ب- العينة الطبقية:

وتتم عندما لا يحتوى مجتمع البحث أفراد متجانسين ولكن يضم طبقات وفئات متعددة. عند ذلك:

أولا: - تحدد الفئات.

ثانيا: يحدد عدد الطلاب في كل فئة.

ثالثا: يختار من كل فئة عينة يراعي فيها أن تكون بنسبة محددة وفقا لعدد الفئة.

ج- العينة المنتظمة: تتم عندما يكون المجتمع الأصلي متجانس ، حيث يحدد مسافة ثابتة منتظمة بين كل رقم مختار وبين الذي يليه.

مثال 200%20 فيكون الانتقال كل 10 .

4-2- العينة غير العشوائية

تستخدم عندما يكون أفراد العينة غير معروفين ، فيعمد الباحث لاختيار عينة حسب معايير محددة

ومن بين أشكالها سنذكر البعض منها كما يلي:

4-2-1- عينة الصدفة: يختارها الباحث الأفراد الذين يقابله بالصدفة ، وبما أنها غير ممثلة بشكل دقيق يصعب تعميم نتائجها.

4-2-2- العينة الحصصية: حيث يقسم المجتمع الأصلي لفئات ويختار منها، وهي تشبه العينة العشوائية الطبقية ولكن هنا يحدد ويختار الباحث الأفراد بدون التقيد بشروط وأيضا تكون غير ممثلة بشكل دقيق.

4-2-3- العينة الغرضية أو القصدية:

وفيها يقدر الباحث حاجته للمعلومات وطبيعتها ويختار عينته وفقا لما يحقق الغرض.

محاضرة رقم: 11

جمع البيانات وتحليلها

2- عملية جمع المعلومات تعتمد على جانبين أساسيين :

1- جمع المعلومات وتنظيمها وتسجيلها.

تسير عملية جمع المعلومات في اتجاهين :

أ - جمع المعلومات المتعلقة بالجانب النظري في البحث إذا كانت الدراسة ميدانية تحتاج إلى فصل نظري يكون دليل عمل للباحث .

ب- جمع المعلومات المتعلقة بالجانب الميداني أو التدريبي في حالة اعتماد الباحث على أحد مناهج البحوث الميدانية والتجريبية فيكون جمع المعلومات هنا معتمدا على الاستبيان أو المقابلة أو الملاحظة .

وفيما يتعلق بعملية جمع المعلومات تجدر الإشارة إلى نقطتين رئيسيتين :

- جمع المعلومات من المصادر الوثائقية المختلفة يرتبط بضرورة معرفة كيفية استخدام المكتبات ومراكز المعلومات وكذلك أنواع مصادر المعلومات التي يحتاجها الباحث وطريق إستخدامها .
- غالبا ما تتوقف خطوة جمع المعلومات على منهج البحث الذي يستخدمه الباحث في الدراسة فإستخدام المنهج التاريخي في دراسة موضوع ما على سبيل المثال يتطلب التركيز على المصادر الأولية لجمع المعلومات مثل الكتب الدوريات النشرات وغير ذلك .
- أما إستخدام المنهج المسى في الدراسة يتطلب التركيز على المصادر الأولية المذكورة أعلاه بالإضافة إلى أدوات أخرى الاستبيان أو المقابلة مثلا .

2- تحليل المعلومات وإستنباط النتائج.

خطوة تحليل المعلومات خطوة مهمة لأن البحث العلمي يختلف عن الكتابة العادية لأنه يقوم على تفسير وتحليل دقيق للمعلومات المجمعة لدى الباحث , ويكون التحليل عادة بإحدى الطرق التالية :

- أ- تحليل نقدي يتمثل في أن يورد الباحث رأيا مستنبطا من المصادر المجمعة لديه مدعوما بالأدلة والشواهد .
- ب- تحليل إحصائي رقمي كأن يجمع الباحث معلومات في جداول ثم يحلل الأرقام عن طريق النسب المئوية وتستخدم هذه الطريق مع المعلومات المجمعة من الأشخاص المعنيين بالاستبيانات ونسبة ردودهم وما شابه ذلك .

محاضرة 12

كيفية كتابة البحث

أولاً: تعريف تقرير البحث:

هو وصف يكتبه الباحث للجهود التي بذلها والخطوات التي سلكها والنتائج التي توصل إليها وذلك بعد الانتهاء من دراساته وتقرير البحث هو ما ينشر عن البحث ويقدم للقارئ

ثانياً: كيفية كتابة محتويات البحث:

1- الصفحات التمهيديّة:

- وتشتمل على:
- الصفحة الأولى: اسم الجامعة والكلية، عنوان الدراسة، الدرجة التي سيحصل عليها الباحث، واسم المشرف، والسنة المقدمة فيها الدراسة.
- الصفحة الثانية: صفحة الشكر وتكون باختصار وغير مبالغ فيها.
- محتويات البحث: ويبين فهرس الأشكال والرسوم والدراسة وفصولها. ويتم تسلسلها بالحروف أ ، ب ، ج ... وليس بالأرقام.

2- مقدمة البحث:

- ويعرض فيها الباحث المشكلة وأهميتها وأسئلتها والمصطلحات الأساسية وفروضها ومتغيراتها ، وهدف الدراسة وأهميتها.

3- خطة البحث وإجراءاته:

- يوضح فيه الباحث اشكالية وفرضيات بحثه واهداف واهمية الدراسة وشرح المصطلحات و الدراسات السابقة بالاضافة الى مختلف الإجراءات التي استخدمها والمنهج الذي اتبعه والعينة، والاختبارات أو الأدوات التي استخدمها وكيفية إعدادها.

4- نتائج البحث:

يعرض فيها النتائج الإحصائية لبحثه ويوظفها لإثبات فروضه ، مع تحليل ذلك ووضع تفسيرات واضحة للنتائج التي توصل إليها.

5- ملخص البحث:

هو تقرير قصير يعرض كل مراحل البحث ولا يحتاج فيه الباحث لتوثيق.

6- توصيات البحث ومقترحاته: وفيه يقدم حلول أو توصيات في ضوء نتائج البحث مع اقتراح قضايا وموضوعات بحثية أخرى

7- مراجع البحث : رغم اختلاف طرق توثيق المراجع ولكن كلها يجب أن تحتوي على:

- اسم المؤلف. اسم الكتاب. رقم الطبعة والجزء. بلد النشر. دار النشر. سنة النشر

أولاً: كتابة المراجع في الحواشي (داخل البحث أسفل الصفحة):.

1- الكتب: اسم المؤلف، اسم الكتاب. الطبعة. الجزء. بلد النشر: الناشر. السنة. الصفحة.

2- الكتاب المترجم: اسم المؤلف الأجنبي، اسم الكتاب، المترجم، بلد النشر. الناشر. السنة. الصفحة.

3- الكتاب الأجنبي: اسم المؤلف . اسم الكتاب . بلد النشر. الناشر. السنة. الصفحة... P.

ثانياً: توثيق المجلات:

1- مجلات عربية: اسم الكتاب. "اسم الموضوع". اسم المجلة (تاريخ صدورها أو رقم العدد، سنة، ص.

2- مجلات أجنبية: اسم الكاتب. " اسم الموضوع " اسم المجلة (العدد: السنة) ص.

رابعاً: الأبحاث والرسائل العلمية:

1- الرسائل العلمية باللغة العربية والأجنبية: اسم الباحث "موضوع الرسالة أو البحث" درجة الرسالة.

الجامعة، السنة التي قدمت فيها الرسالة. الصفحة.

8- ملاحق البحث وتشمل المواد والأدوات والمراسلات التي أعدها الباحث وهي لا تعد جزء من البحث.

أولاً: المراجع العربية:

- 1- جودت عزت عطوي، (2007)، أساليب البحث العلمي، ط1، دار الثقافة. عمان.
- 2- عيد الحميد سيد واخرون (1990): علم النفس العام: ط3، القاهرة، مكتبة غريب القاهرة.
- 3- الطيب، عصام علي (2006)، أساليب التفكير نظريات ودراسات، دار عالم الكتب، القاهرة.
- 4- القاضي، يوسف مصطفى، (1984)، مناهج البحوث وكتابتها، دار المريخ، الرياض.
- 5- بارسونز، س ج، (1996م)، فن إعداد وكتابة البحوث والرسائل الجامعية، ترجمة أحمد النكلاوي ومصري حنورة، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة.
- 6- بدر، أحمد، (1989م)، أصول البحث العلمي ومناهجه، الطبعة الخامسة، دار المعارف بمصر، القاهرة.
- 7- بدوي، عبدالرحمن، (1977)، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، وكالة المطبوعات، الكويت.
- 8- جابر، جابر عبد الحميد، (1963)، علم النفس التعليمي والصحة النفسية، دار النهضة العربية، القاهرة.
- 9- حامد، عبد العزيز (1976)، علم نفس التفكير والقدرة، الجهاز المركزي للكتب الجامعية، القاهرة.
- 10- زكي، جمال؛ يس، السيد، (1962)، أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 11- زهران، حامدن 1977 نعلم نفس النمو، عالم الكتب، القاهرة.
- 12- عماد ملكاوي، 2003- - قواعد التفكير المنظم مجلة الفكر الداري - مصر.
- 13- عودة، أحمد سليمان؛ ملكاوي، فتحي حسن، (1992)، أساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية: عناصر البحث ومناهجه والتحليل الإحصائي لبياناته، الطبعة الثالثة، إريد.
- 14- غرابية، فوزي؛ دهمش، نعيم؛ الحسن، ربحي؛ عبدالله، خالد أمين؛ أبو جبارة، هاني، (1981)، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، الطبعة الثانية، الجامعة الأردنية، عمان.
- 15- فان دالين، ديوبولد ب، (1969)، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ترجمة محمد نبيل نوفل وآخرين، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة..
- 16- فؤاد زكرياء (1978)، التفكير العلمي، الطبعة 3، عالم العلم والمعرفة، الكويت.
- 17- فودة، حلمي محمد؛ عبدالله عبدالرحمن صالح، (1991)، المرشد في كتابة الأبحاث، الطبعة السادسة، دار الشروق، جدة.
- 18- محمد الهادي، محمد، (1995)، أساليب إعداد وتوثيق البحوث العلمية، المكتبة الأكاديمية، القاهرة..

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1- B. F. (1971), **The Psychological Experiment**, (2nd Ed.) Anderson
Eelmont Calif. Boroks, Cole-Wards worth.