



جامعة الجبالي بونعامه-خميس مليانه  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
قسم العلوم الانسانية  
شعبة علم المكتبات



السنة الثانية ماستر تخصص إدارة المؤسسات الوثائقية والمكتبات

السداسي الثالث

محاضرات في مقياس:

## تقييم مواقع الويب والوييومترية

إعداد الأستاذة:

بن طيبة بختة

السنة الجامعية 2020-2021

أهداف المقياس:

✓ التعريف ببيئة الويب ومكوناتها لتمكين الطالب من فهمها ليسهل عليه التعامل معها؛

- ✓ تمكين الطالب من التميز بين أنواع المواقع الإلكترونية الترفيهية التعليمية الحكومية... ليتمكن من الإنتقاء؛
- ✓ اكساب الطالب مهارات اختيار وإنتقاء مصادر المعلومات للإستعانة بها في بحوثهم العلمية؛
- ✓ اكساب الطالب مهارات اختيار وإنتقاء مصادر المعلومات باعتباره أخصائي معلومات؛
- ✓ تزويده بمعايير الإنتقاء والإختيار للمواقع الإلكترونية ؛
- ✓ فهم بيئة الواب وطريقة عملها لتسهيل عملية استرجاع المعلومات المناسبة؛
- ✓ الحصول على المعلومة المناسبة في اقصر وقت وبأقل جهد.

## أولا :الويب

**1 تعريف الأنترنت:** هي شبكة عالمية للإتصال تتكون من مجموعة من الحواسيب المرتبطة ببعضها البعض لتبادل البيانات تقدم مجموعة من الخدمات أهمها البريد الإلكتروني ،الويب، البروتوكولات....  
عرف ظهورها عدة مراحل وهي

- ✓ ظهور شبكة أرنيت 1969 من طرف وزارة الدفاع الأمريكية.
- ✓ 1984 ربط الشبكة بالجامعات الأمريكية
- ✓ 1989 ظهور الويب وبروتوكولات نقل البيانات من طرف تيم بيرنرز لي بين الحواسيب المرتبطة بالشبكة.
- ✓ 1993 الوصول للشبكة من خلال الحواسيب الشخصية.

**2 تعريف الواب world wide web :** عرفها قاموس أودليس بأنها شبكة عالمية من خوادم الأنترنت توفر الوصول للوثائق المكتوبة بلغة xtml مما يسمح بربطها محليا وعن بعد.وتعتبر خدمة من خدمات الأنترنت

## 3 أجيال الواب:

**الجيل الأول 1.0 :** هي المواقع التي تعتمد في محتواها على ما نشره مدير و مسؤولي الموقع أي ليس لنا القدرة على التعديل والإضافة فقط قراءة المحتوى.

**الجيل الثاني:** ظهر هذا المصطلح سنة 2008 والذي يعني مشاركة المستخدم في إنشاء المحتوى(المعلومات) وإثراءه بصفة تعاونية باستخدام برمجيات وطرق جديدة للتفاعل مستندة على تطبيقات الويب والأنترنت لتوليد أو صناعة المحتوى، فيصبح المستخدم منتج ومستهلك في نفس الوقت، ومن أشهر تطبيقاتها المنتديات الموسوعات والمدونات...

**الجيل الثالث:** يعرف بالواب الدلالي أو الويب ذا معنى ويقصد به الويب التي تعرف وتفهم معنى البيانات عن طريق الربط بينها بعلاقات تسهل ربط المفاهيم ببعضها البعض على نطاق واسع وهو مستمر بالطور وصولاً إلى الجيل الرابع الذي يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي.

## 4 أنواع الويب WEB :

**الويب الظاهر (السطحي):** هي مواقع الانترنت التي يمكن استرجاعها بسهولة من خلال محركات البحث المختلفة سواء كانت عامة أو متخصصة.

**الويب العميق : Derk web/ Deep web:** هي مجموعة الصفحات والمواقع المرتبطة بقواعد بيانات كبيرة لا يستطيع محرك البحث الوصول إليها وتكثيفها نظراً لتعظيمها من طرف منتجها لأغراض عديدة وهو منع المستخدم من الوصول إليها تتطلب محركات بحث خاصة.

## 5 مكونات الويب :

1. **صفحة الويب:** "هي وثيقة إلكترونية مكتوبة بلغة xhtml مخزنة في الخادم يتم الوصول إليها عن طريق برمجية متصفح الويب من خلال عنوان الموقع URL تكون تلك الملفات متداخلة مع بعضها تحتوي على نصوص، رسومات، صور، صوت، فيديو وروابط لصفحات أخرى عبر الأنترنت"
2. **متصفح الويب حسب أودليس:** "هو برنامج عميل يقوم بترجمة شفرات لغة xhtml التي كتبت بها صفحات الويب ويسمح بعرض الملفات والبيانات المتاحة عبر الأنترنت " ومن أشهر المتصفحات مايكروسوفت إيدج (Microsoft Edge) ، وموزيلا فيرفكس (Mozilla Firefox) ، وجوجل كروم (Google Chrome) ، وأبل سفاري (Apple Safari) ، وأوبرا (Opera Browser) فيفالدي (Vivaldi browser) كروميوم (Cromium browser). أنترنت إكسبلورار (internet explorer) سندباد (sendbad).
3. **خادم الويب serveur:** هو عبارة عن حاسوب مزود بنظام تشغيل وبرمجيات خاصة به وبرتوكول نقل البيانات HTTP بالإضافة إلى صفحات الويب، صممت برمجيات خادم الويب لتلبية احتياجات المستخدمين يمكن للمؤسسة ان تقتني خادم خاص بها أو تستأجره من طرف الشركات المتخصصة في استضافة المواقع.
4. **محركات البحث:** هي عبارة عن برمجية تقوم بالبحث واسترجاع مصادر المعلومات الموجودة في الخوادم من خلال فهرسة محتواها وإعداد قائمة بأسماء المواقع التي تشمل على موضوع البحث المطلوب من طرف المستخدم وعرضها.
5. **الروابط التشعبية:** هي عبارة عن نصوص أو فيديو أو أسماء مواقع مرتبطة فيما بينها مشكلة شبكة حيث يمكن الانتقال من صفحة إلى صفحة أخرى وكأنها صفحات فرعية.
6. **بروتوكول نقل النصوص الفائقة http:** هو بروتوكول نقل النصوص الفائقة بالانترنت يستخدم لنقل النصوص المترابطة مشكلة فيما بينها شبكة يمكن الانتقال بينها من خلال الروابط .
7. **بروتوكول الأنترنت: IP/ Internet Protocol:** هو عبارة عن عناوين للتجهيزات المرتبطة بشبكة الأنترنت حيث أن لكل جهاز عنوان فريد يميزه عن باقي التجهيزات.

8. بروتوكول نقل البيانات FTP/ File Transfer Protocol هو عبارة عن بروتوكول لنقل البيانات من حاسوب لآخر مهما كان حجمها بسهولة وسرعة.

## ثانيا: مواقع الويب

**1 تعريف مواقع الويب:** "هو مجموعة من صفحات الويب المرتبطة والمثبتة على خادم يمكن الوصول إليها على مدار 24 ساعة لمستخدمي الانترنت والمجهزة ببرمجية متصفح الويب، أغلب هذه المواقع انشأت للتعريف بالشركات والمؤسسات عبر الخط أو أعمال الأشخاص فهو الفضاء المحجوز على الخادم والذي يقدم محتوى معلوماتي وكل موقع ويب عنوان أو مايسمى **باسم النطاق** ويتكون من ثلاث أقسام هي:

1. http :القسم الأول خاص ببروتوكول الانترنت.
2. القسم الثاني فهو اسم المؤسسة او الشخص او الاسم الذي يختاره صاحب الموقع.
3. الإمتداد الذي يسمح بتحديد نوع الموقع.

## 2 أنواع مواقع الويب

نوع الموقع	مميزاته	الإمتداد
حكومي	تابع لهيئة أو مؤسسة رسمية يعرف بها وبنشاطاتها وأهم خدماتها ، ويوفر بعض المعلومات اللازمة للمواطنين كمواقيت العمل والزيارة...إلخ	اختصار لاسم الدولة www.....dz
تعليمي تربوي أو أكاديمي	تابع لمؤسسات تعليمية (بمختلف المستويات) إضافة إلى المعاهد ، الكليات ، الجامعات، يهتم بالتعليم عن بعد ،تطوير برامج التعليم ، نشر البحوث العلمية ، التفاعل مع الطلبة و الباحثين من خلال بيئة تعليمية إفتراضية .	www.....edu
إعلامي	تابع لمنظمات وهيئات محلية واقليمية وعالمية للتعريف بنشاطاتها وعملها مثل الجمعيات والهيئات	www.....org
تجاري	هدفه الإشهار و الترويج للسلع و المنتجات والبيع على الخط المباشر (تجارة إلكترونية ) يمكن ان يكون بصيغتين.	www.....com www.....info
ثقافي	يقدم معلومات أدبية ، علمية ...إلخ هدفها تنمية الرصيد الثقافي للزائرين .	www.....com
شخصي	يُنشأ من طرف أفراد معينون تحمل أسماءهم للتعريف بهم وباختصاصاتهم مثل المدونات.	Www اسم الشخص.net

## ثالثا تقييم مواقع الويب

### 1. تعريف التقييم

يعرف التقييم لغة أنه إعطاء قيمة ووزن للشئ أي الحكم على شئ ما، كما عرفه معيار iso 11620 أنه " عملية تقدير أو تمييز فعالية وكفاءة وملائمة مصلحة أو منشأة"، ويعتبر أيضا من أهم الوظائف الإدارية بأنظمة المعلومات حيث يسمح بتقويم النظام المعلوماتي بهدف تطويره وتحسينه.

2. **تقييم مواقع الويب :** الحكم على مواقع الويب من حيث الشكل والمحتوى ومدى ملائمتها وتلبيتها لحاجيات المستفيدين بالاعتماد على مجموعة من المعايير والمؤشرات .

### 3. أسباب تقييم مواقع الويب:

- ✓ غياب الرقابة على المنشورات عبر الويب
- ✓ التلوث المعلوماتي
- ✓ الحصول على معلومات دقيقة وصحيحة.

### 4. الهدف من تقييم مواقع الويب:

- ✓ التأكد من صحة المعلومات وجودتها
- ✓ التأكد من ملائمة الموقع للإحتياجات المستفيدين
- ✓ للوقوف على مدى سهولة استخدام الموقع.
- ✓ للإطلاع على الصعوبات التي قد تواجه المستخدمين.

### 5. مراحل تقييم مواقع الويب:

- 1 تحديد الهدف من التقييم ( لماذا أقوم بالتقييم للكشف عن دقة المعلومات ومصداقيتها؟
- 2 تحديد المسؤول عن التقييم، وقت التقييم.
- 3 تحديد مواقع الويب التي سأقوم بتقييمها مواقع واب لمكتبات جامعية، وطنية ، مؤسسات حكومية
- 4 مجال ومستوى التقييم (الخدمات المقدمة عبر الموقع- تقييم دقة المعلومات- تقييم شكل الموقع- تقييم جزئي أو كلي.
- 5 تحديد المعايير أو المؤشرات اللازمة لتقييم الموقع.

### 6. شروط تقييم مواقع الويب:

- 1 الثقافة المعلوماتية حول بيئة الويب وطريقة عملها مثل التميز بين أنواع مواقع الويب تعليمي ترفيهي .....
- 2 الثقافة في التخصص من أجل الوقوف على الأخطاء واكتشافها والمرتبطة بالمحتوى.
- 3 الثقافة الموسوعية لتقييم المحتوى أو الموضوع إذا كان موقع الويب خارج تخصص المكتبات.

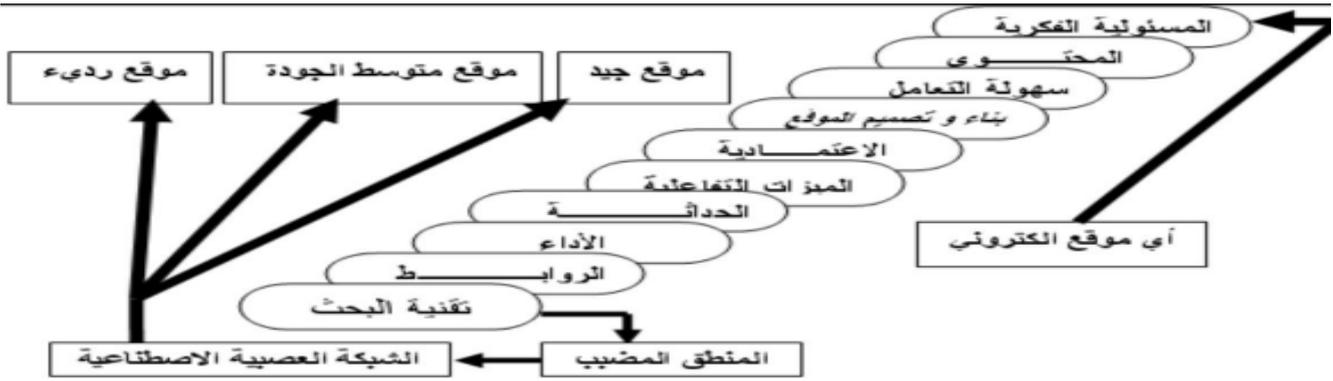
### 6 طرق تقييم مواقع الويب:

- 1 قوائم المراجعة وصفية أو كمية والتي هي عبارة عن مجموعة من المعايير والمؤشرات حيث يتم قياس مدى توفرها في موقع ما فكلما توفر مؤشر زادت قيمة الموقع وجودته .
- 2 تكليف خبراء أو لجنة متخصصة بتقييم الموقع بتفحصه مباشرة أو تصميم إستبيان من طرف المقيم والإجابة عنه من طرف المستخدم.
- 3 استخدام برمجيات خاصة بتقييم مواقع الويب وفق مؤشرات مختلفة مثل عدد الزوار- عدد التحميلات .....

### 7 معايير تقييم مواقع الويب:

- ✓ المسؤولية : تبعية الموقع والراعي الرسمي له، من ينشر فيه ( متخصص سيرته الذاتية...)
- المؤسسة الام التابع لها أرقام الهواتف والبريد الإلكتروني.

- ✓ **المحتوى:** يهتم بالمعلومات الموجودة بالموقع من حيث المجال ودرجة التعمق، صحة المعلومات ودقتها،
- ✓ **سهولة التعامل مع الموقع:** من حيث تصفح المعلومات والانتقال بينها وإيجاد المعلومات من طرف المستخدم بسهولة وسرعة.
- ✓ **بناء وتصميم المواقع:** من حيث الشكل العام للموقع وترتيب المعلومات لان هذا ما يجعل المستخدم يشعر بالراحة في تصفحه ، من حيث اسم الموقع إذا كان يعكس المحتوى والموضوع .
- ✓ **الإعتمادية:** مجموعة من البيانات تكون في الموقع تسهل على المستخدم اعتماد موقع منها اسم الموقع خصائصه المحركات والمتصفحات التي يدعمها.
- ✓ **الميزات التفاعلية:** أدلة تشرح طريقة البحث، الأسئلة الشائعة، وسائل التواصل مع صاحب الموقع
- ✓ **الحدثة:** هل الصفحة مؤرخة؟ ما هو تاريخ آخر تحديث، حداثة الروابط الفائقة.
- ✓ **الأداء:** تتمثل في سرعة الولوج للموقع أمان المستخدم، تعدد اللغات، عدد الزوار.....
- ✓ **الروابط:** اعتماد الموقع على الروابط التشعبية بأنواعها المختلفة مما يسهل عملية التنقل بين المواقع ذات الصلة.
- ✓ **تقنية البحث في الموقع:** البحث بمختلف الطرق الكلمات الدالة، المؤلف، العنوان، البحث المتقدم، الروابط البولينية.



- ✓ **التغطية:** مجال موضوع الموقع ومدى تفرده في تقديم تلك المعلومة، درجة تعمقه في معالجة الموضوع.

وقد أضاف البعض مؤشرات أخرى منها فهرسة الموقع عبر محركات البحث وإدارة المراجع للبحوث العلمية وفق منهجية البحث العلمي بالإضافة إلى التقييم العام للموقع، وفي مايلي مجموعة من المؤشرات الأخرى المختلفة للتقييم

## الجدول (١) الآراء حول المعايير المتعلقة بالمسؤولية الفكرية

الرقم	قائمة الفحص
1	توافر العنوان الفعلي للشركة على الموقع
2	توجد معلومات عن الإدارة العليا مع الصفة الوظيفية للإداريين
3	يوجد بريد الكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم
4	توجد معلومات عن حقوق الطبع للموقع
5	الإشارة إلى الموقع في مواقع أخرى موثوق بها في المجال..

## الجدول (٢) الآراء حول المعايير المتعلقة بالمحتوى

الرقم	قائمة الفحص
1	وضوح الهدف من الموقع ، هل هو موقع (تجاري، ترفيهي، تعليمي، إخباري، شخصي.. الخ).
2	ملاءمة محتوى المصدر مع الجمهور المستهدف.
3	خلو مصدر المعلومات من الأخطاء ( اللغوية، الإملائية، المطبعية).
4	هل المصدر خال من الإعلانات التجارية؟ وإذا كان يحتوي على إعلانات فهي منفصلة عن المحتوى أم ترتبط به؟
5	موضوعية المعلومات التي يقدمها المصدر بحيث لا تميل إلى التحيز لفكر معين.

### الجدول (٣) الآراء حول المعايير المتعلقة بسهولة التعامل

الرقم	قائمة الفحص
1	سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه.
2	سهولة إيجاد المعلومات والتصفح في الموقع.
3	سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.
4	سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه.
5	توفر أسلوب البحث الذكي داخل الموقع مثل الحصول على الصفحة الأكثر استخداماً عند الدخول إلى موقع معين.

### الجدول (٤) الآراء حول المعايير المتعلقة بجودة بناء وتصميم الموقع

الرقم	قائمة الفحص
1	الموقع يتصفح بالجانبية من حيث الابتكار في التصميم.
2	التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع.
3	وجود خارطة للموقع تسهل عملية الإبحار في الموقع.
4	توفر الوسائط المتعددة والإمكانيات التفاعلية.
5	تناسق الألوان والخطوط المستخدمة بسهل فرائدها.

## الجدول (٥) الآراء حول المعايير المتعلقة بالاعتمادية

الرقم	قائمة الفحص
1	مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره.
2	توفر جميع البرمجيات اللازمة لعرض الموقع وسهولة تحميلها
3	يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح.
4	يحتوي الموقع على أقل عدد ممكن من الإعلانات لفنّادي تحميل الصفحات لفترات طويلة.
5	يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع في فترة معينة.

## الجدول (٦) الآراء حول المعايير المتعلقة بالميزات التفاعلية

الرقم	قائمة الفحص
1	توجد تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من الموقع.
2	توجد برامج مساعدة ورسائل خطأ لمساعدة المستخدمين عند حدوث مشكلة.
3	توجد أسئلة متكررة مع إجاباتها على الموقع.
4	توجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين المستخدمين والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقييم ونحوه.
5	هل يمكن الاطلاع على كافة محتويات الموقع دون الحاجة إلى برمجيات خاصة؟ وإذا كانت هناك حاجة إلى الاستعانة ببعض البرمجيات، هل هناك رابطة تحيل إلى الموقع الذي يتم من خلاله تحميل -الحصول على- البرنامج لاستعراض محتويات الموقع؟

## الجدول (٧) الآراء حول المعايير المتعلقة بالحدّات

الرقم	قائمة الفحص
1	المعلومات على الموقع حديثة.
2	ان يكون عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة، معقولاً.
3	وضوح وقت آخر تحديث للمستخدم.
٤	حدّات الروابط المتوفرة بالمصدر.
٥	وجود خدمة RSS

الجدول (٨) الآراء حول المعايير المتعلقة بالأداء

الرقم	قائمة الفحص
1	سرعة التحميل
2	يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم.
3	يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها.
٤	استخدام عدة لغات في الموقع
٥	وجود خدمات منها البريد الإلكتروني، المحادثة، التسوق،....

الجدول (٩) الآراء حول المعايير المتعلقة بالروابط

الرقم	قائمة الفحص
1	احتواء المصدر على روابط داخلية للربط بين جوانب الموضوع الفرعية
2	احتواء المصدر على روابط خارجية لمواقع أخرى في الموضوع نفسه
3	وجود روابط مساعده في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية من خلال أية صفحة أخرى في الموقع.
4	الروابط في المصدر متاحة بالفعل ( بمعنى أنها لا ترتبط بصفحات محذوفة، مغلقة، متغيرة).
5	الاتساق بين متن الرابط و طبيعة الهدف منه.

الجدول (١٠) الآراء حول المعايير المتعلقة بالبحث

الرقم	قائمة الفحص
1	هل يوجد أكثر من صيغة للبحث
2	يوجد بحث ضمن البحث
3	يوجد بحث ضمن الموقع
4	يوجد بحث ضمن الشبكة
5	إمكانية البحث بأكثر اللغات شيوعا

المعيار	AASL	AALL	Ohio	Maryland	Lee	Aman	ربيع ومحبوب	جرجيس، ويومعالي
1. المحتوى	✓	✓	✓	✓			✓	
2. المسؤولية	✓			✓			✓	✓
3. العناية			✓	✓		✓		✓
4. الروابط					✓	✓	✓	✓
5. التصميم	✓			✓			✓	✓
6. الإبحار	✓	✓				✓		✓
7. البحث والاستخدام		✓		✓				
8. اللغة					✓		✓	
9. التنظيم		✓		✓			✓	
10. الدقة				✓				✓

### المصادر والمراجع:

1. أحمد، أحمد يوسف حافظ . . تقييم المواقع الإلكترونية وخدمات وموارد الإنترنت: دراسة للواقع والاتجاهات لاستنباط معايير عربية موحدة.
2. إطمزي، جميل. أساسيات الحاسوب والبرمجة في نصوص الكتب بالعربية. [د.م]: phillips publishing، 2017. ص196.
3. دندن، عبد القادر، عميور، صالح دعاس وآخرون. علاقات الدولية في عصر التكنولوجيات الرقمية تحولات عميقة. مسارات جديدة. مركز الكتاب الاكاديمي، 2021.
4. الزبيدي، لهيب محمد، منار يونس أحمد، شاهين، عائشة صديق. بناء نظام هجين لترتيب المواقع الإلكترونية بالإعتماد على نموذج تقييم جودة المواقع الإلكترونية: المؤتمر العلمي للرياضيات- الإحصاء و المعلوماتية. المجلة العراقية للعلوم الإحصائية. 2010، ع. 17، ص 08-03.

5. شاكرا، علي كمال. تطبيقات الإنترنت لأخصائي المكتبات والمعلومات. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008.
6. شباب، فاطمة. قياسات الشبكة العنكبوتية ضمن قياسات المعلومات علاقة تداخل أم إحتواء. مجلة علم المكتبات، مج07، ع08، ص.150.
7. كدواني، شرين محمد. مصداقية الإنترنت العوامل المؤثرة ومعايير التقييم. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2017. ص 158.
8. كرثيو إبراهيم، غزال، عبد الرزاق. إنعكاسات الويب 0.2 على الاتصال العلمي وتبادل المعرفة بين الباحثين. متاحة على الرابط:
9. كيروز- جيمس، روس؛ الألفي، محمد، كيث. شبكات الحاسب والإنترنت: أسس ومبادئ الشبكات والإنترنت. الرياض: مكتبة العبيكان، [د.ت.].