

قائمة بحوث الأعمال الموجهة بمقياس التسويق

للسنة الثانية ليسانس، علوم التسيير الفرع 02

السنة الجامعية 2021/2022

- 1- التطور التاريخي للتسويق
- 2- البيئة التسويقية
- 3- تجزئة السوق
- 4- بحوث التسويق
- 5- سياسة المنتج (المنتج)
- 6- سياسة التسعير
- 7- سياسة التوزيع
- 8- سياسة الترويج (الاتصالات التسويقية)
- 9- سلوك المستهلك
- 10- نظام المعلومات التسويقية
- 11- التسويق الإلكتروني
- 12- التسويق البيئي (الأخضر)
- 13- التسويق الصيدلاني
- 14- التسويق السياحي
- 15- التسويق الوردي
- 16- التسويق والميزة التنافسية