

الادارة الاستراتيجية:

" هي عملية تحديد رسالة وغاية المنظمة واهدافها وتحديد استراتيجياتها كسبيل لبلوغ الاهداف في بيئة متغيرة، مع تنفيذ هذه الاستراتيجيات وتقييم مدى التقدم ونتائج التنفيذ"

" هي عملية تحديد اهداف أي منظمة وتطوير السياسات والخطط لتحقيق هذه الاهداف وتحديد وتوفير الموارد لوضع الخطط موضع التنفيذ".

" رسم الاتجاه المستقبلي للمنظمة وبيان غاياتها على المدى البعيد، واختيار النمط الاستراتيجي الملائم ذلك على ضوء العوامل والمتغيرات البيئة داخليا وخارجيا ثم تنفيذ الاستراتيجية وتقويمها".

" هي تصور الرؤى المستقبلية للمنظمة، وتصميم رسالتها على المدى البعيد، وتحديد علاقاتها المتوقعة مع بيئتها بما يسهم في بيان الفرص والمخاطر المحيطة بها، ونقاط القوة والضعف المميزة لها، وذلك بهدف اتخاذ القرارات الاستراتيجية المؤثرة على المدى البعيد ومراجعتها وتقويمها بأساليب تضمن ديمومة نجاح المنظمة في السوق التنافسي".

أهمية الادارة الاستراتيجية:

تكمن اهمية الادارة الاستراتيجية في المنظمة منها:1

- تقلل من الفجوات والتداخل في الانشطة في المنظمة.

- توفر اطارا للتواصل بين العاملين في المنظمة.

- تقود الى القيام بتحليل وتشخيص للبيئة الحالية والمستقبلية من ناحية التهديد والفرص.

- توفر امكانية التخصيص الفعال للوقت والموارد لتحقيق الفرص المتاحة.

- وضع الخطط وتنفيذها وتقييمها في المنظمة.

- توفير موارد ووقت أقل لتصويب القرارات الخاطئة.

- تقلل آثار الظروف والتغيرات المعيقة والمعاكسة.

- تضع اساسا لتحديد مسؤوليات الافراد العاملين في المؤسسة.

- توجه المنظمة لتحديد الفرص ووضع الاولويات واستغلالها.

ونجد منها أيضا:2

- انها تساعد على تكوين اتجاهات ايجابية نحو التغيير لدى العاملين في المنظمة.
 - يوفر مشاركة جميع المستويات الادارية في العملية الامر الذي يؤدي الى تقليل المقاومة التي تحدث عند القيام بالتغيير بالإضافة الى أن لك يوفر تجانس الفكر والممارسات الادارية لدى مديري المنظمة.
 - ينمي القدرة على التفكير الاستراتيجي الخلاق لدى المدراء.
- عملية الادارة الاستراتيجية:

تمر عملية الادارة الاستراتيجية بما يلي:³

تحديد رؤية وأهداف المنظمة

تحليل بيئة المنظمة الداخلية والخارجية

تحديد مناطق القوة والضعف

تحديد الفرص والتهديدات

اختيار الاستراتيجيات المناسبة وآليات تنفيذها

التنفيذ

المتابعة والتقييم

يقصد بالتحليل البيئي يخصص تخصص جمع البيانات والمعلومات من البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، حيث نجد فيها العديد من المتغيرات المكونة لهما وبناءا عليها يمكن بناء الاستراتيجيات وصناعة القرارات وتنفيذها، وهذه العملية هي تشخيص للوضع الحالي للمنظمة، أي تحديد نقاط القوة والضعف على المستوى الداخلي، و تحديد الفرص والتهديدات على مستوى البيئة الخارجية للمنظمة.