

امتحان السداسي الثاني في مقياس المقاولاتية

السؤال: اعط المصطلح الاقتصادي الموافق للتعريف المقابل.

المصطلح الاقتصادي	التعريف
الروح المقاولاتية	المبادرة و القدرة على الخروج عن المألوف في التفكير و احداث التغيير.
الإبداع	التوصل الى أفكار جديدة لمشكل معين.
الابتكار التحسيني	يضيف تحسينات متوالية في السلع و الخدمات و لا يتطلب معارف علمية جديدة كبيرة.
المقاولات الداخلية	المبادرة لإنشاء مشاريع جديدة داخل مؤسسة قائمة.
الفرصة لاشتمالية	توفير الموارد المالية، المادية و البشرية لتحويل الفكرة الى مشروع.
مياحة الفكرة	القدرة على التعبير على الفكرة بلغة واضحة و مفهومة للآخرين.
الثقافة المقاولاتية	تفاعل مجموعة من المدخلات (الأفكار، المعارف، ...) للحصول على مخرجات متمثلة في سلوكيات مقاولاتية.
الإبتكار	تنفيذ الفكرة الجديدة و تحويلها الى منتج/خدمة في السوق.
دراسة الجدوى الاقتصادية	الدراسة العلمية الشاملة لكل جوانب المشروع لاتخاذ القرار المناسب.
التخطيط الداخلي للمشروع	تحديد مواقع و مواصفات الابنية لإقامة المشروع و مواقع و ترتيب الالات داخل الورشات.
هيكل السوق	يشير الى طبيعة و درجة المنافسة في السوق للسلع و الخدمات.
PESTEL	من الأدوات التي تتيح لنا امكانية دراسة و تحليل مختلف جوانب و تأثيرات البيئة العامة الكلية على المشروع.
الابتكار الجذري	يتطلب معارف كبيرة و جديدة، و كذا سنوات عديدة و استثمارات ضخمة من أجل تقديم منتج/خدمة في السوق.
مصفوفة آسوس	اطار تحليل يستخدم لتقييم موقع المشروع التنافسي و يحدد نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات.
هيكل التحويل	يوضح مصادر التمويل المختلفة مع تكلفة الحصول عليها.
الهدف الخفني	وضع العقل في حالة جاهزية للتفكير لتوليد اكبر عدد من الأفكار بطلاقة و حرية.
الهم البناء (الخلاق)	بواسطته تخلق دورة الابداع و الانتشار صناعات جديدة و تدفع الانماط القديمة الى الزوال.
سؤ مبيتر	أول من تكلم عن أهمية التغيير في العملية المقاولاتية من خلال دور المقاول في البحث عن التغيير.
الحاجة	الرغبة في استثمار فرصة موجودة مع تحمل المسؤولية في حالة الفشل.
التوجه المقاولاتي	مرحلة قبلية ترتبط بالإرادة الفردية، القناعة الشخصية و المعرفة.