

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجبالي بونعامة - خميس مليانة -



كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مخطط مادة « plan de cours » :

تسويق خدمات النقل

من إعداد: الدكتور بن ذهيبية محمد

2021/2020

1 - معلومات حول المادة:

- الكلية: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير؛
- القسم: العلوم التجارية؛
- المجتمع المستهدف: السنة الثانية ماستر، تخصص تسويق الخدمات؛
- عنوان المادة: تسويق خدمات النقل؛
- وحدة المادة: الوحدة الأساسية؛
- الرصيد: 06؛
- المعامل: 03؛
- المدة: 14 أسابيع؛

2 - محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لخدمة النقل.
- المحور الثاني: تسويق خدمات النقل.
- المحور الثالث: المزيج التسويقي لخدمة النقل.
- المحور الرابع: جودة خدمة النقل وعلاقتها برضا الزبون.
- المحور الخامس: دور نظم المعلومات التسويقية في تسويق خدمات النقل.
- المحور السادس: أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في قطاع خدمات النقل.
- المحور السابع: قطاع النقل واستدامة الطاقة والتحديات البيئية للقطاع.

3 - كيفية تقييم الطالب في المادة:

- ينقسم تقييم الطالب في مادة تسويق خدمات النقل إلى قسمين هما:
- أ - امتحان نهائي: ويكون في نهاية الفصل وهو يمثل 50% من العلامة النهائية وتكون (20/20).
 - ب- تقييم مستمر: يمثل 50% من النقطة النهائية وتكون (20/20)، ويكون هذا التقييم طيلة المسار التكويني للطالب، ويرتكز على المعايير التالية:
 - تقارير و/أو أبحاث قصيرة و/أو مشاريع والتقديم الشفهي لها (10 نقاط)؛
 - امتحانات قصيرة أو استجواب (08 نقاط)؛
 - الانضباط والمشاركة (02 نقطة).

العلامة النهائية للمادة = (علامة الامتحان النهائي + علامة التقييم المستمر)/2

4- كيفية تقديم المادة:

تقدم المادة بشقين:

- الأول: حصص خاصة بالمحاضرات؛

- الثاني: حصص خاصة بالأعمال الموجهة.

5- المراجع العلمية للمادة:

أ- باللغة العربية:

- حمد سليمان المشوخي، اقتصاديات النقل والمواصلات، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003.
- فتحي السيد التونسي، النقل متعدد الوسائط : التطبيقات والفوائد والتحديات، المؤتمر الثاني للاتحادات العربية للنوعية المتخصصة حول دور النقل متعدد الوسائط في تنمية التجارة العربية البينية، مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، القاهرة، 2008.
- محمد نور الطاهر أحمد عبد القادر، أثر أسعار خدمات النقل الجوي والالتزام بأوقات تقديم الخدمة على تسويقها في السودان من وجهة نظر العملاء، أماراباك، مجلة تصدر عن الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، المجلد 05، العدد 11، 2014.
- نجلاء غرابي حرم ميلي، النقل شبه حضري بولاية عنابة واقع وآفاق، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2009.

ب- باللغة الأجنبية:

- Anna Ibraeva and João Figueira de Sousa, Marketing of public transport and public transport information provision, Procedia Social and Behavioral Sciences, n 162, 2014, pp 121 – 128.
- Peter Gilmour, (1977) « Marketing Transport Services An Evaluation of the Marketing Strategy for Transportation Services », European Journal of Marketing, Vol. 11 Issue : 6, pp.383-389.