

المفصل I : المقارلاتية ، المقاول و أهميتهم الإق - 1 -

I - المقارلاتية : entrepreneurial

1 - ظهور المقارلاتية :

• بدأ الاهتمام والترجيه نحو المقارلاتية في أواخر السبعينات
1970 وأوائل الثمانينات 1980 من القرن الماضي .

• از نلاحظاً توجه كبير نحو المقارلاتية في العالم :
أكثر من 48% من مؤسسون جدد ردلاً تحت
شعار the small is beautiful

• يعتبر الاهتمام ^{هنا} الكبير بفنالم المشرعات الصغيرة كنسجة
لسلسلة من التغيرات التي عرفها تطور الإق العالمي .
• ومن بين هذه التغيرات نجد ما يلي :

a - تراجع أهمية المؤسسات الكبيرة :
لم تعد هذه الترسات جديدة كما كانت عليه
خلال الحرب العالمية لأرضى 1970 . بحيث أصبحت
غير قادرة على مواكبة التغيرات التي تحدث في السوق

- 2 -
٦ - تغيير تصرفات المستغلين

تفضيلات المستغلين أصبحت في الآونة الأخيرة أكثر تجزؤا، والطلب أصبح يعتمد على مستويات غير خطية

٧ - تزايد البطالة في الآن وتقلص دور الدولة .

٨ - زيادة أهمية قطاع الخدمات في الآن

٩ - التغيير في القيم والسلوكيات بحيث لوحظت شعاع

الفرديّة (الانجاء الفردي) وإعادة الاعتبار لصاحب
المهنة ~~في~~ ~~له~~ ~~لهذا~~ والنظر الى انتشار المؤسسة
بمعنى التحكم في اقتصادك !

١٠ - وهكذا ~~لقد~~ بدأ الباحثون بأخذ بعين الاعتبار

الاعتمادية الآن والآن للترسبات الحديثة الناشئة

و بدأ المجال الأكاديمي للفرادائية في التطور منذ ١٩٨٥

رغم تواجده في القرن ١٨ .

- وتزايد دمج الإقتصاد بالمعادلاتية في التخصصات

منذ ١٩٨٥ من القرن الماضي حيث أدخلت للمعادلاتية برامج

التي رسيها في العديد من الجامعات والمدارس العليا .

١١ - حاليا نعيش في عالم في تحول مستمر وتصاعف الأزمات

دعنا نقول أنه منذ الأزمات ماضي الآن نعيش في

يتخللها المتارلين لايجار حلول مبدعة للمشاكل الحالية .

2 - مفهوم المقارلاتية :

a - المصطلح والتطور التاريخي للمفهوم

كلمة *entrepreneurial* كلمة فرنسية بينما
كلمة *entrepreneurship* كلمة انجليزية ذات أصل فرنسي
تجد في اللغة العربية تسميات عديدة لهذه الكلمة مثل:

- الإدارة
- المقارلة
- إدارة الأعمال
- العنصرية
- الاستثمار

* و المقارلة مفهوم قديم استعمل لأول مرة في اللغة
الفرنسية في بداية القرن (الـ 18) وليس عشر
وقد تضمن المفهوم آنذاك معنى المخاطرة وتحمل
الصعاب التي رافقت حملات الاستكشاف العسكرية.
* ودخل مفهوم المقارلة الى النشاط الآن في مطلع القرن
الثامن عشر من قبل *Richard Cantillon* للدلالة
على الأنشطة الآن التي تنطوي على شيء من المخاطرة و
المغامرة . فقد وصف التاجر الذي يشتري سلعا بسعر
معين ليبيها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقا بأنه مقاول .

- في الفترة العشرين أُرِبطَ بـ Schumpeter ١٩١٥ مفهوم
المخارطة بالابتكار innovation

- بينما في الذصف الثاني من الفترة العشرين لم يرد
منهم المخارطة فتدبر من المخاطرة والابتكار بل تعداها
الى الادارة والتشريع .

و هكذا تطور المفهوم وأصبح لا يتدبر عن خلق مؤسسة
بل يشمل عدة جوانب وله عدة معاني

5. تعريف المخارطية :

لا يوجد تعريف موحد للمخارطية ، لأنها تشير الى حالات
متنوعة ، ولها عدة معاني .

وقد قام بعض الكتاب كـ Fayolle , Verstraete بتعريف
المخارطية حسب 4 اتجاهات الفهم :

* اتجاه فرصة عمل :

يعرف هذا الاتجاه المقارباتية على أنها القدرة على خلق
والدفاع فرص مستقبلية واستغلالها .
وأيضا القدرة على جمع الموارد لملاحقة الفرصة .
فهذا الاتجاه يهتم بمصدر الفرص ، عملية الاختشاش ،
تفويض واستغلال الفرص .

* اتجاه خلق منظمة Innovation de l'entreprise Garhaen (1990)

حسب هذا الاتجاه المقارباتية تعني خلق منظمة من
طرف شخص أو عدة أشخاص .
ملاحظة : ومنهم المنظمين منها لا ينحصر في المؤسسة .

* اتجاه خلق قيمة de valeur

يعرف هذا الاتجاه المقارباتية على أنها ظاهرة أو العملية
التي تخلق قيمة (value) سواء كانت فردية
أو جماعية (collective) ، أو أرباح .
فهذا الاتجاه ، بجميع الأعمال التي تربط بين المقارباتية والفرص .

* اتجاه الابتكار innovation

يعني هذا الاتجاه أهمية بالغة للابتكار innovation عند تعريفه
للمقارباتية Schumpeter, Drucker 1982 .
حسب هذا الاتجاه يسمح الابتكار بالتصنيف بين المقارباتية

وصلا. مسيرين ل PME - 6 -

الابتكار، طرق أساسية لمعالجة المشاكل المعقدة
ويمكن للابتكار أن يتخذ عدة أشكال :

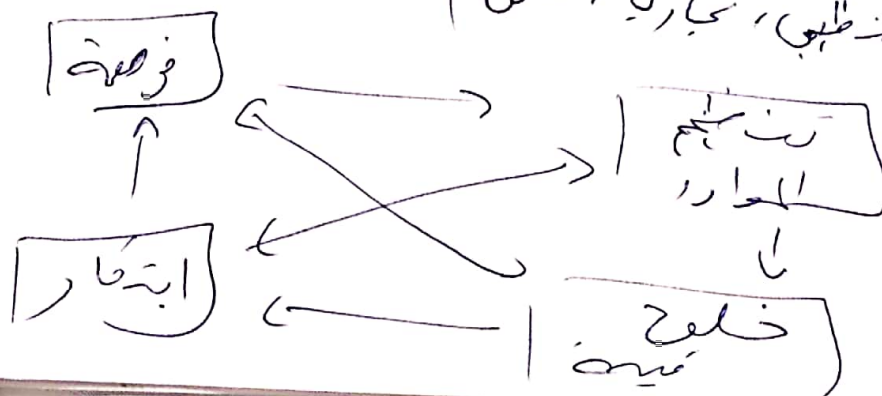
- منتجات أو خدمات جديدة
- مصادر جديدة للموارد الأثرية.
- طرق إنتاج جديدة.
- توزيع وبيع
- أسواق جديدة
- منظمة جديدة

ملاحظة :
في الواقع كل هذه الاتجاهات مترابطة ومكاملة بحيث
لا يمكن فصلها عن بعضها البعض (تتطلب الموارد

التنوع في المنظمة)

2- لا يمكن أن تتراجع المنظمة بصفة دائمة بدون
توفير القيمة (أو تحقيق قيمة)

3- لكي تكون القيمة المتحصلة عليها مثمرة، يجب الابتكار
(تقني، تجاري، تفنني)



رئيس مفرد المقارن البينة لمحة من المجموعات
يُمكن أن نستخرج 4 مفاهيم أساسية تتواجد في معظم
التعاريف :

1. المقارن :

- المقارن حسب هذه المجموعات ، المقارن يمكن أن يكون
- ناشئ من المشكلات الجديدة مستقمة
- مستحدث (مستحدث) *représentation* فهو مشكلات قائمة أو توسيعه
- أو حاصل داخل مشكلاته أي يمكن أن يكون مديراً داخل
- في المشاريع والمشكلات البنية والذين يديران موارد علم
- بحرث غير تقليدية (المدرار الموارد)

2. الموارد - *ressources* و *valeurs* :

- الموارد محدودة فوجب أن المقارن أن يقوم بتجديدها و
- مراقبتها ولا يشترط أن يمتثل لها حتى يحقق أهدافه

3. خلق قيمة *value* و *création* :

- وهذا يعني خلق شكل من أشكال الثروة (الثقافة ،
- الاستقلالية ، السلطة ، الإحترام الذات ، ...) وذلك
- ليس فقط لظن في المسألة ولكن للمقارن نفسه
- رأينا للمعيشة بأكملها .

نصفهم القيمة مرتبطة بالدار *perception* ونظرة
المقارن والتغيرات التي أتت به إلى استدار الشرح

وهي عبارة عن المفهوم المركزي والآسي للمقاربات
بحيث تعتبر الشيء الذي يحدث عنه المقاربات انطلاقة

من تحقيقاته وما يرجوه .

حسب مقترح المقاربات هو أول من يتنبه للتغيرات
في المحيط ، يتصرف عليها ويستغلها كغرض وذلك
نتيجة لثقلته المخلقة للواقع .

ملاحظة : وفي الأخير بين القول انه انه المقاربات

هي : اقتناص الفرص بغض النظر عن المصادر

المساحة أو نقص هذه المصادر ، وهي عملية

خلق القيمة من خلال تجميع مجموعة من الموارد

لا تستنصر فرصة .

ملاحظة: الفرق بين *esprit de la machine* و *esprit* و *esprit*

- *esprit* و *esprit* روح المؤسسة يتطور في دائرة اف و

كلمة عبارة عن العقلية *la mentalité* الى ان تؤدى

بالاشارة الى انشاء مؤسسة بحدوث تجاريا .

مكتسبات *esprit* و مفهوم واسع ويتركز على الشخص

de la machine فهو لا يقتصر على مؤسسة . وانشاء

المؤسسة صاعى الى احد القوائم الناتجة للمقارنة .

- صبا ران نى ربه : يمل منها الرائد المفرد

٢٠ - جماعية : يكون الفرد فيها شريكاً مع الآخرين

مسائل: مسیٹر جدید ۲ مرتبہ

لَمَّا بَيَّنَّا أَهْلَنَا كَعَنْفٍ كَذِهِ الْمَجَارَاتِ دَائِي :

a - استعاره مستتره جديده $z \bar{a} A$ ابتکاری است

، هذا يفوح المغاور ينقل الفئرة الجديدة الى المنتج.

جديد و يؤسس نشاطا جديدا في عالم الأعمال

مثال: مافاج به سټېن جابا عرس شوكه اېل

مکھیوتر و نزلہ بل غنیش حواس شولہ

صبر کی وسعت ۔

٢٠١٩ موف جدي ، مؤسسة جديدة (مسترجع)

۵. انتشار مشروح جدید مطور و انتشار و معلومات

والتكنولوجيا جيت متوفرة . مع توفير التكنولوجيا

المطلوبة في مجالات أخرى مختلفة

x) Iaurer Is le m̄ sctem d' n̄ facim diferite

۵) مستخرج جدید ، سوو متواجر (تدريج)

c. توسيع مشروع قائم création par franchise

ويتم هذا المشروع عن طريق الحصول على حق امتياز .
 • وصف امتياز هو طريقة في التجارة تقوم به خلال شركة
 (صاحبة الامتياز) ، بمنح الآخرين مشروع (الامتياز) الحق
 في انتاج وبيع وتوزيع أو تسويق منتجات أو
 خدمات الشركة الأصلية ، بما في ذلك قيام الشركة
 المسترجعة للامتياز باستخدام اسم الشركة صاحبة الامتياز
 وعلاقتها التجارية وسمعتها وأجراءاتها وتقنياتها في
 البيع .

والحصول على هذه الحقوق يوافق كل مشروع للامتياز على
 دفع مبلغ من المال لمالك الامتياز (رسوم الامتياز) أو نسبة
 من المبيعات الإجمالية السنوية أو الاثنين معا .

- يعتبر هذا المشروع أقل أسواق الأرباح أو المخاطرة حيث أنه
 الشغل للجار يشترط حصة أو حصة عمل لكنه سوف
 يتحمل المخاطر المالية ويتقن فنون .

(= مشروع قائم / قديم) ، سوق جديدة .

d. استدانة مشروع قائم أو شراء مشروع قائم

يعني أنه المتداول سينشأ في سوق قائم وقديم أو أنه

يستوجب عليه بعض الايداعات ، والايداعات ، حقيقة
بعض التغيرات البسيطة أو الأساسية وذلك لفهم
استدانة المبرمج .

سوف قد يح ، مبرمج قد يح .

+ ١١١١١

١- مقالة داخلية :

تتميز بأه (التي ياد) المعاول كونه داخل مقالة قائمة فعلا .
فقط المقالة تتعامل مع الوارد الداخلية التي تتلخص المقالة
ولا تتوقف غرض المقالة الداخلية عند غرض الأعمال التي
تدر مداخل جديدة بل تتعداها إلى كل مشروع قادر أن
يتمسك أدار المؤسسة ، تحقيق ميزة تنافسية لها ، بحيث
سرعته ، صحتها الداخلي ، استراتيجيتها ، آجالها ، تكلفتها .

(=) انتشار نشاط جديد (مخر سوق جديد) هو طرف عاملا
(مستقدم) مقارن داخل حصة أم منه مثل :
interne et externe

(مقالة ايج :

الشار أو تطوير مقدمات غير ربحية إن لم يكن لها
والتي لا تهدف إلى تحقيق ربح تقدي ولكن المصلحة العامة أو الدفاع
عن 1 cause إنشائية

- مبررات تعارفية إنشائية : مثال : سائل التربية والتعليم
تعديات البيئية . . .

ملحظة : معنى ملحيه أنواع المقارنات الفرديتين فيما يلي

الرون

مدرية المصالح قد يحج ducum

مدرية
melle

موسم يديرة تقدر
تستفيد من ما يفسل في
مصارف آخر

موسم يديرة
مبينة كيرة

Time
للموسم

تالفة
Ancienne

استرداد requise موسم
مع تغييرات بسيطة أو
طامة

موسم موسعة
للسوقها سولوا في نفس
الموسم أو نفس البلد أو
على المستوى الدولي

11- الأهمية الاقتصادية للمقارلة : (1-3)

تؤدى المقارلة دورا كبيرا في التنمية الآن .
ويمكن ايجاز لهذا الدور فيما يلي :

- تسريع وتيرة النمو الاقتصادي في كل من البلدان المتقدمة
والنامية . فهي أصبحت أهم وسيلة لاستعاضة
الآن ورفع أرتفع النمو الآن .

- توفير ثمن المال الجديدة ففي أمن مثل وسيلة
للمحاربة البطالة والفقراء مصدر للتنشيط

- تحسين تناسية اقتصاديات الدول النامية و
المتقدمة -

- فتح الأسواق الجديدة وتكثيف المنافسة في الأسواق
حيث تمتاز المؤسسات الريادية عما غيرها بمعرفة
الوقت والمال ما يجري فيه مما يقلل من المخاطر . وذلك
المفاد الأسواق المحلية والخارجية ، خلال التنويع
الاستراتيجي

- مواجهة القوائم السريعة التي تنتجها الدولة الآن .
- تحسين مستوى الانتاجية وذلك عن طريق استفادهم
أساليب حديثة في الإدارة والاستغلال الأمثل للأموال
والعربات والمعدات -

- استيعاب التكنولوجيا : تمتاز المؤسسات اريارية
بقدرتها على استيعاب التكنولوجيا الحديثة والتعلمية
والالتزام بالمواعيد الدورية وزيادة القيمة المضافة
ولها القدرة على الاستشارة من المراكز التكنولوجية و
تطبيق تلك الخدمات التكنولوجية في الإنتاج (المؤسسات
التكنولوجية الحديثة) (ع) نسجم من الإبداع .
- التدعيم مع الحاضرات الحقيقية للمستفلك .
- توفير الاستقلال الوظيفي ومرونة اتخاذ القرار .
- إتاحة الفرصة للفرد لتدعيم مهاراته الشخصية
والمعرفية والتقنية .
- توفير الاستقلال المالي .
- توفير فرصة للإبداع والتفكير من الذات .