

## المحور الثاني: المقاولاتية مفاهيم أساسية

المحاضرة من اعداد: د. فاطمة بكدي  
موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر – تخصص تأمينات  
جامعة خميس مليانة

### المحاور الأساسية للمحاضرة:

- أولاً. المقاولاتية : التعاريف، الأهمية، المبادئ، الأنواع، المحفزات، المعوقات
- ثانياً. روح المقاولاتية
- ثالثاً. المقاولاتية، الأعمال التجارية الصغيرة، الشركات الناشئة

### أولاً. مفهوم المقاولاتية

#### 1. تعاريف المقاولاتية:

المقاولاتية (Entrepreneurial) أو الاعمال الريادية أو ريادة الاعمال، أو هندسة المشاريع، تنظيم المشاريع، الاعتمار، كلها مصطلحات تحمل نفس المعنى.

المقاولاتية هي مصطلح لم يتم التوصل إلى توافق في الآراء حول تعريف محدد لها ومقبول عالمياً. على الرغم من محوريتها في تحقيق النمو الاقتصادي.

تم تعريف المقاولاتية بطرق مختلفة، بدءاً من المعنى الضيق القاضي بأنها بدء عمل تجاري جديد إلى المعنى الواسع مثل موقف العمل الذي يؤكد على الاعتماد على الذات، المبادرة، الابتكار والمجازفة.

يغطي المصطلح معاني متعددة، لكن غالبية الرؤى من الأدب أظهرت خاصيتين الأكثر شيوعاً وهما: الكشف واستغلال الفرص وعملية خلق القيمة .

عرف شمبيتر المقاولاتية (1934) بأنها تغيير تنفيذ الابتكار من خلال تنفيذ تركيبات جديدة.

أشار شمبيتر إلى أن الابداع يمكن أن نلمسه في خمسة عناصر أساسية، هي:

- صنع منتج جديد، غالباً ما يأتي منتج جديد لحل مشكلة معينة في المجتمع أو جعله أكثر ملائمة.
- طريقة عمل أو أسلوب جديد، في محاولة لتحقيق النمو والأرباح، يتم تقديم طريقة إنتاجية جديدة، لأن طرق الإنتاج المحسنة تؤدي إلى خفض التكاليف الإنتاج وزيادة السلع المصنعة.

- اكتشاف أو البحث عن مصادر أولية جديدة (فتح سوق جديدة)، يحدث هذا عادة بعد تحديد فرصة النمو وإيجاد فراغ في السوق أو الاقتصاد، مثل الطاقة المتجددة.
  - منافذ توزيع جديدة، مثل التسويق الشبكي.
  - انشاء تنظيمات جديدة (طريقة عمل جديدة).
  - زيادة الاعمال حسب هرم ماسلو هي خيار لتحقيق الذات وليس طريقة لكسب العيش.
- يعرفها Pesqueux Y (2011) بانها نشاط ينطوي على اكتشاف وتقييم استغلال الفرص، بهدف ادخال السلع والخدمات الجديدة، والهياكل التنظيمية الجديدة، وأسواق وعمليات ومواد جديدة بوسائل ربما لم تكن موجودة من قبل.
- وهناك تعريفات أخرى، مفادها أن المقاولاتية لا تنطوي بالضرورة على خاصية اكتشاف واستغلال الفرص، انما تركز على الرغبة في خلق القيمة؛ بالنسبة لحكومة كيبك 2011، تشير المقاولاتية إلى قدرة الفرد أو مجموعة من الأفراد على تحويل الأفكار إلى أفعال على نطاق واسع، بمعنى أنها حالة ذهنية يمكن تطبيقها بشكل مفيد في جميع أنشطة العمل وفي الحياة، مما يجعلها مهارة رئيسية للجميع. هذا التعريف يركز على المقاولاتية كموقف يمكن أن يتبناه الفرد في حياته، يرتبط هذا الموقف بالثقافة والروح المقاولية.
- تعرفها المفوضية الأوروبية 2003 على أنها عملية تعزيز النشاط الاقتصادي من خلال: المخاطرة، والابتكار، والإبداع، وقدرة نظام الإدارة في المنظمة.

## 2. أهمية المقاولاتية:

- يمكن تلخيص أهمية المقاولاتية كما يلي:
- زيادة الناتج الداخلي الخام؛
  - اتساع السوق المحلي، أي زيادة العرض والطلب وبالتالي زيادة التوظيف وارتفاع القدرة الشرائية؛
  - تنمية الصادرات وجلب العملة الصعبة؛
  - زيادة القيمة المضافة؛
  - تنوع الهيكل الصناعي والاقتصادي؛
  - تدعيم التنمية المحلية والإقليمية.
  - خلق فرص العمل: مع استمرار نمو أعمالهم فهم ينشؤون وظائف جديدة. خلق الوظائف في الولايات المتحدة لم يكن من الشركات الكبيرة، إنما من الشركات الصغيرة المملوكة بشكل مستقل.
  - تمويل الخدمات العامة: من خلال دفع الضرائب، كما أن المقاولون هم أكبر المانحين للجمعيات الخيرية والمنظمات غير الربحية.
  - توليد ثروة جديدة في الاقتصاد: تسمح الأفكار الجديدة والخدمات المحسنة من المقاولين بنمو أسواق جديدة وثروة جديدة للاقتصاد الوطني.

### 3. المبادئ الأساسية لريادة الأعمال الناجحة:

لضمان نجاح ريادة الأعمال لا بد من فهم المبادئ التي توجهها. وحسب الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة (Bloomfire)، الذي حصر مبادئ المقاولاتية في سبعة مبادئ، هي:

- **فعل الشيء المهم:** جعل العالم أفضل، وطرح رؤية ورسالة يلتف حولها الموظفون والموردين والشركاء والعملاء.

- **احترام العملاء:** يقول فيجاي (Vijay Mallya) مؤسس (Kingfisher Airlines) في الهند،

" لقد وجهت طاقمي لمعاملتك كضيفا في بيتي " I've instructed my staff to treat " you like you were guests in my own home ". هذا الكلام يعكس الاحترام والامتنان الذي يتجاوز المعاملة التجارية البسيطة، ويسعى إلى تعزيز علاقة طويلة الأمد مع الآخرين.

- **احترام الموظفين:** لا يكفي توفير بيئة مليئة بالامتيازات والحوافز الإضافية، ولكن توفير بيئة يشعر فيها كل موظف بأن قائده المباشر يحترمه ويقدر قيمة مساهمته في العمل.

يقول جيم كولينز (Jim Collins) مؤلف كتاب "من الجيد إلى الأعظم" والذي بيعت منه أربعة ملايين نسخة، يصف فيه كيف تنتقل الشركات من كونها شركات جيدة إلى شركات عظيمة، وكيف تفشل معظم الشركات في ذلك الانتقال.

- **احترام مستثمري رأس المال:** صاحب المشروع يجب أن يكون مشرفا جيدا على أموال المستثمرين سواء كان مصدرها شركة أسهم أو شركة رأس مال استثماري أو مستثمر ملاك أو بنك محلي أو عمرك سوزان.

- **استهداف النمو وتحقيق الأرباح:** فالنمو والأرباح تؤمن الوظائف وفي النهاية الضرائب للولاية.

- **إعادة اختراع الأسواق وانشاء سوق جديدة:**

- **عدم اليأس:**

### 4. أنواع المقاولاتية:

تختلف أنواع المقاولاتية حسب الخلفية والبلد والقطاع، ولكل نوع قواعد معينة للنجاح، ويشترك أغلبها في صراعات التمويل والتسويق.

الأنواع المختلفة من المقاولاتية (الأعمال الحرة)، هي أحد أسباب الخلاف حول عدم الاتفاق على تعريف موحد للمقاولاتية .

**أنواع المقاولات:**

**حسب القطاع الاقتصادي أو حسب النشاط:**

- القطاع الأولي: يشمل جميع مؤسسات إنتاج المواد الأولية، المتمثلة في الفلاحة، الصناعات الغابية والمناجم، استخراج الموارد الباطنية، أنشطة الصيد البحري.
- القطاع الثانوي: يشمل المؤسسات التي تنشط في تحويل المواد الطبيعية إلى منتجات قابلة للاستغلال أو الاستهلاك النهائي أو الوسيطي.
- القطاع الثالث: ويشمل المؤسسات التي يعتمد نشاطها أساسا على تقديم الخدمات مثل النقل، السياحة، البنوك والمؤسسات المالية، التجارة، الصحة، التعليم والاتصال.

#### حسب الهدف:

- ربحية: تجارية واستثمارية
- غير ربحية: خيرية وعامة

#### حسب التشكيلة:

#### فردية:

جماعية: تقسم بدورها إلى مقاولات خاصة ومقاولات عامة.

#### حسب الحجم أو عدد العمال:

في هذا النوع هناك من يأخذ بعين الاعتبار عدد العمال ورقم الأعمال المحقق كمعيارين أساسيين للتصنيف، وهناك من يضيف إلى ذلك رقم الأعمال والقيمة المضافة المحققة، وهناك من يعتمد على الأموال الخاصة للمؤسسة.

رغم اختلاف معايير التصنيف حسب الحجم، إلا أن الأغلبية تتفق على استعمال معيار العمال كأساس للتصنيف، وعليه فإن التصنيف الشائع على أساس معيار الحجم يقسم المؤسسات إلى مقاولات صغرى وصغيرة ومتوسطة وكبيرة.

#### حسب الشكل القانوني:

**مؤسسات التضامن:** تتألف من شخصين فأكثر عادة ما تكون عائلية، على ألا يتعدى عدد الشركاء عدد معين يختلف من بلد إلى آخر، كما أنه لا يوجد حد أدنى لمتطلبات رأس المال الاجتماعي للشركة. الشركاء مسؤولون بالتضامن والتكافل عن ديون الشركة والالتزامات المترتبة عليها، وكل شخص مسؤولا مسؤول مسؤولية غير محدودة. يتكون اسمها من أسماء جميع الشركاء ويجوز أن يقتصر اسمها على اسم شريك أو أكثر مع إضافة كلمة وشركائه، كما يمكن أن تحمل اسم تجاري خاص بشرط أن يقترن بما يدل على أنها شركة تضامن.

**مؤسسات التوصية البسيطة (التوصية بالأسهم الخاصة):** وهي شركة هجينة أو مزيج لمجموعتين من الشركاء تتألف من الشركاء كالتالي:

- **الشركاء المتضامنون** (مسيرون، مسؤولون مسؤولية غير محددة): لهم الحق في إدارة الشركة، ومسؤولون في أموالهم الخاصة وبالتضامن عن ديون الشركة والالتزامات المترتبة عليها. أي متضامنون بأموالهم الخاصة في حالة الخسارة.

- **الشركاء الموصون (ممثلون لرؤوس الأموال)**: يساهمون في رأس مال الشركة وليس لهم الحق في إدارة الشركة وكل شريك مسؤولاً عن ديون الشركة والالتزامات بمقدار حصته في رأس مال الشركة فقط. هذا النوع غير منتشر في الجزائر.

**شركة ذات الشخص الواحد وذات المسؤولية المحدودة**: يمتلك رأس مالها شخص واحد ويديرها بنفسه. لا توجد قيود على متطلبات رأس المال هذا الشكل لأنه لا يوجد مساهمين وبالتالي حقوق المساهمين. شركة الأشخاص ذات المسؤولية المحدودة (شركة أموال): تتألف من شخصين فأكثر على ألا يتجاوز عدد الشركاء عدد معين يختلف تحديده من دولة إلى أخرى، ويمكن أن تتألف من شخص واحد، ولا يشترط فيها تساوي الحصص. وهي أكثر انتشاراً عالمياً.

**الشركة المساهمة**: تعرف بشركة رؤس الأموال وهي شركة كبيرة. تضم على الأقل سبعة مساهمين. الحد الأدنى لرأس مالها الاجتماعي هو 5000000 دج في حالة الاكتتاب العام، وفي حالة عدم الدعوة إلى الاكتتاب العام يبلغ 1000000 دج. في قطر عدد الأعضاء لا يقل عن خمسة أشخاص. وتتضمن نوعان المغلقة والمفتوحة. تسيير من طرف مجلس الإدارة والذي يتكون من ثلاثة أعضاء وعلى الأكثر 12 عضواً

**شركات المحاصة (التجمعات)**: شركة مؤقتة تنتهي بانتهاء العمل الذي أسست لأجله. تؤسس بين شخصين أو أكثر لفترة محددة قصد تسخير كل الإمكانيات الملائمة لتسهيل النشاط الاقتصادي لأعضائها وتطويره.

**الشركات المستثناة من نسبة المساهمة الأجنبية**: يمكن أن تتجاوز نسبة مساهمة الشريك الأجنبي 49 بالمائة من رأس المال المشروع في مجالات معينة.

**الشركات القابضة**: تمتلك نسبة 51 بالمائة على الأقل من أسهم أو حصص الشركة أو الشركات التي تصبح تابعة لها.

**بناء على المجالات:**

- **مقاولات التداول**: يقومون بشراء المنتجات النهائية من الشركات المصنعة وبيعها للعملاء، هم بمثابة الوسطاء بين تجار الجملة وتجار التجزئة وبين الشركات المصنعة والعملاء.

- **مقاولات التصنيع**: يحددون احتياجات العملاء، يستكشفون الموارد والتكنولوجيا التي تلبى تلك الاحتياجات.

- مقاولات الزراعة: تغطي أنشطة واسعة في هذا المجال مثل، الإنتاج، التسويق، التوزيع، التخزين، الري، التكنولوجيا.

- ريادة الأعمال الإدارية: يتمحور نشاط هذه المجموعة حول التقنيات والوظائف الإدارية. تمثل أنظمة إدارة الجودة الشاملة، إعادة تصميم الوظائف، الإدارة بالاجتماع أو الإدارة التشاركية بعض الأمثلة تزيد من الكفاءة التنظيمية.

#### بناء على الملكية:

- الخاصة: مالك واحد للمنظمة ويتحمل كل المخاطر.

- العامة: تقوم الحكومة بتنفيذ مشروع تجاري أو صناع. تقوم بها الحكومات من خلال وكالات التنمية المختلفة.

- الهجين: إدارة مشتركة للمشروع بين الخاص والعام.

#### بناء على الحجم:

- الاعمال الصغيرة: مثل محلات البقالة، الاستشاريين، وكالات السفر، أي شخص يدير أعماله بنفسه، يعرفون النجاح بأنه توظيف الأسر وتحقيق قدر من الأرباح.

- الأعمال الكبيرة:

#### حسب طريقة توليد الأفكار:

- ريادة الأعمال المكتسبة: ريادة الأعمال التي تتعلم من الكفاءات الأخرى تسمى بريادة الأعمال المكتسبة.

- ريادة الأعمال المحتضنة: تولد هذه الفئة الأفكار والمشاريع الجديدة داخل المنظمة.

#### أنواع أخرى:

- المقاولات الاجتماعية: قد تكون غير ربحية أو ربحية أو مختلطة، هدفها هو جعل العالم في مكان أفضل.

- المقاولات المنزلية: يتم التشغيل وإدارة الشركة من المنزل وليس المكتب. في الواقع عدة شركات تم انشائها

من المنزل مثل: Apple and Disney

- المقاولات التجارية عبر الانترنت: الشركات هنا يتم تشغيلها بشكل أساسي عبر الانترنت. مثل امازون ومالكي eBay وغيرها.

- شركات ناشئة قابلة للتطوير: مهمتهم هو البحث عن نموذج أعمال متكرر قابل للتطوير، وهي تشكل نسبة قليلة من مجموع الشركات.

- شركات ريادة أعمال كبيرة: تنمو من خلال الحفاظ على الابتكار وتقديم منتجات جديدة مختلفة عن منتجاتهم الأساسية.

## 5. محفزات وعوامل نجاح المقاوالتية:

هناك عوامل تتعلق بروح المقاوالتية (entrepreneurial spirits) كعوامل داخلية وعوامل أخرى خارجية تتعلق بالاقتصاد، وتوافر راس المال، والمنافسين واللوائح الحكومية.

- القدرة على التخطيط الجيد

- وجود الفرصة الاستثمارية الحقيقية

- القدرة على التنظيم الجيد

- مناخ الأعمال

- الرغبة والأهداف

- توفر الإمكانيات المالية

- الدعم العائلي والأصدقاء

- الاحتكاك مع المقاولين

لخص ستيف جوبز حافزه الجوهري عام 2005 في ستانفورد في حديث بعنوان "كيف تعيش قبل أن تموت How to Live Before You Die" قال " سيملاً عملك جزءاً كبيراً من حياتك، والطريقة الوحيدة للرضا الحقيقي، أن تفعل ما تعتقد أنه عمل رائع، والطريقة الوحيدة للقيام بعمل رائع، أن تحب ما تفعله Your work is going to fill a large part of your life, and the only way to be truly satisfied is to do what you believe is great work. And the only way to do great work is to love what you do

- اغلب رجال الاعمال يتمتعون بالرحلة بقدر ما يتمتعون بالوجهة.

## 6. معوقات أو حواجز المقاوالتية:

تم استنتاج هذه المعوقات من نتائج الاستطلاع العالمي الذي أجري عام 2019 حول الحواجز التي تقف أمام ريادة الاعمال، حيث أجرت (GEN Global) مسحا لقادة منظمات دعم ريادة الأعمال ومسؤولي القطاع العام عن سياسات وبرامج ريادة الاعمال. الاستجابات مس 157 من قادة منظمات دعم ريادة الأعمال في 94 دولة.

- الحصول على التمويل: من بين 29 بالمائة من 312 حاجزا، تتركز في فئة العائق التمويلي. فطرق

التمويل التقليدية غالبا ما تفشل في تلبية احتياجات رجال الاعمال " البنوك لا تتحدث لغة الشركات

الناشئة Banks do not speak the language of startups". وهذا يعكس البيروقراطية

المعقدة للحصول على قرض بأسعار فائدة مرتفعة. بعض الدول اشتكى المستجوبين فيها من وجود فراغ

بخصوص الاستثمار الملائكي، ودول أخرى اشتكى المستجوبين من صغر حجم التمويل، ودول أخرى

مشكل التمكين والوصول الى المصادر التمويلية.

- **المهارات والتدريب غير كاف:** ردود فعل المستجوبين كانت حول النقاط التالية:
    - ✓ **النقص النظامية:** يتعلق بفشل النظام التعليمي، وأشاروا إلى المناهج القديمة، وغياب عمليات التعلم القائم على الممارسة، والحاجة إلى بناء قدرات المعلمين.
    - ✓ **نقص المهارات والخبرة الإدارية:** أشار الغالبية إلى أنه السبب الرئيسي لانخفاض معدلات نمو الاعمال.
    - ✓ **صعوبات مطابقة المهارات:** الأشخاص الذين لديهم فكرة يصعب عليهم إيجاد شركات تساعد في تجسيد أفكارهم وتأسيس شركاتهم خاصة في الولايات المتحدة.
    - ✓ **الافتقار إلى القدرات الابتكارية:** هذا السبب يسمح بفشل الاعمال الصغيرة مبكرا. أحد المستجوبين أشار إلى أن رجال الاعمال بحاجة إلى تعلم كيفية العمل باستخدام التقنيات الجديدة لزيادة قدراتهم الإبداعية.
    - ✓ **توقعات خاطئة حول مسار ريادة الأعمال:** نقص تعليم ريادة الاعلام خلق فقاعة ريادة الاعمال دون وعي حقيقي بالتحديات التي يواجهها رواد الاعمال.
  - **أنظمة دعم ضعيفة:** حاضنات الاعمال، جمع البيانات، فنقص البيانات حسب المستجوبين يؤثر على تصميم وتنفيذ برنامج ريادة الاعمال.
  - **الحواجز السياسية والتنظيمية:** الروتين البيروقراطي وأعباء الامتثال الضريبي والمتطلبات التنظيمية (قدم اللوائح)، وتكاليف تسجيل الشركات وتكاليف إنشائها مرتفعة، ونقاط الضعف في بيئة الأعمال العامة لا تتكيف وسير الشركات الناشئة.
  - **الوصول إلى الأسواق:** إدارة الحملات التسويقية، والمشاركة في المعارض التجارية، والحصول على شهادات الجودة تتطلب رأس مال عامل. وأن الوصول إلى الأسواق الدولية يشكل حاجزا عاليا.
  - **الحواجز الثقافية والعقلية:** الخوف من الفشل، لا توجد شبكات أمان لأولئك الذين تم إغلاق أعمالهم، فالتأمين الاجتماعي يؤمن راحة البال في حين أن التحول إلى رائد اعمال يعني التخلي عن تلك الراحة.
- عوامل أخرى:**
- عدم وجود الفكرة المناسبة: يقول أحد الراغبين في تأسيس شركة، " التمويل ليس مشكلة، ولكن مشكلتي في عدم وجود أفكار جيدة"، وقال آخر سأبدئ شركتي غدا إذا كان لدي فكرة تستحق ترك وظيفتي لأجلها.
  - الفوائد الربوية.
  - المناخ الاستثماري غير جاذب.
  - اليد العاملة المدربة.
  - المنافسة غير الشريفة.

- الاستقرار السياسي.
- هجرة الأدمغة تعيق الابتكار بالتالي نشاط ريادة الأعمال.
- الفساد.
- الاقتصاد غير الرسمي.

### ثانياً. روح المقاولة

الروح المبادرة أو الروح الريادية تعني الشخص الذي يريد بدء أعماله التجارية الخاصة، ويمكن أن تعني كذلك حسب كارل فوجيت (Carl Voigt) إيجاد فرص أعمال جديدة والتوسع في الشركات القائمة. عرفها بيتر دراكر عام 1985، بأنها: الفعل الذي يمنح الموارد بقدرة جديدة على تكوين الثروة. كما تعرف بأنها حالة ذهنية تتجاوز مجرد إنشاء الأعمال التجارية، حالة ذهنية تدفع الفرد إلى إيجاد الشجاعة واستخدام موارده وامكانياته وتنفيذ جميع الوسائل لتنفيذ مشروعه. يقول جوزيف مورفي Joseph Murphy مؤلف كتاب "كيف تنجح حياتك": "إذا تمكن الفرد من تغيير حالته العقلية، ستتغير حياته كلها. الشغف، الإيجابية، التكيف، القيادة، الطموح كلها تحدد وتغذي روح المقاولة. يقول ستيف جوبز Steve Jobs: "انا مقتنع بأن حوالي نصف ما يفصل المقاول الناجح عن المقاول غير الناجح هو المثابرة الخاصة I'm convinced that about half of what separates successful entrepreneurs from "the non-successful ones is pure perseverance".

### مؤشرات روح المقاولة:

- روح المبادرة تبنتها عدة شركات مثل ابل وقوقل و زابوس (Zappos) وفيرجين (Virgin).
- بعض الخصائص لا يمكن تعلمها، إنما تتشكل من الداخل، وهذا ما يطلق عليه روح المقاولة، فيما يلي عدة مؤشرات تثبت وجود روح المقاولة لدى شخص ما:
- روح المبادرة تتعلق ببناء فريق من الأشخاص الذين لا يخشون أن يجلسوا في مقعد السائق ويستعدون بنفس القدر أن يركبوا في مقعد الراكب عندما يأخذون زمام المبادرة
- الايمان بأن الأفكار تندفق من كل الزوايا وبالتالي تمكين الجميع وتحفيزهم وعدم قمعها. يؤدي فقدان روح المقاولة إلى بيئة عمل أقل متعة وابداعاً وشغفا.
- تحمل المسؤولية وعدم القائها على الآخرين، فالمسؤول عن افعاله متحكم في عمله وحياته.
- تحمل المخاطر وعدم الخوف من الفشل.
- لا يمكن أن تكون بطلاً إذا قال عنك الجميع أنك صفر، لذا تحتاج إلى تطهير كل التأثيرات السلبية التي تحيط بك، فالأشخاص الذين ينظرون عليك في اتجاه واحد ولكنك تشعر بأنك أفضل من المتصور يجب ان يذهبوا هم.

- الابتكار والتفكير خارج الصندوق: سيرحب الناس دائما بالتغيير إذا كان سيجعل الأمور أفضل من ذي قبل.

### ثالثا. الثقافة المقاولاتية:

ركزت بعض التعاريف على الصفات المعرفية للمقاول، أي القيم والدوافع والتصورات والنوايا، وركزت دراسات أخرى على بالظروف البيئية التي من شأنها أن تفضل ثقافة ريادة الاعمال. ظهرت ثقافة ريادة الاعمال كمفهوم في أدبيات الإدارة، خاصة منذ نمو المشاريع التجارية القائمة على التكنولوجيا، مثل الشركات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهي عرضة للتغيير، حيث لوحظ أن معظم الابتكارات تتم في هذه الشركات. تعرف بأنها مواقف وقيم ومهارات وقوة مجموعة أو أفراد يعملون في منظمة لتوليد الدخل. كما يعبر عنها بأنها مجموعة من القيم ( الاستقلالية والابداع والمسؤولية والرغبة والمخاطرة)، والمعتقدات والتوقعات المشتركة والتي تعد كدليل للأفراد، ينتج من خلالها معايير تؤثر بشكل كبير على سلوكيات الأفراد والمجموعات بإيجاد أفكار مبتكرة، ابداع في مجمل القطاعات ومحاولة تطبيقها في مجال الاستثمار في رؤوس الأموال.

هي تبني عقلية المقاول وتنمية الشعور بالاستثمار الشخصي والرغبة في تجربة أشياء جديدة. توسع المعنى ليصبح يشمل الأفراد والفرق والثقافات التنظيمية.

### رابعا. المقاولاتية، الأعمال التجارية الصغيرة، الشركات الناشئة:

#### المقاولاتية والأعمال الصغير:

تتميز المقاولاتية بأربعة خصائص تجعلها مختلفة عن المشاريع الصغيرة، هي:

- مقدار خلق الثروة: تهدف ريادة الأعمال إلى توليد ثروة مستمرة يتجاوز مداها الاحلام البسيطة إلى بناء الثراء الكبير، وذلك من خلال الإضافات المبتكرة التي تقدمها والتي تجعل من خلق الثروة ممكنا.
- سرعة بناء الثروة: خلال زمن قياسي عادة ما بين 5-10 سنوات.
- المخاطرة العالية: وهي الثمن الذي يتوقع رائد الاعمال أن يدفعه مقابل الثراء.
- الابداع والابتكار: لا تعتمد على تقليد الآخرين.

#### ريادة الأعمال والشركات الناشئة:

المؤسسات الناشئة هم رواد أعمال، والفرق يكمن في الأهداف.

فرائد الاعمال يستغل جميع الفرص لتحقيق مكاسب مالية، أما المؤسسات الناشئة فهي أكثر ابتكارا ويرغبون في صنع أشياء جديدة. ويعملون من أجل الشهرة العالمية. فجميع مؤسسي الشركات الناشئة هم رواد أعمال ولكن ليس جميع رواد الأعمال مؤسسات ناشئة.

مثال: ما الذي تريده خلال 5 سنوات المقبلة؟ فلالإجابة تكون مختلفة لكلاهما. إذا كان التركيز على جمع 30 مليون دولار فهذا يصب في أهداف رائد الأعمال. وإذا كانت الإجابة تقديم منتجات جديدة فهذا يصب في أهداف الشركات الناشئة (هدف طويل الاجل وليس مجرد الوصول الى مبلغ من المال).